



Projeto PEDAGÓGICO DE CURSO

Produção Multimídia

Projeto Pedagógico Resumido

CST em Produção Multimídia

1. OFERTA DO CURSO

REGIME ESCOLAR

Seiado Semestral/Crédito

CARGA HORÁRIA

1.650

DURAÇÃO MÍNIMA

02 anos

MODALIDADE

Presencial: aulas presenciais, com uso predominante de metodologias ativas em sala de aula e/ou espaços de prática, além de disciplinas ofertadas a distância por meio de Ambiente Virtual de Aprendizagem, conforme matriz curricular específica. Esta modalidade poderá conter oferta de carga horária na modalidade de Ensino a Distância - EAD na organização pedagógica e curricular, até o limite de 40% da carga horária total do curso, conforme determinado na Portaria MEC No. 2117, de 06 de dezembro de 2019 e publicada no Diário Oficial da União em 12 de dezembro de 2019.

EaD: aulas a distância por meio de Ambiente Virtual de Aprendizagem e mediação tutores; encontro presencial obrigatório para avaliação individual da aprendizagem do aluno; podendo ou não contar com aulas ou encontros presenciais, obrigatórios para discussões e troca de experiências em sala de aula sobre conteúdos e casos reais e realização de atividades práticas observando o limite máximo de 30% (trinta por cento) da carga horária total do

curso, com complementação de atividades realizadas em Ambiente Virtual de Aprendizagem.

ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC

Os atos autorizativos do curso e os últimos resultados de avaliações realizadas pelo MEC podem ser observados no Anexo A.

2. APRESENTAÇÃO E DIFERENCIAIS DO CURSO

O curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia do FIAM-FAAM acompanha a tendência global nos âmbitos da comunicação e do mundo do trabalho, sendo avaliado com nota máxima no MEC (nota 5). É um curso tecnológico, com duração de dois anos, que visa atender à nova demanda de um mercado local e global, bem como as mudanças socioeconômicas. Atualmente, emergem novas oportunidades de negócios e trabalho em áreas pouco exploradas. Diante desse novo contexto para a geração de emprego e renda, a qualificação através da graduação - com Cursos Superiores mais específicos e adequados à realidade da Economia Criativa - torna-se um diferencial essencial para os profissionais que irão atuar nesses seguimentos de mercado. Dentre as atividades que potencialmente empregam tecnólogos em Produção Multimídia, estão: os serviços de tecnologia da informação e prestação de serviços de informação, a criação e o gerenciamento de redes sociais e aplicativos para dispositivos móveis, o desenvolvimento de plataformas digitais e simuladores para grupos de educação à distância, os serviços de comunicação corporativa, marketing digital e análise do mercado das tecnologias midiáticas, atividades multimídia em produtoras de cinema e vídeo, publicidade e mídia digital, games e estúdios de design, emissoras de TV e de rádio, assessorias de comunicação e portais de internet, além de atividades artísticas, criativas e de espetáculos. O curso está alinhado à convergência de mídias e conta com um corpo docente de mestres e doutores titulados nas melhores universidades do país, além de uma infraestrutura com equipamentos

avançados, que tornam as aulas mais dinâmicas, e um conjunto de ferramentas tecnológicas que possibilitam a interatividade. O aluno tem sua experiência de aprendizado potencializada pelo incentivo à pesquisa, à participação no programa de estágio interno do Núcleo Audiovisual, da FMUTV ou da Rádio FIAMFAAM, à realização de projetos integrados práticos para que o estudante construa e aprimore seu portfolio, além de visitas técnicas e da atuação em festivais, debates, palestras, workshops e rodas de conversa com pesquisadores e profissionais do mercado.

3. PÚBLICO ALVO E ÁREAS DE ATUAÇÃO

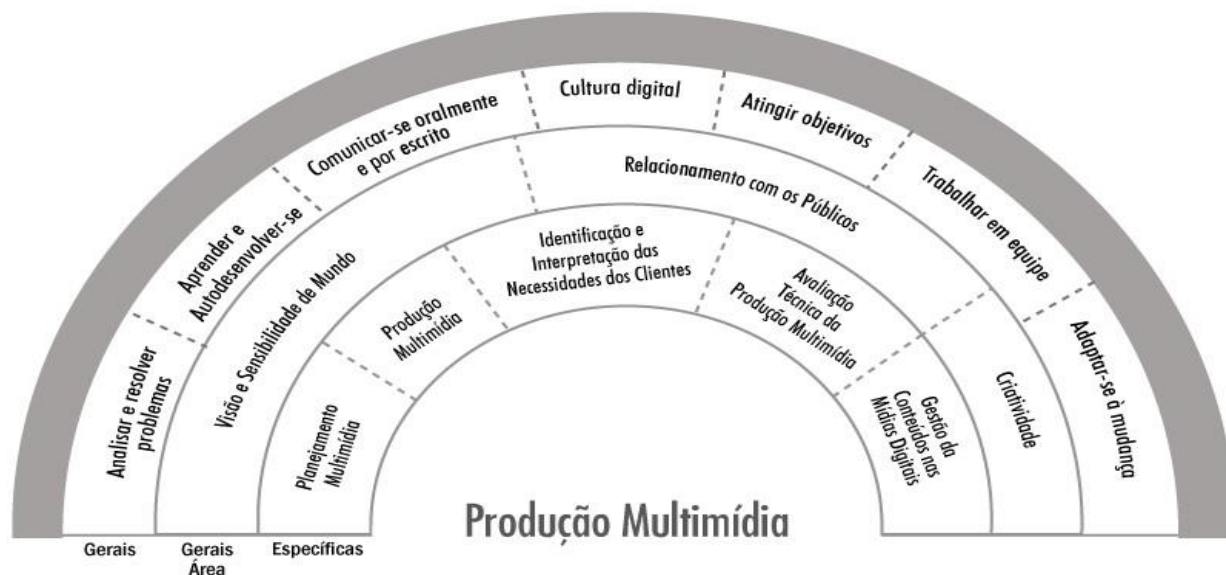
O mercado tem se comportado de maneira positiva na absorção de egressos do curso, que podem ocupar posições de trabalho nos setores público e privado, nos seguintes espaços, agências de Comunicação e de Publicidade, escritórios e/ou núcleos de Design, empresas públicas e privadas, portais de Informação, produtoras de Conteúdos Digitais, agências digitais, provedores de acesso, produtoras audiovisuais, dentre outros.

4. OBJETIVO GERAL DO CURSO

O Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia busca formar profissionais para lidar com as ferramentas multimídias, bem como capacitá-los a analisar e gerir o contexto comunicacional nas empresas como estratégia mercadológica, a partir do desenvolvimento de projetos de criação e adaptação de recursos comunicacionais hipermidiáticos, interativos e digitais.

5. COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS DO EGRESSO

As seguintes competências expressam o perfil profissional do egresso do curso:



6. MATRIZ CURRICULAR

Período/Série	Disciplinas	CH Total	Presencial	EAD
1º Período	COMUNICAÇÃO VISUAL	66	Online	Online
	COMUNICAÇÃO	66	Online	Online
	LINGUAGEM AUDIOVISUAL	66	Presencial	Online
	FOTOGRAFIA	66	Presencial	Online
	ARTE, CULTURA E ESTÉTICA	66	Presencial	Online
	Total		330	
2º Período	DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS	66	Online	Online
	CAPTAÇÃO DE IMAGEM	66	Presencial	Presencial
	ESTRUTURA DE ROTEIROS	66	Presencial	Presencial
	EDIÇÃO DE VÍDEO	66	Presencial	Presencial
	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	66	Presencial	Presencial
	ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO PREPARATÓRIO	66	Extensão	Extensão
	FUNDAMENTOS DO DESIGN	66	Online	Online
Total		462		
3º Período	DESIGN E CONTEÚDO EM PLATAFORMAS	66	Presencial	Online

	ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA	66	Online	Online
	CAPTAÇÃO, GRAVAÇÃO E EDIÇÃO DE ÁUDIO	66	Presencial	Online
	MÉTRICAS MUDIÁTICAS E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS	66	Online	Online
	CULTURA AUDIOVISUAL BRASILEIRA	66	Presencial	Online
	ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO AVANÇADO APLICADO EM COMUNICAÇÃO	66	Extensão	Online
	REALIDADE AUMENTADA	66	Online	
	Total		462	
4º Período	DIREÇÃO DE ARTE EM AUDIOVISUAL	66	Presencial	Online
	PÓS-PRODUÇÃO E EFEITOS VISUAIS	66	Online	Online
	IMAGENS DIGITAIS	66	Presencial	Online
	OPTATIVA	66	Online	Online
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	30	Presencial	Online
	ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – VIVÊNCIA APLICADA EM COMUNICAÇÃO I	33	Extensão	Extensão
	PROJETOS DE CONTEÚDO MULTIMÍDIA	66	Presencial	Online
	Total		393	
Total do Curso:			1650	

7. EMENTÁRIO

COMUNICAÇÃO VISUAL

A disciplina enfoca a sintaxe construtiva da linguagem visual, desde a teoria das cores e tipografias até os elementos técnicos para a materialização de ideias criativas. Mostra a união entre a teoria e a prática da comunicação visual visando formas de desenvolvimento de projetos visuais.

COMUNICAÇÃO

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

LINGUAGEM AUDIOVISUAL

Focaliza as diferenças entre expressão verbal da palavra escrita e recursos da narrativa por meio de som e imagens. Aborda os fundamentos da linguagem audiovisual como enquadramentos, movimentos de câmera, decupagem e storyboard. Oferece noções básicas de edição/montagem e discute concepções estéticas para cinema, TV e internet, examinando-as no contexto da história do audiovisual.

FOTOGRAFIA

Enfoca os tipos de abordagem da fotografia social: política, economia, negócios, fotografias de fatos gerais dos acontecimentos do dia a dia. Explora a definição de fato, acontecimento, relevância e impacto da fotografia na opinião pública.

ARTE, CULTURA E ESTÉTICA

Contextualiza as diferentes linguagens manifestas na cultura e na arte, propondo reflexão e análise crítica. Apresenta a evolução histórica dos movimentos e das vanguardas das representações artísticas ao longo dos anos, visando a ampliação do repertório cultural e a discussão de suas implicações na contemporaneidade. Compreende e analisa as diversas conexões entre arte, comunicação e estética em nosso cotidiano e na sociedade contemporânea.

DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos

humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

CAPTAÇÃO DE IMAGEM

Apresenta práticas de captação de material cinematográfico e edição articulando as principais teorias da imagem em movimento. Aborda técnicas de operação de câmera e enquadramento com aplicações práticas e promove condições artísticas para a filmagem e montagem de peças audiovisuais, trabalhando a criatividade e as teorias de imagem.

ESTRUTURA DE ROTEIROS

Proporciona uma visão global da estrutura do roteiro e sua importância na concepção e execução do produto final (vídeo/filme). Fornece subsídios teóricos e práticos sobre argumentos para produtos audiovisuais.

EDIÇÃO DE VÍDEO

Enfatiza a teoria e a prática da montagem/edição de imagem em movimento em produtos, programas e projetos audiovisuais, evidenciando a relação entre pré-roteiro, roteiro e material finalizado. Estuda a decupagem, a montagem interna e os conceitos relacionados aos cortes em movimento e em continuidade, às elipses e ao ritmo.

TEORIAS DA COMUNICAÇÃO

Discute as principais escolas e teorias que estudam o desenvolvimento e a aplicação da Comunicação Social nos aspectos políticos, sociais, tecnológicos e econômicos. Apresenta as características das representações e seus efeitos estéticos, persuasivos e informacionais. Discute princípios de direitos humanos e a representação das minorias nas mídias tradicionais e alternativas.

ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO PREPARATÓRIO

Aprender que a Responsabilidade Socioambiental articulada com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis da Agenda ONU 2030) envolve uma mudança de comportamento tanto das pessoas quanto das organizações. Desenvolver o “pensamento social e sustentável” na atuação profissional.

FUNDAMENTOS DO DESIGN

A disciplina volta-se à reflexão crítica do design no seu contexto sociocultural e ambiental. Enfoca a ética, o mercado profissional, bem como a convergência com outros campos. Aborda metodologias projetuais e as etapas construtivas do projeto. Apresenta os fundamentos do design e os elementos básicos da construção de imagens

ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA

Trata da construção do conhecimento antropológico e o objeto da antropologia. Analisa a constituição da sociedade brasileira em suas dimensões histórica, política e sociocultural; a diversidade da cultura brasileira e o papel dos grupos indígena, africano e europeu na formação do Brasil. Enfatiza o papel dos Direitos Humanos.

CAPTAÇÃO, GRAVAÇÃO E EDIÇÃO DE ÁUDIO

Aborda técnicas de captação, gravação e edição de áudio para projetos sonoros e audiovisuais passando por conceitos de paisagem sonora e sound design. Apresenta distintos tipos de equipamentos, contextualizando seus usos no mercado profissional. Analisa a captação e gravação de som em estúdio e ambientes externos mediante estudo dos equipamentos adequados e introduz técnicas de edição não-linear de áudio.

MÉTRICAS MIDIÁTICAS E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

Explora os conceitos e métodos do sistema de medição como forma de monitorar a comunicação nos meios sociais digitais. Introduce o monitoramento das ações em Comunicação na web, como forma de identificação de estratégias ou para identificação da percepção da marca junto ao público-alvo.

CULTURA AUDIOVISUAL BRASILEIRA

Estuda a relação entre a imagem fixa e em movimento, abordando o surgimento da imagem técnica e o sincretismo com a linguagem sonora, bem como as aplicações multimídias na atualidade e influência da cultura audiovisual na construção das identidades culturais. Explora ainda processos intertextuais entre as diversas linguagens no audiovisual e a influência do audiovisual na cultura contemporânea.

ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO AVANÇADO APLICADO EM COMUNICAÇÃO

Compreender os elementos da Responsabilidade Socioambiental articulado com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis da Agenda ONU - 2030) aplicado às carreiras profissionais; realizar levantamentos de questões socioambientais atuais em comunidades vulneráveis; construir projetos de intervenção social junto à estas comunidades.

REALIDADE AUMENTADA

A disciplina busca apresentar os fundamentos da Realidade Aumentada. Introduz conceitos e metáforas de interação, princípios básicos de interface e navegação. Aplica as técnicas de registro, oclusão, detecção de colisões e reconhecimento, bem como, o uso de ferramentas para desenvolver aplicações de Realidade Aumentada para dispositivos móveis.

DIREÇÃO DE ARTE EM AUDIOVISUAL

Explora as técnicas relacionadas aos processos de concepção e implementação de projetos de cenografia, produção de objetos, figurinos e maquiagem em produções fotográficas e audiovisuais de diferentes gêneros e formatos.

PÓS-PRODUÇÃO E EFEITOS VISUAIS

Explora conceitos e técnicas de finalização de vídeos visando ao aprimoramento de produtos audiovisuais no que tange ao planejamento, criação e utilização de efeitos visuais. Contextualiza o desenvolvimento histórico dos efeitos e exercita técnicas básicas de animação, colorização, composição e videografismo. Apresenta efeitos físicos utilizados em meios como internet e televisão.

IMAGENS DIGITAIS

Estuda os princípios básicos conceituais e operacionais das principais ferramentas de desenho assistido por computador (softwares) e seus respectivos usos na produção em Design. Aborda os principais procedimentos e recursos dos softwares gráficos, vetoriais, de tratamento da imagem, considerando, ainda, a articulação e manipulação texto/imagem.

OPTATIVA

A proposta curricular é marcada pela flexibilidade que se materializa na oferta de disciplinas Optativas, aumentando o leque de possibilidade de formação para os estudantes com disciplinas que visam agregar conhecimentos ao

estudante e enriquecer o currículo permitindo a busca do conhecimento de acordo com o interesse individual.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

As Atividades Complementares constituem práticas acadêmicas obrigatórias, para os estudantes dos cursos de graduação, em conformidade com a legislação que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais para o Ensino Superior e com a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Tem o propósito de enriquecer o processo de ensino-aprendizagem, privilegiando a complementação da formação social e profissional e estão formalizadas na Instituição por meio de Regulamento próprio devidamente aprovado pelas instâncias superiores, estando disponível para consulta.

ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – VIVÊNCIA APLICADA EM COMUNICAÇÃO I

Desenvolvimento do conhecimento de diferentes áreas profissionais e sociais, e aprendizado em grupos intra- e interprofissionais, contribuindo para a formação integral do estudante. Exploração da integração teórico-prática na promoção do bem social e da sustentabilidade a partir da prática colaborativa em instituições e comunidades.

PROJETOS DE CONTEÚDO MULTIMÍDIA

A disciplina leva a entender os mecanismos de inovação apresentado pelo ser humano em sua relação com a tecnologia. Observa as tendências postas em tecnologia digital. Dissertar sobre as condições humanas em um futuro tecnológico.

8. METODOLOGIA, SISTEMA DE AVALIAÇÃO E DE FREQUÊNCIA

Componente Curricular online

- **Metodologia:** é disponibilizado um Ambiente Virtual de Aprendizagem, além de promover a familiarização dos estudantes com a modalidade a distância. No modelo *web-based*, o processo educativo é realizado com base na aprendizagem colaborativa e significativa, por meio das Tecnologias de Informação e Comunicação. O objetivo é proporcionar uma relação de aprendizagem que supere as dimensões de espaço/tempo e que

desenvolva competências necessárias para a formação dos futuros profissionais, valorizando o seu papel ativo no processo.

▪ **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada no decorrer da disciplina, com entrega de atividades online e a realização de atividades avaliativa presencial, obrigatória, realizada na instituição ou polo de apoio presencial em que o estudante está devidamente matriculado. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis). Outro critério para aprovação é a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. A frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

9. QUALIFICAÇÃO DOS DOCENTES

O corpo docente é constituído por professores especialistas, mestres e doutores e de reconhecida capacidade técnico-profissional, atendendo aos percentuais de titulação exigidos pela legislação.

10. INFRAESTRUTURA

Dentre os espaços mínimos apresentados nas sedes das Instituições encontram-se:

- Instalações administrativas para o corpo docente e tutorial e para o atendimento aos candidatos e estudantes;
- Sala(s) de aula para atender às necessidades didático-pedagógicas dos cursos ou encontros de integração;
- Recursos de Informática para o desenvolvimento de atividades diversas, com acesso à internet;
- Áreas de convivência;
- Biblioteca: a consulta às bibliografias básica e complementar são garantidas na sua totalidade em bases de acesso virtuais disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem, página da biblioteca, área do aluno e acervos físicos. A IES e os polos contam com espaços de estudos. Desta forma, procura-se assegurar uma evidente relação entre o acervo com o Projeto Pedagógico do Curso, assim como manter uma constante

atualização das indicações bibliográficas das disciplinas que compõem a estrutura curricular de cada curso. O acesso à informação é facilitado por serviços especializados, bem como pela disponibilização de computadores nas bibliotecas com acesso à Internet para execução de pesquisa e acesso à bases de periódicos indexados e portais de livros eletrônicos. As consultas aos acervos local e online estão disponíveis por meio da página da biblioteca no endereço: <https://portal.fiamfaam.br/bibliotecas/>

Laboratórios didáticos especializados e profissionais: de acordo com o(s) curso(s) ofertado(s), deverão constar laboratórios didáticos específicos em consonância com a proposta pedagógica do curso.

Conheça os locais de oferta do curso, para todas as modalidades, no site institucional: <https://portal.fiamfaam.br/>

**ANEXO A – ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS
RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC**

Modalidade/Local de Oferta	Ato Autorizativo - Criação	Último Ato Autorizativo (Reconhecimento ou Renovação de Reconhecimento)	Conceito de Curso (CC)	ENADE	Conceito Preliminar de Curso (CPC)
PRESENCIAL	Portaria MEC nº 684, de 01/06/2022, DOU nº 104, de 02/06/2022, Seção 1, p. 106	-	-	-	-
EAD	RES. CONSUNEPE Nº 49, 06 DE JUNHO DE 2022 Resolução CONSUNEPE nº 171, de setembro de 2022, que autoriza o início da oferta	-	-	-	-