



# Projeto PEDAGÓGICO DE CURSO

Jornalismo

# Projeto Pedagógico Resumido

## Bacharelado em Jornalismo

### 1. OFERTA DO CURSO

#### REGIME ESCOLAR

Seriado Semestral/Crédito

#### CARGA HORÁRIA

3008 horas

#### DURAÇÃO MÍNIMA

8 semestres

#### MODALIDADE

**Presencial:** aulas presenciais, com uso predominante de metodologias ativas em sala de aula e/ou espaços de prática, além de disciplinas ofertadas a distância por meio de Ambiente Virtual de Aprendizagem, conforme matriz curricular específica. Esta modalidade poderá conter oferta de carga horária na modalidade de Ensino a Distância - EAD na organização pedagógica e curricular, até o limite de 40% da carga horária total do curso, conforme determinado na Portaria MEC No. 2117, de 06 de dezembro de 2019 e publicada no Diário Oficial da União em 12 de dezembro de 2019.

**EaD:** aulas a distância por meio de Ambiente Virtual de Aprendizagem e mediação tutores; encontro presencial obrigatório para avaliação individual da aprendizagem do aluno; podendo ou não contar com aulas ou encontros presenciais, obrigatórios para discussões e troca de experiências em sala de aula sobre conteúdos e casos reais e realização de atividades práticas observando o limite máximo de 30% (trinta por cento) da carga horária total do

curso, com complementação de atividades realizadas em Ambiente Virtual de Aprendizagem.

## **ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC**

Os atos autorizativos do curso e os últimos resultados de avaliações realizadas pelo MEC podem ser observados no Anexo A.

## **2. APRESENTAÇÃO E DIFERENCIAIS DO CURSO**

O curso forma profissionais preparados para os desafios da profissão, por meio de pontos fundamentais, como o perfil dinâmico das aulas e o incentivo às atividades práticas. Nosso objetivo é prepará-los para as melhores oportunidades do mercado de trabalho, promovendo uma mudança efetiva em suas vidas profissionais e pessoais.

Apesar de possuir 50 anos de tradição, o curso tem metodologia de ensino moderna e adaptada aos novos desafios da era digital. Durante os estudos, os alunos conhecerão os fundamentos teóricos da profissão, aprenderão na prática a produzir conteúdos para os mais variados veículos de comunicação e compreenderão as transformações que o Jornalismo pode promover na sociedade.

## **3. PÚBLICO ALVO E ÁREAS DE ATUAÇÃO**

O curso se destina a pessoas curiosas e com aguçado senso crítico, interessadas a desenvolver, ampliar ou formalizar competências profissionais na área do curso. O mercado tem se comportado de maneira positiva na absorção de egressos do curso, que podem ocupar posições de trabalho nos setores público e privado em diversas áreas e mídias. Revistas, jornais, rádio e TV, internet, são alguns exemplos.

Enquanto profissional da comunicação, o jornalista pode atuar com repórter, redator, fotojornalista, assessor de imprensa, âncora, editor, chefe de

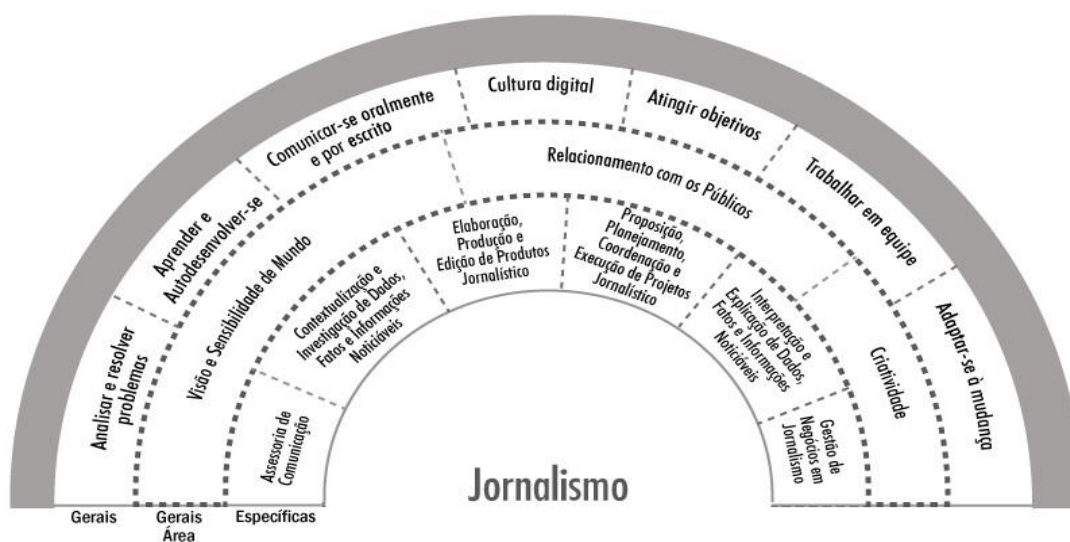
reportagem, social media, chefe de redação, comunicador digital e multimídia. Pode se especializar, ainda, em segmentos mais específicos, como moda ou gastronomia. Senso crítico, capacidade de expressão, cultura geral, domínio do português, de técnicas de redação e de softwares de edição de textos e de imagens são requisitos fundamentais.

#### 4. OBJETIVO GERAL DO CURSO

Formar profissionais aptos a produzir informações relacionadas aos fatos, circunstâncias e contextos do momento presente. Apurar, interpretar, registrar e divulgar os fatos sociais. Traduzir e disseminar informações de modo a qualificar o senso comum. Exercitar as relações com outras áreas sociais, culturais e econômicas com as quais o jornalismo se conecta.

#### 5. COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS DO EGRESSO

As seguintes competências expressam o perfil profissional do egresso do curso:



## 6. MATRIZ CURRICULAR

Série	Disciplina	CH T	CH P	CH	Modalidade
1	ARTE, CULTURA E ESTÉTICA	66	0	66	Presencial
1	COMUNICAÇÃO	88	0	88	Online
1	COMUNICAÇÃO VISUAL	55	11	66	Online
1	REDAÇÃO JORNALÍSTICA I	33	33	66	Presencial
1	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	66	0	66	Presencial
		<b>308</b>	<b>44</b>	<b>352</b>	
2	TEORIAS DO JORNALISMO	66	0	66	Presencial
2	METODOLOGIA CIENTÍFICA	88	0	88	Online
2	PRÁTICAS EM JORNALISMO: FOTOGRAFIA	11	55	66	Presencial
2	REDAÇÃO JORNALÍSTICA II	33	33	66	Presencial
2	CULTURA DIGITAL	66	0	66	Online
		<b>264</b>	<b>88</b>	<b>352</b>	
3	ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA	88	0	88	Online
3	JORNALISMO LOCAL E ESPORTIVO	66	0	66	Online
3	PRÁTICAS EM JORNALISMO: RÁDIO	11	55	66	Presencial
3	SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	66	0	66	Online
3	HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA: ATÉ A NOVA ORDEM MUNDIAL	66	0	66	Online
		<b>297</b>	<b>55</b>	<b>352</b>	
4	DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS	88	0	88	Online
4	IMAGEM GRÁFICA DIGITAL	11	55	66	Online
4	COMUNICAÇÃO INTEGRADA	66	0	66	Presencial
4	PRÁTICAS EM JORNALISMO: PRODUÇÃO DE JORNAL	11	55	66	Presencial
4	ÉTICA E LEGISLAÇÃO NO JORNALISMO	66	0	66	Online
		<b>242</b>	<b>110</b>	<b>352</b>	
5	DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL	88	0	88	Online
5	JORNALISMO POLÍTICO E ECONÔMICO	55	11	66	Online
5	JORNALISMO DIGITAL	44	22	66	Presencial
5	ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO	66	0	66	Presencial

5	PRÁTICAS EM JORNALISMO: TELEVISÃO	11	55	66	Presencial
		<b>264</b>	<b>88</b>	<b>352</b>	
6	EMPREENDEDORISMO	88	0	88	Online
6	JORNALISMO DE DADOS	33	33	66	Presencial
6	JORNALISMO CIENTÍFICO E CULTURAL	55	11	66	Online
6	PRÁTICAS EM JORNALISMO: REVISTA	11	55	66	Presencial
6	DOCUMENTÁRIO EM VÍDEO	11	55	66	Presencial
		<b>198</b>	<b>154</b>	<b>352</b>	
7	OPTATIVA I	66	0	66	Online
7	REPORTAGENS ESPECIAIS	33	33	66	Presencial
7	PRÁTICAS EM JORNALISMO: CONTEÚDOS MULTIPLATAFORMA	11	55	66	Presencial
7	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM JORNALISMO I	33	33	66	Presencial
		<b>143</b>	<b>121</b>	<b>264</b>	
8	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	0	240	240	Presencial
8	ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM JORNALISMO	0	260	260	Presencial
8	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM JORNALISMO II	33	33	66	Presencial
8	OPTATIVA II	66	0	66	Presencial

## **7. EMENTÁRIO**

### **ARTE, CULTURA E ESTÉTICA**

Contextualiza as diferentes linguagens manifestas na cultura e na arte, propondo reflexão e análise crítica. Apresenta a evolução histórica dos movimentos e das vanguardas das representações artísticas ao longo dos anos, visando a ampliação do repertório cultural e a discussão de suas implicações na contemporaneidade. Compreende e analisa as diversas conexões entre arte, comunicação e estética em nosso cotidiano e na sociedade contemporânea.

### **COMUNICAÇÃO**

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

### **COMUNICAÇÃO VISUAL**

A disciplina enfoca a sintaxe construtiva da linguagem visual, desde a teoria das cores e tipografias até os elementos técnicos para a materialização de ideias criativas. Mostra a união entre a teoria e a prática da comunicação visual visando formas de desenvolvimento de projetos visuais.

### **FOTOGRAFIA**

Enfoca os tipos de abordagem da fotografia social: política, economia, negócios, fotografias de fatos gerais dos acontecimentos do dia a dia. Explora a definição de fato, acontecimento, relevância e impacto da fotografia na opinião pública.

### **LINGUAGEM AUDIOVISUAL**

Focaliza as diferenças entre expressão verbal da palavra escrita e recursos da narrativa por meio de som e imagens. Aborda os fundamentos da linguagem audiovisual como enquadramentos, movimentos de câmera, decupagem e storyboard. Oferece noções básicas de edição/montagem e discute concepções estéticas para cinema, TV e internet, examinando-as no contexto da história do audiovisual.

### **TEORIAS DO JORNALISMO**

Discute as principais escolas e teorias que estudam o desenvolvimento e a aplicação da Comunicação Social nos aspectos políticos, sociais, tecnológicos e econômicos. Apresenta as características das representações e seus efeitos estéticos, persuasivos e informativos. Discute princípios de direitos humanos e a representação das minorias nas mídias tradicionais e alternativas.

### **METODOLOGIA CIENTÍFICA**

A disciplina discute o conhecimento e o método científico. O enfoque recai nas etapas de pesquisa científica e nas normas e apresentação de trabalhos

acadêmicos. Versa ainda sobre os gêneros textuais científicos e aspectos éticos na pesquisa.

### **PRÁTICAS EM JORNALISMO: FOTOGRAFIA**

Introduz conceitos fundamentais sobre fotografia jornalística, técnicas, processos e materiais empregados na produção digital de imagens. Analisa/reflete a linguagem fotográfica e sua utilização no jornalismo. Enfatiza para o domínio tecnológico dos equipamentos disponíveis e dos recursos de linguagem oferecidos pelo suporte fotográfico para o exercício consciente e ético do jornalismo.

### **REDAÇÃO JORNALÍSTICA I**

Aprofunda o conhecimento da linguagem jornalística em suas variadas expressões escritas, subsidiando a redação de textos jornalísticos informativos, interpretativos e opinativos para meio impresso e mídias digitais. Analisa a relação entre construção de linguagem e construção de ideologias, difundidas nos meios jornalísticos.

### **ÉTICA E LEGISLAÇÃO NO JORNALISMO**

Analisa a evolução histórica das reflexões sobre ética no pensamento ocidental e dentro do campo da comunicação, com foco na área jornalística. Desenvolve o estudo dos principais elementos do Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, bem como da legislação pertinente à atividade no Brasil. Contextualiza historicamente a construção de códigos, leis e normas de conduta que regulamentam o campo profissional, com base em estudos de caso e análises da atuação da imprensa nacional e internacional.

### **ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA**

Estuda o indivíduo a partir de sua dimensão social e cultural, procurando entender a variedade de comportamentos, crenças e hábitos encontrados no mundo globalizado, e analisa a diversidade cultural nas mais diferentes sociedades, problematizando a formação cultural brasileira, sua influência, e os ganhos que a análise da antropologia oferece na vivência no universo corporativo.

### **JORNALISMO LOCAL E ESPORTIVO**

Desenvolve conhecimentos, técnicas e conceitos necessários à produção jornalística sobre “cidades” e “esportes”, aprofundando discussões sobre os grandes problemas sociais das cidades brasileiras, assim como dos principais esportes nacionais. Analisa a produção da informação jornalística sobre tais temas, suas técnicas, linguagens e práticas.

### **JORNALISMO DIGITAL**

Focaliza a produção, reportagem e edição de conteúdo jornalístico multimídia, abordando pontos fundamentais relacionados à produção e difusão jornalísticas



em contexto digital. Integra teoria e prática de produção de textos, infográficos, fotografias digitais, áudio, vídeos e recursos interativos para internet.

## **REDAÇÃO JORNALÍSTICA II**

Aprofunda o conhecimento da linguagem jornalística em suas variadas expressões escritas, subsidiando a redação de textos jornalísticos informativos, interpretativos e opinativos para meio impresso e mídias digitais. Analisa a relação entre construção de linguagem e construção de ideologias, difundidas nos meios jornalísticos.

## **DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS**

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

## **COMUNICAÇÃO VISUAL, CRIATIVIDADE E PRODUÇÃO GRÁFICA**

Estuda os princípios básicos conceituais e operacionais das principais ferramentas de desenho assistido por computador (softwares) e seus respectivos usos na produção em Design. Aborda os principais procedimentos e recursos dos softwares gráficos, vetoriais, de tratamento da imagem, considerando, ainda, a articulação e manipulação texto/imagem.

## **PRODUÇÃO DE CONTEÚDO MULTIMÍDIA**

A disciplina discute os processos de comunicação, explorando os conceitos e nomenclaturas da comunicação de massa, no âmbito mercadológico, classificando as diferentes formas de mídia tradicionais, bem como os novos canais.

## **PRÁTICAS EM JORNALISMO: JORNAL**

Apresenta a fundamentação teórica e prática dos gêneros jornalísticos no jornal diário, tanto no meio impresso quanto em seus desdobramentos nas mídias digitais. Analisa a estruturação do texto jornalístico, com modelos, conceitos e técnicas de reportagem, redação e edição específicas na produção de jornais.

## **DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL**

A disciplina discute os desafios contemporâneos do homem enquanto profissional, destacando-se: as questões relacionadas aos direitos humanos, equidade racial e de gênero, os desafios sociais, os desafios éticos, os desafios do mercado globalizado e os desafios políticos.

## **JORNALISMO POLÍTICO E ECONÔMICO**

Resgata e detalha o histórico e a evolução do jornalismo político e econômico no Brasil, identificando os diferentes tipos de jornalismo produzidos na cobertura

dessas áreas. Analisa os principais conceitos, técnicas, linguagens e práticas na produção da informação jornalística sobre política e economia.

### **PRÁTICAS EM JORNALISMO: TELEVISÃO**

Aborda, analisa e executa as técnicas e os processos de produção, apuração e edição, aplicados em diversos formatos de notícia no Telejornalismo. Ressalta a importância da pauta na TV, a execução de reportagem na rua, a produção do script e a apresentação de programas em estúdio. Apresenta e discute a formação da linguagem e formatos de programas telejornalísticos.

### **EMPREENDEDORISMO**

Apresenta a importância do empreendedorismo para o desenvolvimento, bem como os seus conceitos de e evolução histórica. Descreve o empreendedorismo como competência sócio emocional e as características do Comportamento Empreendedor como criatividade, empreendedorismo e inovação. Demonstra a ação empreendedora nos âmbitos corporativo, social e na criação de Novos Negócios.

### **JORNALISMO DE DADOS**

Conhecer e saber como aplicar os dados no jornalismo – nos meios impresso, digital, televisivo e radiofônico. Mostrar a importância da utilização de dados na produção de uma pauta e na elaboração de uma reportagem. Enfatizam-se o jornalismo investigativo, que se utiliza de dados para fazer reportagens, a Lei de Acesso à Informação e a ética. Aborda a importância do cruzamento de dados e a pesquisa a partir de informações disponíveis para a produção de reportagens.

### **JORNALISMO CIENTÍFICO E CULTURAL**

Resgata as origens do jornalismo científico e cultural no Brasil, apontando a sua evolução recente. Estabelece as diferenças entre jornalismo cultural e jornalismo de entretenimento, assim como entre divulgação científica e jornalismo científico. Aborda o tratamento, armazenamento e distribuição da informação, e a transformação da informação cultural e científica em conhecimento.

### **PRÁTICAS EM JORNALISMO: REVISTA**

Apresenta a fundamentação teórica e prática dos gêneros jornalísticos em revista. Analisa a estruturação do texto jornalístico nesse formato, a segmentação do mercado de revistas, modelos, conceitos e aplicação de técnicas de reportagem, redação e edição, tanto no segmento impresso como seus desdobramentos nas mídias digitais.

### **DOCUMENTÁRIO EM VÍDEO**

Apresenta história do documentário no cinema e na TV, focando nas especificidades da sua linguagem, no "olhar" do diretor e na metodologia para elaboração de roteiro. Discute novas tecnologias digitais e o futuro do documentário. Orienta a produção de documentário em vídeo, com viabilidade econômica e operacional.

## **OPTATIVA**

A proposta curricular é marcada pela flexibilidade que se materializa na oferta de disciplinas Optativas, aumentando o leque de possibilidade de formação para os estudantes com disciplinas que visam agregar conhecimentos ao estudante e enriquecer o currículo, permitindo a busca do conhecimento de acordo com o interesse individual.

## **REPORTAGENS ESPECIAIS**

Desenvolve conceitos e tendências dos produtos jornalísticos, estudando os formatos e prática de produção, redação e elaboração de produtos jornalísticos em profundidade. Analisa os gêneros jornalísticos contemporâneos e suas aplicações em diferentes produtos.

## **TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM JORNALISMO I**

A disciplina proporciona as bases conceituais e metodológicas para o desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso em Jornalismo, compreendendo desde a proposta de criação de produto jornalístico até a elaboração de projetos de pesquisa.

## **ATIVIDADES COMPLEMENTARES**

As Atividades Complementares constituem práticas acadêmicas obrigatórias, para os estudantes dos cursos de graduação, em conformidade com a legislação que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais para o Ensino Superior e com a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Tem o propósito de enriquecer o processo de ensino-aprendizagem, privilegiando a complementação da formação social e profissional e estão formalizadas na Instituição por meio de Regulamento próprio devidamente aprovado pelas instâncias superiores, estando disponível para consulta.

## **ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM JORNALISMO**

Estágio supervisionado a ser realizado em instituições públicas, privadas ou do terceiro setor, em veículos autônomos ou assessorias profissionais com acompanhamento, supervisão e avaliação regidos por meio de regulamento próprio e mediante entrega de relatório final.

## **TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM JORNALISMO II**

Desenvolvimento dos trabalhos práticos e/ou da pesquisa aplicada. Supervisão e condução da elaboração de produtos jornalísticos experimentais e pesquisas científicas. Desenvolver os trabalhos práticos e/ou da pesquisa aplicada.

## 8. METODOLOGIA, SISTEMA DE AVALIAÇÃO E DE FREQUÊNCIA

### Componente Curricular presencial

- **Metodologia:** O curso visa desenvolver os talentos e competências de seus estudantes para que se tornem profissionais éticos, críticos, empreendedores e comprometidos com o desenvolvimento social e ambiental. A aprendizagem é entendida como um processo ativo, por meio do qual conhecimentos, habilidades e atitudes são construídos pelo estudante a partir da relação que estabelece com o mundo e com as pessoas com quem se relaciona. As aulas são estruturadas de forma a garantir elementos didáticos significativos para a aprendizagem.
- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada de forma continuada, por meio do uso de diferentes instrumentos de avaliação. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis), além da necessária frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina.

### Componente Curricular online

- **Metodologia:** é disponibilizado um Ambiente Virtual de Aprendizagem, além de promover a familiarização dos estudantes com a modalidade a distância. No modelo *web-based*, o processo educativo é realizado com base na aprendizagem colaborativa e significativa, por meio das Tecnologias de Informação e Comunicação. O objetivo é proporcionar uma relação de aprendizagem que supere as dimensões de espaço/tempo e que desenvolva competências necessárias para a formação dos futuros profissionais, valorizando o seu papel ativo no processo.
- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada no decorrer da disciplina, com entrega de atividades online e a realização de atividades avaliativa presencial, obrigatória, realizada na instituição ou polo de apoio presencial em que o estudante está devidamente matriculado. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis). Outro

critério para aprovação é a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. A frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

## **9. QUALIFICAÇÃO DOS DOCENTES**

O corpo docente é constituído por professores especialistas, mestres e doutores e de reconhecida capacidade técnico-profissional, atendendo aos percentuais de titulação exigidos pela legislação.

## **10. INFRAESTRUTURA**

Dentre os espaços mínimos apresentados nas sedes das Instituições encontram-se:

- Instalações administrativas para o corpo docente e tutorial e para o atendimento aos candidatos e estudantes;
- Sala(s) de aula para atender às necessidades didático-pedagógicas dos cursos ou encontros de integração;
- Recursos de Informática para o desenvolvimento de atividades diversas, com acesso à internet;
- Áreas de convivência;
- Biblioteca: a consulta às bibliografias básica e complementar são garantidas na sua totalidade em bases de acesso virtuais disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem, página da biblioteca, área do aluno e acervos físicos. A IES e os polos contam com espaços de estudos. Desta forma, procura-se assegurar uma evidente relação entre o acervo com o Projeto Pedagógico do Curso, assim como manter uma constante atualização das indicações bibliográficas das disciplinas que compõem a estrutura curricular de cada curso. O acesso à informação é facilitado por serviços especializados, bem como pela disponibilização de computadores nas bibliotecas com acesso à Internet para execução de pesquisa e acesso à bases de periódicos indexados e portais de livros eletrônicos. As consultas aos acervos local e online estão disponíveis por meio da página da biblioteca no endereço: <https://portal.fmu.br/biblioteca/>
- Laboratórios didáticos especializados e profissionais: de acordo com o(s)

curso(s) ofertado(s), deverão constar laboratórios didáticos específicos em consonância com a proposta pedagógica do curso.

Conheça os locais de oferta do curso, para todas as modalidades, no site institucional: [www.fiamfaam.br](http://www.fiamfaam.br)

**ANEXO A – ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC**

<b>Modalidade/Local de Oferta</b>	<b>Ato Autorizativo - Criação</b>	<b>Último Ato Autorizativo (Reconhecimento ou Renovação de Reconhecimento)</b>	<b>Conceito de Curso (CC)</b>	<b>ENADE</b>	<b>Conceito Preliminar de Curso (CPC)</b>
Presencial/ Campus Liberdade	Decreto nº <b>70158</b> de 17/02/1972	Portaria Ministerial nº 209, de 25/06/2020, DOU nº 128, de 07/07/2020, Seção 1, p. 94-96	4 (2012)	3 (2018)	3 (2018)
EAD	RES. CONSUNEPE Nº 49, 06 DE JUNHO DE 2022   Resolução CONSUNEPE nº 171, de setembro de 2022, que autoriza o início da oferta	-	-	-	-