



Projeto PEDAGÓGICO DE CURSO

Jornalismo

Projeto Pedagógico Resumido

Bacharelado em Jornalismo

1. OFERTA DO CURSO

REGIME ESCOLAR

Seriado Semestral/Crédito

CARGA HORÁRIA

3068 horas

DURAÇÃO MÍNIMA

8 semestres

MODALIDADE

Presencial: aulas presenciais, com uso predominante de metodologias ativas em sala de aula e/ou espaços de prática, além de disciplinas ofertadas a distância por meio de Ambiente Virtual de Aprendizagem, conforme matriz curricular específica. Esta modalidade poderá conter oferta de carga horária na modalidade de Ensino a Distância - EAD na organização pedagógica e curricular, até o limite de 40% da carga horária total do curso, conforme determinado na Portaria MEC No. 2117, de 06 de dezembro de 2019 e publicada no Diário Oficial da União em 12 de dezembro de 2019.

EaD: aulas a distância por meio de Ambiente Virtual de Aprendizagem e mediação tutores; encontro presencial obrigatório para avaliação individual da aprendizagem do aluno; podendo ou não contar com aulas ou encontros presenciais, obrigatórios para discussões e troca de experiências em sala de aula sobre conteúdos e casos reais e realização de atividades práticas observando o limite máximo de 30% (trinta por cento) da carga horária total do

curso, com complementação de atividades realizadas em Ambiente Virtual de Aprendizagem.

ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC

Os atos autorizativos do curso e os últimos resultados de avaliações realizadas pelo MEC podem ser observados no Anexo A.

2. APRESENTAÇÃO E DIFERENCIAIS DO CURSO

O curso de Jornalismo forma profissionais preparados para os desafios éticos, técnicos e estéticos da profissão por meio de pontos fundamentais: você conhecerá as técnicas e conceitos de redação, edição, apuração, técnicas para trabalhar com texto, áudio, vídeo, digital e muito mais, com disciplinas atuais e professores experientes. Nosso objetivo é prepará-lo para as melhores oportunidades do mercado comunicacional, promovendo uma mudança efetiva em sua vida profissional e pessoal.

Com mais de 50 anos de tradição, nosso curso tem uma metodologia de ensino moderna e adaptada aos novos desafios da era digital. Durante os estudos, você conhecerá os fundamentos teóricos da profissão, aprenderá na prática a produzir conteúdo para os mais variados veículos de comunicação e compreenderá as transformações que o jornalismo pode promover na sociedade.

3. PÚBLICO ALVO E ÁREAS DE ATUAÇÃO

O curso se destina a pessoas curiosas e com aguçado senso crítico, interessadas a desenvolver, ampliar ou formalizar competências profissionais na área do curso. O mercado tem se comportado de maneira positiva na absorção de egressos do curso, que podem ocupar posições de trabalho nos setores público e privado em diversas áreas e mídias. Revistas, jornais, rádio e TV, internet, são alguns exemplos.

Enquanto profissional da comunicação, o jornalista pode atuar com repórter, redator, fotojornalista, assessor de imprensa, âncora, editor, chefe de reportagem, social media, chefe de redação, comunicador digital e multimídia.

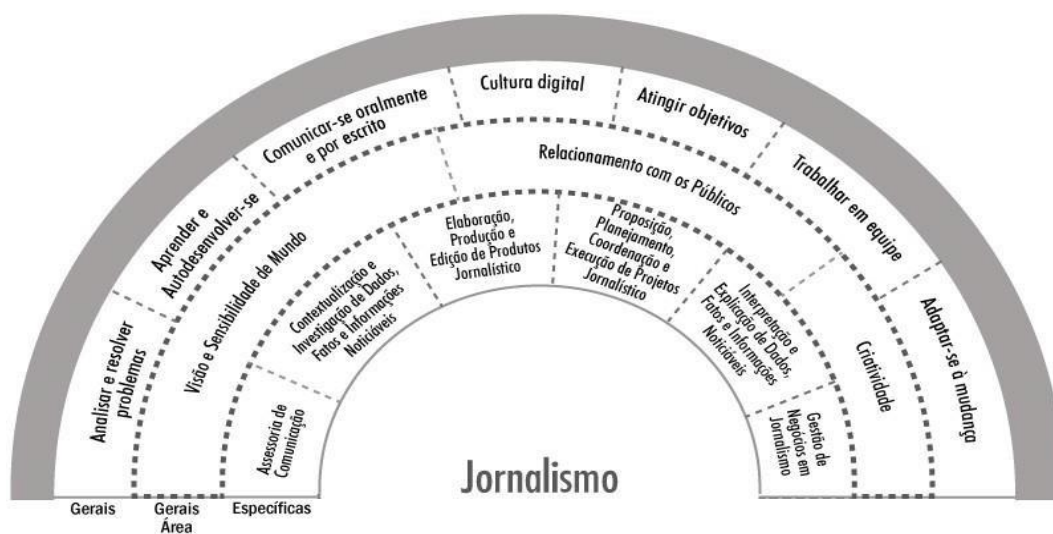
Pode se especializar, ainda, em segmentos mais específicos, como moda ou gastronomia. Senso crítico, capacidade de expressão, cultura geral, domínio do português, de técnicas de redação e de softwares de edição de textos e de imagens são requisitos fundamentais.

4. OBJETIVO GERAL DO CURSO

Formar profissionais aptos a produzir informações relacionadas aos fatos, circunstâncias e contextos do momento presente. Apurar, interpretar, registrar e divulgar os fatos sociais. Traduzir e disseminar informações de modo a qualificar o senso comum. Exercitar as relações com outras áreas sociais, culturais e econômicas com as quais o jornalismo se conecta.

5. COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS DO EGRESSO

As seguintes competências expressam o perfil profissional do egresso do curso:



6. MATRIZ CURRICULAR

Período/Série	Disciplinas	CH Total	Presencial	EAD
1º Período	ARTE, CULTURA E ESTÉTICA	66	Presencial	Online
	COMUNICAÇÃO	66	Online	Online
	COMUNICAÇÃO VISUAL	66	Online	Online
	FOTOGRAFIA	66	Presencial	Online
	LINGUAGEM AUDIOVISUAL	66	Presencial	Online
	Total	330		
2º Período	TEORIAS DO JORNALISMO	66	Online	Online
	METODOLOGIA CIENTÍFICA	66	Online	Online
	PRÁTICAS EM JORNALISMO: RÁDIO	66	Presencial	Online
	REDAÇÃO JORNALÍSTICA I	66	Presencial	Online
	ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO PREPARATÓRIO	66	Extensão	Extensão
	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	66	Presencial	Online
Total	396			
3º Período	ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA	66	Online	Online
	JORNALISMO LOCAL E ESPORTIVO	66	Online	Online
	JORNALISMO DIGITAL	66	Presencial	Online
	REDAÇÃO JORNALÍSTICA II	66	Presencial	Online
	ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO AVANÇADO APLICADO EM COMUNICAÇÃO	66	Extensão	Extensão
	GEOPOLÍTICA E COMUNICAÇÃO GLOBAL	66	Online	Online
Total	396			
4º Período	DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS	66	Online	Online
	ÉTICA NA COMUNICAÇÃO	66	Online	Online
	PRODUÇÃO DE CONTEÚDO MULTIMÍDIA	66	Presencial	Online
	RESPONSABILIDADE SOCIAL E COMUNICAÇÃO COM TERCEIRO SETOR	66	Online	Online
	ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – VIVÊNCIA APLICADA EM COMUNICAÇÃO I	66	Extensão	Extensão
	PRÁTICAS EM JORNALISMO: JORNAL	66	Presencial	Online
Total	396			
5º Período	DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL	66	Online	Online
	JORNALISMO POLÍTICO E ECONÔMICO	66	Online	Online
	RELACIONAMENTO COM A MÍDIA E ASSESSORIA DE IMPRENSA	66	Presencial	Online
	CRÍTICA DE MÍDIAS	66	Online	Online
	ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – VIVÊNCIA APLICADA EM COMUNICAÇÃO II	66	Extensão	Extensão
	PRÁTICAS EM JORNALISMO: TELEVISÃO	66	Presencial	Online
Total	396			
6º Período	EMPREENDEDORISMO	66	Online	Online
	JORNALISMO DE DADOS	66	Presencial	Online
	JORNALISMO CIENTÍFICO E CULTURAL	66	Online	Online
	PRÁTICAS EM JORNALISMO: REVISTA	66	Presencial	Online

	ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – VIVÊNCIA APLICADA EM COMUNICAÇÃO III	46	Extensão	Extensão
	DOCUMENTÁRIO EM VÍDEO	66	Presencial	Online
	Total	376		
7º Período	OPTATIVA	66	Online	Online
	REPORTAGENS ESPECIAIS	66	Presencial	Online
	JORNALISMO INTERNACIONAL	66	Online	Online
	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM JORNALISMO I	132	Presencial	Online
	Total	330		
8º Período	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	50	Presencial	Online
	ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM JORNALISMO	200	Presencial	Online
	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM JORNALISMO II	132	Presencial	Online
	NEWSGAMES	66	Online	Online
	Total	448		
Total do Curso:		3068		

7. EMENTÁRIO

ARTE, CULTURA E ESTÉTICA

Contextualiza as diferentes linguagens manifestas na cultura e na arte, propondo reflexão e análise crítica. Apresenta a evolução histórica dos movimentos e das vanguardas das representações artísticas ao longo dos anos, visando a ampliação do repertório cultural e a discussão de suas implicações na contemporaneidade. Compreende e analisa as diversas conexões entre arte, comunicação e estética em nosso cotidiano e na sociedade contemporânea.

COMUNICAÇÃO

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

COMUNICAÇÃO VISUAL

A disciplina enfoca a sintaxe construtiva da linguagem visual, desde a teoria das cores e tipografias até os elementos técnicos para a materialização de ideias criativas. Mostra a união entre a teoria e a prática da comunicação visual visando formas de desenvolvimento de projetos visuais.

FOTOGRAFIA

Enfoca os tipos de abordagem da fotografia social: política, economia, negócios, fotografias de fatos gerais dos acontecimentos do dia a dia. Explora a definição de fato, acontecimento, relevância e impacto da fotografia na opinião pública.

LINGUAGEM AUDIOVISUAL

Focaliza as diferenças entre expressão verbal da palavra escrita e recursos da narrativa por meio de som e imagens. Aborda os fundamentos da linguagem audiovisual como enquadramentos, movimentos de câmera, decupagem e storyboard. Oferece noções básicas de edição/montagem e discute concepções estéticas para cinema, TV e internet, examinando-as no contexto da história do audiovisual.

TEORIAS DO JORNALISMO

Discute as principais escolas e teorias que estudam o desenvolvimento e a aplicação da Comunicação Social nos aspectos políticos, sociais, tecnológicos e econômicos. Apresenta as características das representações e seus efeitos estéticos, persuasivos e informacionais. Discute princípios de direitos humanos e a representação das minorias nas mídias tradicionais e alternativas.

METODOLOGIA CIENTÍFICA

A disciplina discute o conhecimento e o método científico. O enfoque recai nas etapas de pesquisa científica e nas normas e apresentação de trabalhos

acadêmicos. Versa ainda sobre os gêneros textuais científicos e aspectos éticos na pesquisa.

PRÁTICAS EM JORNALISMO: RÁDIO

Apresenta as principais características do rádio e os processos de produção jornalística em áudio. Analisa diferentes estilos de noticiário radiofônico a partir das técnicas de produção de pauta, reportagem, roteirização, redação e locução jornalística.

REDAÇÃO JORNALÍSTICA I

Aprofunda o conhecimento da linguagem jornalística em suas variadas expressões escritas, subsidiando a redação de textos jornalísticos informativos, interpretativos e opinativos para meio impresso e mídias digitais. Analisa a relação entre construção de linguagem e construção de ideologias, difundidas nos meios jornalísticos.

ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO PREPARATÓRIO

Aprender que a Responsabilidade Socioambiental articulada com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis da Agenda ONU 2030) envolve uma mudança de comportamento tanto das pessoas quanto das organizações. Desenvolver o “pensamento social e sustentável” na atuação profissional.

TEORIAS DA COMUNICAÇÃO

Discute as principais escolas e teorias que estudam o desenvolvimento e a aplicação da Comunicação Social nos aspectos políticos, sociais, tecnológicos e econômicos. Apresenta as características das representações e seus efeitos estéticos, persuasivos e informacionais. Discute princípios de direitos humanos e a representação das minorias nas mídias tradicionais e alternativas.

ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA

Estuda o indivíduo a partir de sua dimensão social e cultural, procurando entender a variedade de comportamentos, crenças e hábitos encontrados no mundo globalizado, e analisa a diversidade cultural nas mais diferentes sociedades, problematizando a formação cultural brasileira, sua influência, e os ganhos que a análise da antropologia oferece na vivência no universo corporativo.

JORNALISMO LOCAL E ESPORTIVO

Desenvolve conhecimentos, técnicas e conceitos necessários à produção jornalística sobre “cidades” e “esportes”, aprofundando discussões sobre os grandes problemas sociais das cidades brasileiras, assim como dos principais esportes nacionais. Analisa a produção da informação jornalística sobre tais temas, suas técnicas, linguagens e práticas.

JORNALISMO DIGITAL

Focaliza a produção, reportagem e edição de conteúdo jornalístico multimídia, abordando pontos fundamentais relacionados à produção e difusão jornalísticas em contexto digital. Integra teoria e prática de produção de textos, infográficos, fotografias digitais, áudio, vídeos e recursos interativos para internet.

REDAÇÃO JORNALÍSTICA II

Aprofunda o conhecimento da linguagem jornalística em suas variadas expressões escritas, subsidiando a redação de textos jornalísticos informativos, interpretativos e opinativos para meio impresso e mídias digitais. Analisa a relação entre construção de linguagem e construção de ideologias, difundidas nos meios jornalísticos.

ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO AVANÇADO APLICADO EM COMUNICAÇÃO

Compreender os elementos da Responsabilidade Socioambiental articulado com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis da Agenda ONU - 2030) aplicado às carreiras profissionais da área de Comunicação; realizar levantamentos de questões socioambientais atuais em comunidades vulneráveis; construir projetos de intervenção social junto à estas comunidades.

GEPOLÍTICA E COMUNICAÇÃO GLOBAL

Discute as relações entre espaço, território e poder. Apresenta conceitos e ferramentas da Geopolítica e o desenvolvimento das teorias clássicas da área em paralelo com questões e teorias ligadas à comunicação, como o paradigma das mobilidades. Apresenta a formação histórica e o panorama atual da geopolítica mundial, no contexto de aceleração da globalização, em escala global, regional e nacional. Debate a geopolítica da América Latina e do Brasil, em perspectiva histórica, atual e do pensamento geopolítico nacional. Identifica e analisa os principais conflitos do mundo contemporâneo e o papel das circulações de informações em paralelo a eles.

DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

ÉTICA NA COMUNICAÇÃO

Discute temas filosóficos que abordam a formação conceitual básica de ética em filosofia. A construção de condutas éticas ao longo dos tempos, com reflexões sobre moral, virtudes éticas, ética profissional na comunicação social. Reflete sobre o ponto de vista éticos das relações de poder permeadas pela mídia. As implicações éticas na comunicação política e nas interações com o meio ambiente. A ética e a felicidade.

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO MULTIMÍDIA

A disciplina discute os processos de comunicação, explorando os conceitos e nomenclaturas da comunicação de massa, no âmbito mercadológico, classificando as diferentes formas de mídia tradicionais, bem como os novos canais.

REPONSABILIDADE SOCIAL E COMUNICAÇÃO COM TERCEIRO SETOR

Estudar os principais conceitos da Responsabilidade Social Empresarial e as ações convergentes com o Terceiro Setor. Além disso, pretende-se apresentar conceitos e análises do nível de risco associado ao desempenho em diferentes dimensões da sustentabilidade corporativa, numa abordagem histórica e apresentação dos desafios contemporâneos.

ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – VIVÊNCIA APLICADA EM COMUNICAÇÃO I

Realizar levantamentos de questões socioambientais atuais em comunidades vulneráveis; construir projetos de intervenção social junto à estas comunidades; aplicar a intervenção elaborada, registrando os dados quali e quantitativos; apresentar os resultados obtidos através de relatórios e/ou apresentações.

PRÁTICAS EM JORNALISMO: JORNAL

Apresenta a fundamentação teórica e prática dos gêneros jornalísticos no jornal diário, tanto no meio impresso quanto em seus desdobramentos nas mídias digitais. Analisa a estruturação do texto jornalístico, com modelos, conceitos e técnicas de reportagem, redação e edição específicas na produção de jornais.

DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL

A disciplina discute os desafios contemporâneos do homem enquanto profissional, destacando-se: as questões relacionadas aos direitos humanos, equidade racial e de gênero, os desafios sociais, os desafios éticos, os desafios do mercado globalizado e os desafios políticos.

JORNALISMO POLÍTICO E ECONÔMICO

Resgata e detalha o histórico e a evolução do jornalismo político e econômico no Brasil, identificando os diferentes tipos de jornalismo produzidos na cobertura dessas áreas. Analisa os principais conceitos, técnicas, linguagens e práticas na produção da informação jornalística sobre política e economia.

RELACIONAMENTO COM A MÍDIA E ASSESSORIA DE IMPRENSA

Nova disciplina – em definição.

CRÍTICA DE MÍDIAS

Nova disciplina – em definição.

ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – VIVÊNCIA APLICADA EM COMUNICAÇÃO II

Nova disciplina – em definição.

PRÁTICAS EM JORNALISMO: TELEVISÃO

Aborda, analisa e executa as técnicas e os processos de produção, apuração e edição, aplicados em diversos formatos de notícia no Telejornalismo. Ressalta a importância da pauta na TV, a execução de reportagem na rua, a produção do script e a apresentação de programas em estúdio. Apresenta e discute a formação da linguagem e formatos de programas telejornalísticos.

EMPREENDEDORISMO

Apresenta a importância do empreendedorismo para o desenvolvimento, bem

como os seus conceitos de e evolução histórica. Descreve o empreendedorismo como competência sócio emocional e as características do Comportamento Empreendedor como criatividade, empreendedorismo e inovação. Demonstra a ação empreendedora nos âmbitos corporativo, social e na criação de Novos Negócios.

JORNALISMO DE DADOS

Conhecer e saber como aplicar os dados no jornalismo – nos meios impresso, digital, televisivo e radiofônico. Mostrar a importância da utilização de dados na produção de uma pauta e na elaboração de uma reportagem. Enfatizam-se o jornalismo investigativo, que se utiliza de dados para fazer reportagens, a Lei de Acesso à Informação e a ética. Aborda a importância do cruzamento de dados e a pesquisa a partir de informações disponíveis para a produção de reportagens.

JORNALISMO CIENTÍFICO E CULTURAL

Resgata as origens do jornalismo científico e cultural no Brasil, apontando a sua evolução recente. Estabelece as diferenças entre jornalismo cultural e jornalismo de entretenimento, assim como entre divulgação científica e jornalismo científico. Aborda o tratamento, armazenamento e distribuição da informação, e a transformação da informação cultural e científica em conhecimento.

PRÁTICAS EM JORNALISMO: REVISTA

Apresenta a fundamentação teórica e prática dos gêneros jornalísticos em revista. Analisa a estruturação do texto jornalístico nesse formato, a segmentação do mercado de revistas, modelos, conceitos e aplicação de técnicas de reportagem, redação e edição, tanto no segmento impresso como seus desdobramentos nas mídias digitais.

ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – VIVÊNCIA APLICADA EM COMUNICAÇÃO III

Nova disciplina – em definição.

OCUMENTÁRIO EM VÍDEO

Apresenta história do documentário no cinema e na TV, focando nas especificidades da sua linguagem, no "olhar" do diretor e na metodologia para elaboração de roteiro. Discute novas tecnologias digitais e o futuro do documentário. Orienta a produção de documentário em vídeo, com viabilidade econômica e operacional.

OPTATIVA

A proposta curricular é marcada pela flexibilidade que se materializa na oferta de disciplinas Optativas, aumentando o leque de possibilidade de formação para os estudantes com disciplinas que visam agregar conhecimentos ao estudante e enriquecer o currículo, permitindo a busca do conhecimento de acordo com o interesse individual.

REPORTAGENS ESPECIAIS

Desenvolve conceitos e tendências dos produtos jornalísticos, estudando os formatos e prática de produção, redação e elaboração de produtos jornalísticos em profundidade. Analisa os gêneros jornalísticos contemporâneos e suas

aplicações em diferentes produtos.

JORNALISMO INTERNACIONAL

Nova disciplina – em definição.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM JORNALISMO I

A disciplina proporciona as bases conceituais e metodológicas para o desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso em Jornalismo, compreendendo desde a proposta de criação de produto jornalístico até a elaboração de projetos de pesquisa.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

As Atividades Complementares constituem práticas acadêmicas obrigatórias, para os estudantes dos cursos de graduação, em conformidade com a legislação que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais para o Ensino Superior e com a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Tem o propósito de enriquecer o processo de ensino-aprendizagem, privilegiando a complementação da formação social e profissional e estão formalizadas na Instituição por meio de Regulamento próprio devidamente aprovado pelas instâncias superiores, estando disponível para consulta.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM JORNALISMO

Estágio supervisionado a ser realizado em instituições públicas, privadas ou do terceiro setor, em veículos autônomos ou assessorias profissionais com acompanhamento, supervisão e avaliação regidos por meio de regulamento próprio e mediante entrega de relatório final.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM JORNALISMO II

Desenvolvimento dos trabalhos práticos e/ou da pesquisa aplicada. Supervisão e condução da elaboração de produtos jornalísticos experimentais e pesquisas científicas. Desenvolver os trabalhos práticos e/ou da pesquisa aplicada.

NEWSGAMES

Nova disciplina – em definição.

8. METODOLOGIA, SISTEMA DE AVALIAÇÃO E DE FREQUÊNCIA

Componente Curricular presencial

- **Metodologia:** O curso visa desenvolver os talentos e competências de seus estudantes para que se tornem profissionais éticos, críticos, empreendedores e comprometidos com o desenvolvimento social e ambiental. A aprendizagem é entendida como um processo ativo, por meio do qual conhecimentos, habilidades e atitudes são construídos pelo estudante a partir da relação que estabelece com o mundo e com as pessoas com quem se relaciona. As aulas são estruturadas de forma a garantir elementos didáticos significativos para a aprendizagem.
- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada de forma continuada, por meio do uso de diferentes instrumentos de avaliação. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis), além da necessária frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina.

Componente Curricular online

- **Metodologia:** é disponibilizado um Ambiente Virtual de Aprendizagem, além de promover a familiarização dos estudantes com a modalidade a distância. No modelo *web-based*, o processo educativo é realizado com base na aprendizagem colaborativa e significativa, por meio das Tecnologias de Informação e Comunicação. O objetivo é proporcionar uma relação de aprendizagem que supere as dimensões de espaço/tempo e que desenvolva competências necessárias para a formação dos futuros profissionais, valorizando o seu papel ativo no processo.
- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada no decorrer da disciplina, com entrega de atividades online e a realização de atividades avaliativa presencial, obrigatória, realizada na instituição ou polo de apoio presencial em que o estudante está devidamente matriculado. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis). Outro

critério para aprovação é a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. A frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

9. QUALIFICAÇÃO DOS DOCENTES

O corpo docente é constituído por professores especialistas, mestres e doutores e de reconhecida capacidade técnico-profissional, atendendo aos percentuais de titulação exigidos pela legislação.

10. INFRAESTRUTURA

Dentre os espaços mínimos apresentados nas sedes das Instituições encontram-se:

- Instalações administrativas para o corpo docente e tutorial e para o atendimento aos candidatos e estudantes;
- Sala(s) de aula para atender às necessidades didático-pedagógicas dos cursos ou encontros de integração;
- Recursos de Informática para o desenvolvimento de atividades diversas, com acesso à internet;
- Áreas de convivência;
- Biblioteca: a consulta às bibliografias básica e complementar são garantidas na sua totalidade em bases de acesso virtuais disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem, página da biblioteca, área do aluno e acervos físicos. A IES e os polos contam com espaços de estudos. Destaforma, procura-se assegurar uma evidente relação entre o acervo com o Projeto Pedagógico do Curso, assim como manter uma constante atualização das indicações bibliográficas das disciplinas que compõem a estrutura curricular de cada curso. O acesso à informação é facilitado por serviços especializados, bem como pela disponibilização de computadores nas bibliotecas com acesso à Internet para execução de pesquisa e acesso à bases de periódicos indexados e portais de livros eletrônicos. As consultas aos acervos local e online estão disponíveis por meio da página da biblioteca no endereço: <https://portal.fmu.br/biblioteca/>
- ❑ Laboratórios didáticos especializados e profissionais: de acordo com o(s)

- curso(s) ofertado(s), deverão constar laboratórios didáticos específicos em consonância com a proposta pedagógica do curso.

Conheça os locais de oferta do curso, para todas as modalidades, no site institucional: www.fiamfaam.br

ANEXO A – ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC

Modalidade/Local de Oferta	Ato Autorizativo - Criação	Último Ato Autorizativo (Reconhecimento ou Renovação de Reconhecimento)	Conceito de Curso (CC)	ENADE	Conceito Preliminar de Curso (CPC)
Presencial/ Campus Liberdade	Decreto nº 70158 de 17/02/1972	Portaria Ministerial nº 209, de 25/06/2020, DOU nº 128, de 07/07/2020, Seção 1, p. 94-96	4 (2012)	3 (2022)	3 (2022)
EAD	RES. CONSUNEPE Nº 49, 06 DE JUNHO DE 2022 Resolução CONSUNEPE nº 171, de setembro de 2022, que autoriza o início da oferta	-	-	-	-