



# Projeto **PEDAGÓGICO** **DE CURSO**

Produção Audiovisual

# Projeto Pedagógico Resumido

## CST em Produção Audiovisual

### 1. OFERTA DO CURSO

#### REGIME ESCOLAR

Seriado Semestral/Crédito

#### CARGA HORÁRIA

1.650 horas

#### DURAÇÃO MÍNIMA

02 anos

#### MODALIDADE

**Presencial:** aulas presenciais, com uso predominante de metodologias ativas em sala de aula e/ou espaços de prática, além de disciplinas ofertadas a distância por meio de Ambiente Virtual de Aprendizagem, conforme matriz curricular específica. Esta modalidade poderá conter oferta de carga horária na modalidade de Ensino a Distância - EAD na organização pedagógica e curricular, até o limite de 40% da carga horária total do curso, conforme determinado na Portaria MEC No. 2117, de 06 de dezembro de 2019 e publicada no Diário Oficial da União em 12 de dezembro de 2019.

**EaD:** aulas a distância por meio de Ambiente Virtual de Aprendizagem e mediação tutores; encontro presencial obrigatório para avaliação individual da aprendizagem do aluno; podendo ou não contar com aulas ou encontros presenciais, obrigatórios para discussões e troca de experiências em sala de aula sobre conteúdos e casos reais e realização de atividades práticas observando o limite máximo de 30% (trinta por cento) da carga horária total do

curso, com complementação de atividades realizadas em Ambiente Virtual de Aprendizagem.

## **ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC**

Os atos autorizativos do curso e os últimos resultados de avaliações realizadas pelo MEC podem ser observados no Anexo A.

## **2. APRESENTAÇÃO E DIFERENCIAIS DO CURSO**

O Curso Superior de Tecnologia em Produção Audiovisual promove uma visão ampla e integrada de todas as etapas da criação, gestão, produção e finalização de conteúdos para os mais diferentes meios: rádio, cinema e audiovisual, incluindo a produção para a internet e para publicidade, de acordo com as funções que o egresso está apto a exercer. O curso tecnólogo tem duração de dois anos, sendo mais conciso do que o bacharelado. Ele oferece repertórios essenciais para que o egresso se mantenha um profissional qualificado para o mercado de trabalho, mesmo diante das mudanças técnicas e tecnológicas que caracterizam o campo da comunicação. O estudante terá uma importante base teórica, que compreende história da arte, teorias da comunicação, linguagem audiovisual e cultura audiovisual brasileira, além de aulas teórico-práticas em laboratórios e estúdios, envolvendo fotografia, roteiro, captação, edição e pós-produção de imagens e sons, cenografia, casting, produção publicitária em áudio e em audiovisual. O curso está alinhado à convergência de mídias e conta com um corpo docente de mestres e doutores titulados nas melhores universidades do país, além de uma infraestrutura com equipamentos avançados, que tornam as aulas mais dinâmicas, e um conjunto de ferramentas tecnológicas que possibilitam a interatividade. O aluno tem sua experiência de aprendizado potencializada pelo incentivo à pesquisa, à participação no programa de estágio interno do Núcleo Audiovisual, da FMUTV ou da Rádio FIAMFAAM, à realização de projetos integrados práticos para que o estudante construa e aprimore seu portfólio, além de visitas técnicas e da atuação em festivais, debates, palestras, workshops e rodas de conversa com pesquisadores e profissionais do mercado.

## **3. PÚBLICO ALVO E ÁREAS DE ATUAÇÃO**

O curso de Produção Audiovisual forma um profissional capaz de exercer habilidades técnicas e intelectuais nas diversas áreas que compreendem o universo audiovisual. O perfil de profissional ligado a área mescla diversas

competências técnicas aliadas à comunicação, atuando em atividades relacionadas à captação, iluminação, fotografia, sonorização, edição e manipulação de áudio e vídeo, sempre com competência, senso crítico e segurança.

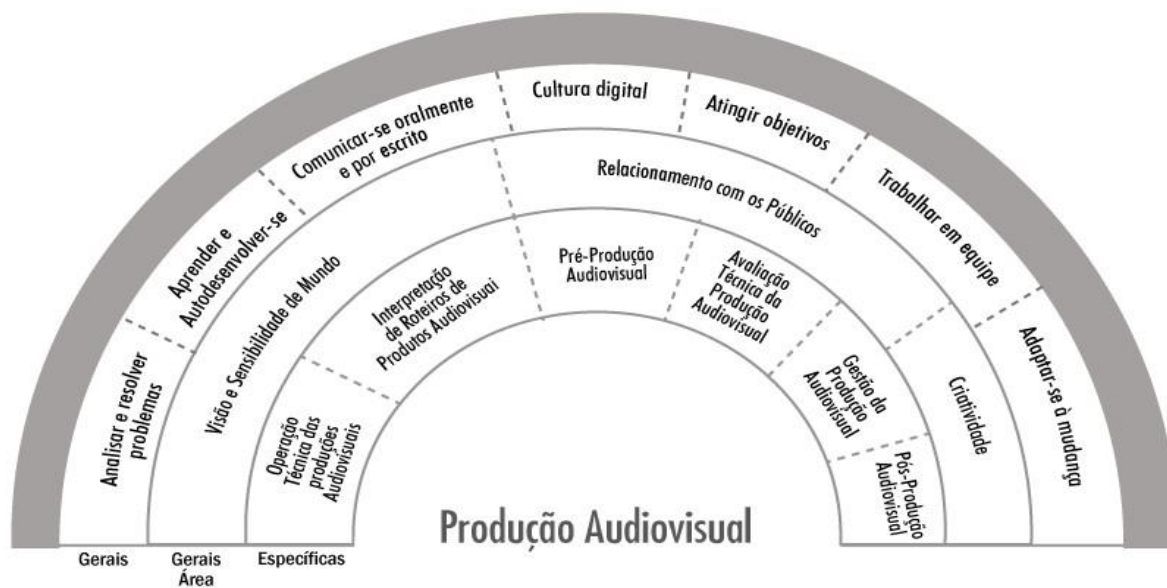
O egresso do curso terá desenvolvido competências e habilidades importantes para destacar-se no mercado de trabalho, como gestão, empreendedorismo, ética e responsabilidade social. A carreira dos profissionais com formação em Produção Audiovisual é bastante ampla. Como produtor, você poderá atuar em emissoras de tv, rádio, estúdios de cinema, produtoras audiovisuais, agências de publicidade e comunicação integrada e instituições públicas e privadas. Além disso, há a possibilidade de atuar como produtor autônomo e iniciar o seu próprio negócio.

#### **4. OBJETIVO GERAL DO CURSO**

O principal objetivo do curso é preparar o aluno para os reais desafios do mercado de trabalho ligado à produção audiovisual, por meio de uma metodologia de ensino inovadora, que une o conhecimento técnico e teórico às atividades práticas e dinâmicas. Promover a geração e disseminação de produtos audiovisuais em suas especialidades de gestão, produção e distribuição, sempre alinhados às novas tecnologias de comunicação Dominar as diversas técnicas audiovisuais envolvidas nos processos de criação em qualquer de seus suportes e nos processos de divulgação; interagir com áreas como a televisão, o rádio as artes performáticas e as novas mídias digitais.

## 5. COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS DO EGRESSO

As seguintes competências expressam o perfil profissional do egresso do curso:



## 6. MATRIZ CURRICULAR

Período/Série	Disciplinas	CH Total	Presencial	EAD
1º Período	COMUNICAÇÃO VISUAL	66	Online	Online
	COMUNICAÇÃO	66	Online	Online
	LINGUAGEM AUDIOVISUAL	66	Presencial	Online
	FOTOGRAFIA	66	Presencial	Online
	ARTE, CULTURA E ESTÉTICA	66	Presencial	Online
	<b>Total</b>		<b>330</b>	
2º Período	DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS	66	Online	Online
	CAPTAÇÃO DE IMAGEM	66	Presencial	Online
	ESTRUTURA DE ROTEIROS	66	Presencial	Online
	EDIÇÃO DE VÍDEO	66	Presencial	Online
	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	66	Presencial	Online
	ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO PREPARATÓRIO	66	Extensão	Extensão
	DOCUMENTÁRIO E FORMATOS DE NÃO FICÇÃO	66	Online	Online
	<b>Total</b>		<b>462</b>	
3º Período	ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA	66	Online	Online
	CAPTAÇÃO, GRAVAÇÃO E EDIÇÃO DE ÁUDIO	66	Presencial	Online
	CURADORIA	66	Online	Online
	CULTURA AUDIOVISUAL BRASILEIRA	66	Presencial	Online
	PRODUÇÃO PUBLICITARIA EM ÁUDIO	66	Presencial	Extensão
	ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO AVANÇADO APLICADO EM COMUNICAÇÃO	66	Extensão	Online
	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM AUDIOVISUAL	66	Online	
	<b>Total</b>		<b>462</b>	
4º Período	CASTING E COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO	66	Presencial	Online
	DIREÇÃO DE ARTE EM AUDIOVISUAL	66	Presencial	Online
	PÓS-PRODUÇÃO E EFEITOS VISUAIS	66	Presencial	Online
	OPTATIVA	66	Online	Online
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	30	Presencial	Online
	ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – VIVÊNCIA APLICADA EM COMUNICAÇÃO I	36	Extensão	Extensão
	PROJETO EM MÍDIA AUDIOVISUAL	66	Presencial	Online
	<b>Total</b>		<b>396</b>	
<b>Total do Curso:</b>			<b>1650</b>	

## **7. EMENTÁRIO**

### **COMUNICAÇÃO VISUAL**

A disciplina enfoca a sintaxe construtiva da linguagem visual, desde a teoria das cores e tipografias até os elementos técnicos para a materialização de ideias criativas. Mostra a união entre a teoria e a prática da comunicação visual visando formas de desenvolvimento de projetos visuais.

### **COMUNICAÇÃO**

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

### **LINGUAGEM AUDIOVISUAL**

Focaliza as diferenças entre expressão verbal da palavra escrita e recursos da narrativa por meio de som e imagens. Aborda os fundamentos da linguagem audiovisual como enquadramentos, movimentos de câmera, decupagem e storyboard. Oferece noções básicas de edição/montagem e discute concepções estéticas para cinema, TV e internet, examinando-as no contexto da história do audiovisual.

### **FOTOGRAFIA**

Enfoca os tipos de abordagem da fotografia social: política, economia, negócios, fotografias de fatos gerais dos acontecimentos do dia a dia. Explora a definição de fato, acontecimento, relevância e impacto da fotografia na opinião pública.

### **ARTE, CULTURA E ESTÉTICA**

Contextualiza as diferentes linguagens manifestas na cultura e na arte, propondo reflexão e análise crítica. Apresenta a evolução histórica dos movimentos e das vanguardas das representações artísticas ao longo dos anos, visando a ampliação do repertório cultural e a discussão de suas implicações na contemporaneidade. Compreende

a analisa as diversas conexões entre arte, comunicação e estética em nosso cotidiano e na sociedade contemporânea.

## **DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS**

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

## **CAPTAÇÃO DE IMAGEM**

Apresenta práticas de captação de material cinematográfico e edição articulando as principais teorias da imagem em movimento. Aborda técnicas de operação de câmera e enquadramento com aplicações práticas e promove condições artísticas para a filmagem e montagem de peças audiovisuais, trabalhando a criatividade e as teorias de imagem.

## **ESTRUTURA DE ROTEIROS**

Proporciona uma visão global da estrutura do roteiro e sua importância na concepção e execução do produto final (vídeo/filme). Fornece subsídios teóricos e práticos sobre argumentos para produtos audiovisuais.

## **EDIÇÃO DE VÍDEO**

Enfatiza a teoria e a prática da montagem/edição de imagem em movimento em produtos, programas e projetos audiovisuais, evidenciando a relação entre pré-roteiro, roteiro e material finalizado. Estuda a decupagem, a montagem interna e os conceitos relacionados aos cortes em movimento e em continuidade, às elipses e ao ritmo.

## **TEORIAS DA COMUNICAÇÃO**

Discute as principais escolas e teorias que estudam o desenvolvimento e a aplicação da Comunicação Social nos aspectos políticos, sociais, tecnológicos e



econômicos. Apresenta as características das representações e seus efeitos estéticos, persuasivos e informativos. Discute princípios de direitos humanos e a representação das minorias nas mídias tradicionais e alternativas.

### **ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO PREPARATÓRIO**

Aprender que a Responsabilidade Socioambiental articulada com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis da Agenda ONU 2030) envolve uma mudança de comportamento tanto das pessoas quanto das organizações. Desenvolver o “pensamento social e sustentável” na atuação profissional.

### **DOCUMENTÁRIO E FORMATOS DE NÃO FICÇÃO**

Contempla os conceitos fundamentais da produção de não ficção destacando as técnicas e as linguagens utilizadas em produtos audiovisuais de cunho publicitário, informativo, documental, educativo e institucional. Discute os elementos narrativos presentes em produções não ficcionais. Aborda os elementos constitutivos de projetos e programas do gênero reality show e de documentários.

### **ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA**

Trata da construção do conhecimento antropológico e o objeto da antropologia. Analisa a constituição da sociedade brasileira em suas dimensões histórica, política e sociocultural; a diversidade da cultura brasileira e o papel dos grupos indígena, africano e europeu na formação do Brasil. Enfatiza o papel dos Direitos Humanos.

### **CAPTAÇÃO, GRAVAÇÃO E EDIÇÃO DE ÁUDIO**

Aborda técnicas de captação, gravação e edição de áudio para projetos sonoros e audiovisuais passando por conceitos de paisagem sonora e sound design. Apresenta distintos tipos de equipamentos, contextualizando seus usos no mercado profissional. Analisa a captação e gravação de som em estúdio e ambientes externos mediante estudo dos equipamentos adequados e introduz técnicas de edição não-linear de áudio.

### **CURADORIA**

Discute as leis de incentivo ao audiovisual, bem como políticas mercadológicas e de distribuição e, como consequência a dinâmica do mercado cinematográfico. Enfoca

as habilidades para negociar e gerir produtos audiovisuais e, também, desenvolver mostras e eventos

### **CULTURA AUDIOVISUAL BRASILEIRA**

Estuda a relação entre a imagem fixa e em movimento, abordando o surgimento da imagem técnica e o sincretismo com a linguagem sonora, bem como as aplicações multimídias na atualidade e influência da cultura audiovisual na construção das identidades culturais. Explora ainda processos intertextuais entre as diversas linguagens no audiovisual e a influência do audiovisual na cultura contemporânea.

### **PRODUÇÃO PUBLICITARIA EM ÁUDIO**

Proporciona abordagem teórica e prática das atividades da produção de áudio e suas relações com a publicidade. Apresenta os recursos técnicos utilizados nos meios eletrônicos e digitais, fornecendo uma visão abrangente da estrutura de roteiros, da linguagem do rádio, técnicas de transmissão, locução, interpretação, sound design, criação de mensagens publicitárias e técnicas de codificação sonora.

### **ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO AVANÇADO APLICADO EM COMUNICAÇÃO**

Compreender os elementos da Responsabilidade Socioambiental articulado com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis da Agenda ONU -2030) aplicado às carreiras profissionais; realizar levantamentos de questões socioambientais atuais em comunidades vulneráveis; construir projetos de intervenção social junto à estas comunidades.

### **PRODUÇÃO PUBLICITARIA EM AUDIOVISUAL**

Contempla as atividades técnicas da produção eletrônica e digital e suas relações com a linguagem publicitária, através da utilização dos recursos técnicos e artísticos. Proporciona uma visão abrangente da linguagem, roteirização, composição, finalização e estruturação das mensagens veiculadas nas mídias audiovisuais, destacando os fundamentos da forma e do conteúdo.

### **CASTING E COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO**

Apresenta e exercita técnicas de representação do ator com ênfase em audiovisual e esclarece as especificidades da interpretação para cada meio. Discute os aspectos profissionais das etapas de seleção de casting, preparação de elenco e direção de atores em externa e em estúdio. Aplica os conhecimentos de planejamento e organização de produção audiovisual para viabilização de obras ficcionais.

### **DIREÇÃO DE ARTE EM AUDIOVISUAL**

Explora as técnicas relacionadas aos processos de concepção e implementação de projetos de cenografia, produção de objetos, figurinos e maquiagem em produções fotográficas e audiovisuais de diferentes gêneros e formatos.

### **PÓS-PRODUÇÃO E EFEITOS VISUAIS**

Explora conceitos e técnicas de finalização de vídeos visando ao aprimoramento de produtos audiovisuais no que tange ao planejamento, criação e utilização de efeitos visuais. Contextualiza o desenvolvimento histórico dos efeitos e exercita técnicas básicas de animação, colorização, composição e videografismo. Apresenta efeitos físicos utilizados em meios como internet e televisão.

### **OPTATIVA**

A proposta curricular é marcada pela flexibilidade que se materializa na oferta de disciplinas Optativas, aumentando o leque de possibilidade de formação para os estudantes com disciplinas que visam agregar conhecimentos ao estudante e enriquecer o currículo permitindo a busca do conhecimento de acordo com o interesse individual.

### **ATIVIDADES COMPLEMENTARES**

As Atividades Complementares constituem práticas acadêmicas obrigatórias, para os estudantes dos cursos de graduação, em conformidade com a legislação que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais para o Ensino Superior e com a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Tem o propósito de enriquecer o processo de ensino-aprendizagem, privilegiando a complementação da formação social e profissional e estão formalizadas na Instituição por meio de Regulamento próprio devidamente aprovado pelas instâncias superiores, estando disponível para consulta.

### **ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – VIVÊNCIA APLICADA EM COMUNICAÇÃO I**

Desenvolvimento do conhecimento de diferentes áreas profissionais e sociais, e aprendizado em grupos intra- e interprofissionais, contribuindo para a formação integral do estudante. Exploração da integração teórico-prática na promoção do bem social e da sustentabilidade a partir da prática colaborativa em instituições e comunidades.

## **PROJETO EM MÍDIA AUDIOVISUAL**

Contextualiza as etapas de elaboração e execução de projetos educativo-culturais e comerciais na área audiovisual a partir do conhecimento dos aspectos regulatórios do mercado e dos mecanismos de legislação de incentivo à cultura.

## **8. METODOLOGIA, SISTEMA DE AVALIAÇÃO E DE FREQUÊNCIA**

### **Componente Curricular presencial**

- **Metodologia:** O curso visa desenvolver os talentos e competências de seus estudantes para que se tornem profissionais éticos, críticos, empreendedores e comprometidos com o desenvolvimento social e ambiental. A aprendizagem é entendida como um processo ativo, por meio do qual conhecimentos, habilidades e atitudes são construídos pelo estudante a partir da relação que estabelece com o mundo e com as pessoas com quem se relaciona. As aulas são estruturadas de forma a garantir elementos didáticos significativos para a aprendizagem.
- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada de forma continuada, por meio do uso de diferentes instrumentos de avaliação. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis), além da necessária frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina.

### **Componente Curricular online**

- **Metodologia:** é disponibilizado um Ambiente Virtual de Aprendizagem, além de promover a familiarização dos estudantes com a modalidade a distância. No modelo *web-based*, o processo educativo é realizado com

base na aprendizagem colaborativa e significativa, por meio das Tecnologias de Informação e Comunicação. O objetivo é proporcionar uma relação de aprendizagem que supere as dimensões de espaço/tempo e que desenvolva competências necessárias para a formação dos futuros profissionais, valorizando o seu papel ativo no processo.

▪ **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada no decorrer da disciplina, com entrega de atividades online e a realização de atividades avaliativa presencial, obrigatória, realizada na instituição ou polo de apoio presencial em que o estudante está devidamente matriculado. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis). Outro critério para aprovação é a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. A frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

## 9. QUALIFICAÇÃO DOS DOCENTES

O corpo docente é constituído por professores especialistas, mestres e doutores e de reconhecida capacidade técnico-profissional, atendendo aos percentuais de titulação exigidos pela legislação.

## 10. INFRAESTRUTURA

Dentre os espaços mínimos apresentados nas sedes das Instituições encontram-se:

- Instalações administrativas para o corpo docente e tutorial e para o atendimento aos candidatos e estudantes;
- Sala(s) de aula para atender às necessidades didático-pedagógicas dos cursos ou encontros de integração;
- Recursos de Informática para o desenvolvimento de atividades diversas, com acesso à internet;
- Áreas de convivência;
- Biblioteca: a consulta às bibliografias básica e complementar são garantidas

na sua totalidade em bases de acesso virtuais disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem, página da biblioteca, área do aluno e acervos físicos. A IES e os polos contam com espaços de estudos. Desta forma, procura-se assegurar uma evidente relação entre o acervo com o Projeto Pedagógico do Curso, assim como manter uma constante atualização das indicações bibliográficas das disciplinas que compõem a estrutura curricular de cada curso. O acesso à informação é facilitado por serviços especializados, bem como pela disponibilização de computadores nas bibliotecas com acesso à Internet para execução de pesquisa e acesso à bases de periódicos indexados e portais de livros eletrônicos. As consultas aos acervos local e online estão disponíveis por meio da página da biblioteca no endereço: <https://portal.fiamfaam.br/bibliotecas/>

- Laboratórios didáticos especializados e profissionais: de acordo com o(s) curso(s) ofertado(s), deverão constar laboratórios didáticos específicos em consonância com a proposta pedagógica do curso.

Conheça os locais de oferta do curso, para todas as modalidades, no site institucional: <https://portal.fiamfaam.br/>

**ANEXO A – ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC**

<b>Modalidade/Local de Oferta</b>	<b>Ato Autorizativo - Criação</b>	<b>Último Ato Autorizativo (Reconhecimento ou Renovação de Reconhecimento)</b>	<b>Conceito de Curso (CC)</b>	<b>ENADE</b>	<b>Conceito Preliminar de Curso (CPC)</b>
Presencial/Campus Liberdade	<p>Criação: Resolução do Conselho Diretivo de Ensino, Pesquisa e Extensão (CDEPE), de 17/04/2007.</p> <p>Reconhecimento: Portaria n. 134, de 27/07/2012, publicada no DOU, nº 146 de 30/07/2012.</p>	<p>Renovação: Portaria Ministerial nº 430, de 15/05/2017, DOU nº 93, de 17/05/2017, Seção 1, p. 19</p>	4	-	Não consta no E-MEC
EAD	<p>RES. CONSUNEPE Nº 49, 06 DE JUNHO DE 2022   Resolução CONSUNEPE nº 171, de setembro de 2022, que autoriza o início da oferta</p>				