



# Projeto **PEDAGÓGICO** **DE CURSO**

Rádio e TV

# Projeto Pedagógico Resumido

## Bacharelado em Rádio e TV

### 1. OFERTA DO CURSO

#### REGIME ESCOLAR

Seriado Semestral/Crédito

#### CARGA HORÁRIA

2728 horas

#### DURAÇÃO MÍNIMA

04 anos

#### MODALIDADE

**Presencial:** aulas presenciais, com uso predominante de metodologias ativas em sala de aula e/ou espaços de prática, além de disciplinas ofertadas a distância por meio de Ambiente Virtual de Aprendizagem, conforme matriz curricular específica. Esta modalidade poderá conter oferta de carga horária na modalidade de Ensino a Distância - EAD na organização pedagógica e curricular, até o limite de 40% da carga horária total do curso, conforme determinado na Portaria MEC No. 2117, de 06 de dezembro de 2019 e publicada no Diário Oficial da União em 12 de dezembro de 2019.

**EaD:** aulas a distância por meio de Ambiente Virtual de Aprendizagem e mediação tutores; encontro presencial obrigatório para avaliação individual da aprendizagem do aluno; podendo ou não contar com aulas ou encontros presenciais, obrigatórios para discussões e troca de experiências em sala de aula sobre conteúdos e casos reais e realização de atividades práticas observando o limite máximo de 30% (trinta por cento) da carga horária total do

curso, com complementação de atividades realizadas em Ambiente Virtual de Aprendizagem.

## **ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC**

Os atos autorizativos do curso e os últimos resultados de avaliações realizadas pelo MEC podem ser observados no Anexo A.

## **2. APRESENTAÇÃO E DIFERENCIAIS DO CURSO**

O curso de Rádio e TV está relacionado à criação, produção, finalização e circulação de conteúdos para as mais diversas plataformas e em diferentes formatos da comunicação, contemplando o cinema e o audiovisual, o rádio, as mídias digitais ou, até mesmo, a publicidade e as artes visuais. O bacharelado tem duração de quatro anos e habilita o egresso ao DRT pleno de radialista, certificando-o a exercer todas funções ligadas à profissão. Ele oferece ao estudante uma visão ampla e integrada sobre história da arte, teorias da comunicação, linguagem e economia política do audiovisual, organização e planejamento da produção, funcionamento das equipes em estúdios e sets de filmagem, tópicos em legislação, mecanismos de financiamento, formatação de projetos culturais, elaboração de planos de negócios para o setor audiovisual, direção de arte e de fotografia, direção em mídias sonoras e audiovisuais, trilha sonora, roteiro, captação, edição e pós-produção de imagens e sons para rádio, TV, cinema, publicidade e conteúdos para a internet. Inclui, também, uma visão sistêmica do mercado de trabalho atual e suas tendências. O curso está alinhado à convergência de mídias e conta com um corpo docente de mestres e doutores titulados nas melhores universidades do país, além de uma infraestrutura com equipamentos avançados, que tornam as aulas mais dinâmicas, e um conjunto de ferramentas tecnológicas que possibilitam a interatividade. O aluno tem sua experiência de aprendizado potencializada pelo incentivo à pesquisa, à participação no programa de estágio interno do Núcleo Audiovisual, da FMUTV ou da Rádio FIAMFAAM, à realização de projetos integrados práticos para que o estudante construa e aprimore seu portfólio, além de visitas técnicas e da atuação em festivais, debates, palestras, workshops e rodas de conversa com pesquisadores e profissionais do mercado.

### **3. PÚBLICO ALVO E ÁREAS DE ATUAÇÃO**

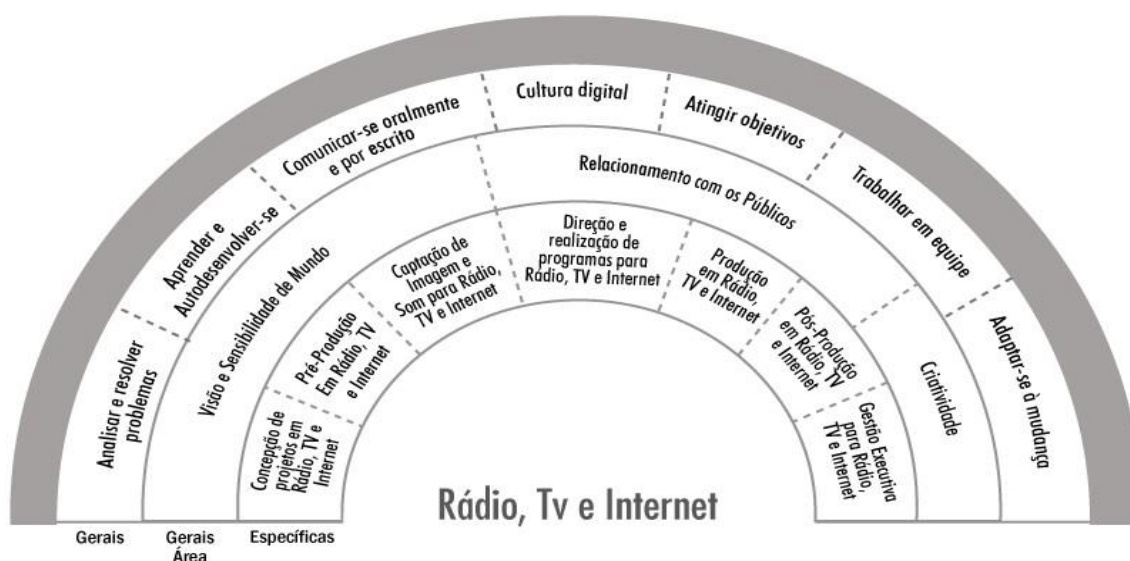
O curso se destina a pessoas interessadas em obter uma formação completa nas práticas de comunicação em diferentes mídias, de forma a ter a chance de ocupar diversas frentes ligadas ao mercado da comunicação nos dias de hoje. O profissional de Rádio TV é responsável por criar vídeos e áudios, editar imagens e sons e elaborar roteiros – tanto para as novas plataformas, quanto para as tradicionais – e deve dominar as diferentes linguagens, conforme o espaço de veiculação pretendido. O aluno egresso do curso tem a oportunidade de trabalhar em emissoras de rádio e TV comerciais, educativas ou comunitárias, agências de publicidade e em produtoras de vídeo e de programas para transmissão via internet.

### **4. OBJETIVO GERAL DO CURSO**

Formar profissionais aptos a circularem no mercado abrangente da comunicação audiovisual, tanto as tradicionais, quanto as ligadas às novas mídias. O aluno deve ser apto a dominar as mais diversas práticas e narrativas ligadas às diferentes linguagens dos meios rádio, TV e internet e compreender as convergências de mídia que operam tais funções. O curso também tem o objetivo de preparar o aluno para encarar as novas tendências multiplataformas e as interfaces produzidas entre os meios.

## 5. COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS DO EGRESSO

As seguintes competências expressam o perfil profissional do egresso do curso:



## 6. MATRIZ CURRICULAR

Curso: Rádio, TV e Internet				
CICLOS	Período/Série	Disciplina	CH Total	Presencial
1º	1º Período	COMUNICAÇÃO VISUAL	66	Presencial
		COMUNICAÇÃO	88	Online
		LINGUAGEM AUDIOVISUAL	66	Presencial
		ROTEIRO AUDIOVISUAL	66	Presencial
		TEORIA DA COMUNICAÇÃO	66	Online
1º	2º Período	ÉTICA NA COMUNICAÇÃO	66	Online
		METODOLOGIA CIENTÍFICA	88	Online
		ROTEIRO FICCIONAL E NARRATIVA TRANSMÍDIA	66	Presencial
		TV E CONVERGÊNCIA DE MÍDIAS	66	Presencial
		ARTE, CULTURA E ESTÉTICA	66	Online
<b>TOTAL:</b>			<b>704</b>	
2º	3º Período	ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA	88	Online
		CAPTAÇÃO, GRAVAÇÃO E EDIÇÃO DE ÁUDIO	66	Presencial
		DIREÇÃO DE RÁDIO E MÍDIAS SONORAS	66	Presencial
		TRILHA SONORA E LINGUAGEM MUSICAL	66	Online
		RÁDIO E CONVERGÊNCIA DE MÍDIAS	66	Presencial
2º	4º Período	DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL	88	Online
		DOCUMENTÁRIOS E FORMATOS DE NÃO FICÇÃO	66	Online

		EDIÇÃO DE VÍDEO	66	Presencial
		GESTÃO E PRODUÇÃO EM VÍDEO E TV	66	Presencial
		LOCUÇÃO E APRESENTAÇÃO	66	Presencial
<b>TOTAL:</b>			<b>704</b>	
3º	5º Período	CASTING E COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO	66	Online
		DIREÇÃO DE ARTE PARA AUDIOVISUAL	66	Presencial
		DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS	88	Online
		PÓS-PRODUÇÃO E EFEITOS VISUAIS	66	Presencial
<b>TOTAL:</b>			<b>286</b>	
3º	6º Período	OPTATIVA	66	Online
		PROGRAMAÇÃO, AUDIÊNCIA E NEGÓCIOS	66	Presencial
		PROJETOS E INOVAÇÃO EM RTVI	66	Online
		FOTOGRAFIA	66	Presencial
<b>TOTAL:</b>	<b>TOTAL:</b>		<b>264</b>	
4º	7º Período	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM RÁDIO, TV E INTERNET I	66	Presencial
		DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA	66	Presencial
		DIREÇÃO EM TV E MÍDIAS AUDIOVISUAIS	66	Online
<b>TOTAL:</b>	<b>TOTAL:</b>		<b>198</b>	
5º	8º Período	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	240	Presencial
		ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM RÁDIO, TV E INTERNET	200	Presencial
		TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM RÁDIO, TV E INTERNET II	132	Presencial
<b>TOTAL:</b>	<b>TOTAL:</b>		<b>572</b>	

## 7. EMENTÁRIO

### COMUNICAÇÃO VISUAL

A disciplina enfoca a sintaxe construtiva da linguagem visual, desde a teoria das cores e tipografias até os elementos técnicos para a materialização de ideias criativas. Mostra a união entre a teoria e a prática da comunicação visual visando formas de desenvolvimento de projetos visuais

### COMUNICAÇÃO

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

### LINGUAGEM AUDIOVISUAL

Conhecer os princípios básicos da linguagem audiovisual relacionados à percepção a imagem eletrônica, técnicas de enquadramento, movimento, composição, iluminação, sonorização, desenho sonoro e edição de imagem e som em um jogo digital.

### **FOTOGRAFIA**

Promove análises e reflexões sobre a fotografia e sua utilização como recurso de linguagem na produção audiovisual dando ênfase para o domínio tecnológico dos equipamentos disponíveis para o exercício consciente e responsável do fotógrafo.

### **ARTE, CULTURA E ESTÉTICA**

Contextualiza as diferentes linguagens manifestas na cultura e na arte, propondo reflexão e análise crítica. Apresenta a evolução histórica dos movimentos e das vanguardas das representações artísticas ao longo dos anos, visando a ampliação do repertório cultural e a discussão de suas implicações na contemporaneidade. Compreende e analisa as diversas conexões entre arte, comunicação e estética em nosso cotidiano e na sociedade contemporânea.

### **ÉTICA NA COMUNICAÇÃO**

Discute temas filosóficos que abordam a formação conceitual básica de ética em filosofia. A construção de condutas éticas ao longo dos tempos, com reflexões sobre moral, virtudes éticas, ética profissional na comunicação social. Reflete sobre o ponto de vista éticos das relações de poder permeadas pela mídia. As implicações éticas na comunicação política e nas interações com o meio ambiente. A ética e a felicidade.

### **METODOLOGIA CIENTÍFICA**

A disciplina discute o conhecimento e o método científico. O enfoque recai nas etapas de pesquisa científica e nas normas e apresentação de trabalhos acadêmicos. Versa ainda sobre os gêneros textuais científicos e aspectos éticos na pesquisa.

### **EDIÇÃO DE VÍDEO**

Enfatiza a teoria e a prática da montagem/edição de imagem em movimento em produtos, programas e projetos audiovisuais, evidenciando a relação entre pré-roteiro, roteiro e material finalizado. Estuda a decupagem, a montagem interna e os

conceitos relacionados aos cortes em movimento e em continuidade, às elipses e ao ritmo.

### **ROTEIROS AUDIOVISUAIS: DOCUMENTÁRIO E PRODUÇÕES SONORAS**

Proporciona uma visão global do processo de elaboração de roteiros para obras e programas sonoros e audiovisuais com ênfase na formatação e nas estratégias de concepção delineando as diferenças entre roteiros não-ficcionais e ficcionais. Fornece subsídios teóricos e práticos para compreensão e discussão de formas narrativas e gêneros dramáticos.

### **TEORIAS DA COMUNICAÇÃO**

Discute as principais escolas e teorias que estudam o desenvolvimento e a aplicação da Comunicação Social nos aspectos políticos, sociais, tecnológicos e econômicos. Apresenta as características das representações e seus efeitos estéticos, persuasivos e informacionais. Discute princípios de direitos humanos e a representação das minorias nas mídias tradicionais e alternativas

### **ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA**

Trata da construção do conhecimento antropológico e o objeto da antropologia. Analisa a constituição da sociedade brasileira em suas dimensões histórica, política e sociocultural; a diversidade da cultura brasileira e o papel dos grupos indígena, africano e europeu na formação do Brasil. Enfatiza o papel dos Direitos Humanos.

### **CRÍTICA DE CINEMA**

Foca a atividade da crítica cinematográfica como resultado de processos de análise fílmica que levam em consideração aspectos teóricos, históricos e contextuais variados. A escrita é apresentada como ferramenta argumentativa nos diversos meios comunicacionais.

### **CAPTAÇÃO, GRAVAÇÃO E EDIÇÃO DE ÁUDIO**

Aborda técnicas de captação, gravação e edição de áudio para projetos sonoros e audiovisuais passando por conceitos de paisagem sonora e sound design. Apresenta distintos tipos de equipamentos, contextualizando seus usos no mercado profissional. Analisa a captação e gravação de som em estúdio e ambientes externos mediante estudo dos equipamentos adequados e introduz técnicas de edição não-linear de áudio.



## **CURADORIA**

Discute as leis de incentivo ao audiovisual, bem como políticas mercadológicas e de distribuição e, como consequência a dinâmica do mercado cinematográfico. Enfoca as habilidades para negociar e gerir produtos audiovisuais e, também, desenvolver mostras e eventos.

## **ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO AVANÇADO APLICADO EM COMUNICAÇÃO**

Em construção.

## **ROTEIROS AUDIOVISUAIS: FICÇÃO E NARRATIVA TRANSMÍDIA**

Apresenta os recursos da dramaturgia para produção de textos audiovisuais originais e para processos de adaptação tendo em vista sua viabilidade mercadológica. Discute os procedimentos de concepção e adequação a partir do plot, dos subplots e da criação de personagens. Contextualiza os conceitos e as técnicas de narrativa seriada e de elaboração de projeto ficcional transmidiático.

## **DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL**

Apresenta as transformações do ser humano e das relações de trabalho nas diferentes configurações geográficas e na evolução tecnológica e discute o ser humano no mercado de trabalho sob a perspectiva da cidadania e sustentabilidade.

## **PRODUÇÃO EXECUTIVA**

Trata do planejamento e da produção executiva de cinema de animação, incluindo estimativa dos investimentos, prestação de contas e administração de recursos e equipes. Descreve técnicas e ferramentas para gestão de projetos audiovisuais, bem como suas etapas, desde a concepção e o desenvolvimento da ideia até o término da produção.

## **PÓS-PRODUÇÃO E EFEITOS VISUAIS**

Trabalha com os conceitos e técnicas para a finalização e pós-produção avançada para animação. Desenvolve a aplicação e manipulação de filtros e efeitos visuais, sonoros e a composição de imagens em movimento. Aborda e desenvolve a sonorização aplicada à pós-produção audiovisual.

## **CASTING E COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO**

Apresenta e exercita técnicas de representação do ator com ênfase em audiovisual e esclarece as especificidades da interpretação para cada meio. Discute os aspectos

profissionais das etapas de seleção de casting, preparação de elenco e direção de atores em externa e em estúdio. Aplica os conhecimentos de planejamento e organização de produção audiovisual para viabilização de obras ficcionais.

### **DIREÇÃO EM MÍDIAS SONORAS**

Apresenta métodos e as técnicas de concepção, gravação, transmissão ao vivo e edição de projetos sonoros e radiofônicos em diferentes gêneros e formatos para mídias convencionais e alternativas. Percorre idealização, roteirização, produção, direção, gravação, edição e finalização vividos por equipes de emissoras de rádio e produtoras de conteúdos sonoros.

### **OPTATIVA**

A proposta curricular é marcada pela flexibilidade que se materializa na oferta de disciplinas Optativas, aumentando o leque de possibilidade de formação para os estudantes com disciplinas que visam agregar conhecimentos ao estudante e enriquecer o currículo permitindo a busca do conhecimento de acordo com o interesse individual.

### **DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS**

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

### **TRILHA SONORA E LINGUAGEM MUSICAL**

Analisa a aplicação de elementos (ritmo, melodia, harmonia e timbre) a partir de variantes históricas da produção e recepção da música para peças audiovisuais. Trata de aspectos conceituais e tecnológicos de processos de construção sonora em projetos audiovisuais: criação e adequação de áudio para a obra visual já elaborada; criação de peça sonora; criação audiovisual concomitante e integrada.

### **LOCUÇÃO E APRESENTAÇÃO**

Foca nas nuances de diferentes tipos de locução, apresentação e interpretação abordando técnicas de redação, respiração, leitura e representação para programas

sonoros e audiovisuais. Apresenta diferentes técnicas de atuação e evidencia as etapas de seleção/definição de casting, preparação de elenco e direção de atores em externa e em estúdio.

### **REALIDADE AUMENTADA**

A disciplina busca apresentar os fundamentos da Realidade Aumentada. Introduce conceitos e metáforas de interação, princípios básicos de interface e navegação. Aplica as técnicas de registro, oclusão, detecção de colisões e reconhecimento, bem como, o uso de ferramentas para desenvolver aplicações de Realidade Aumentada para dispositivos móveis.

### **CINEMATOGRAFIA E DIREÇÃO DE ARTE**

Aprofunda os conceitos teóricos e práticos de captação de imagem em movimento e de iluminação. Estuda e exercita as técnicas de controle de qualidade da imagem em movimento produzida em estúdio e em externa. Contextualiza a concepção de mapa de luz e a montagem de iluminação para produtos e projetos audiovisuais.

### **DIREÇÃO EM AUDIOVISUAL**

Exercita as práticas de gravação em externa e em estúdio para realização de programas de TV gravados e ao vivo. Desenvolve competências relacionadas à construção de pasta de produção, recrutamento, gerenciamento e orientação de equipe. Engloba as concepções técnica e artística que envolvem a pré-produção, a produção, a pós-produção e a veiculação de produtos audiovisuais para diversos players.

### **TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM RÁDIO, TV I**

Contextualiza a realização do TCC orientando a definição dos grupos de estudantes e a escolha de seus respectivos tema(s), formato(s) e suportes (fotográfico, sonoro e/ou audiovisual). Aborda metodologias de pesquisa temática e de referencial de linguagem para textos científicos. Orienta as primeiras versões dos roteiros, a divisão de funções e a proposição de cronograma de realização.

### **ANIMAÇÃO PARA MULTIMÍDIA**

Aborda os conceitos básicos da linguagem da animação até a prática da animação digital. Explora diversos tipos de animação utilizados em produtos audiovisuais destacando o avanço tecnológico e a necessidade da interface entre o artístico e o técnico. Estuda a teoria e a prática da linguagem em movimento para mídias digitais. Contempla a criação e a produção de peças digitais animadas, utilizando técnicas

básicas de animação assistida por computador, com a geração de produtos gráficos aplicáveis em diferentes tipos de projeto e plataformas.

### **DOCUMENTÁRIO E FORMATOS DE NÃO FICÇÃO**

Contempla os conceitos fundamentais da produção de não ficção destacando as técnicas e as linguagens utilizadas em produtos audiovisuais de cunho publicitário, informativo, documental, educativo e institucional. Discute os elementos narrativos presentes em produções não ficcionais. Aborda os elementos constitutivos de projetos e programas do gênero reality show e de documentários.

### **ATIVIDADES COMPLEMENTARES**

As Atividades Complementares constituem práticas acadêmicas obrigatórias, para os estudantes dos cursos de graduação, em conformidade com a legislação que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais para o Ensino Superior e com a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Tem o propósito de enriquecer o processo de ensino-aprendizagem, privilegiando a complementação da formação social e profissional e estão formalizadas na Instituição por meio de Regulamento próprio devidamente aprovado pelas instâncias superiores, estando disponível para consulta.

### **ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM RÁDIO, TV**

Desenvolve atividades de aprendizagem profissional, cultural e social através da prática supervisionada; Propicia ao aluno a participação em situações reais de trabalho obedecendo ao(s) critério(s) de compatibilidade com natureza e os objetivos do curso de Rádio, TV e Internet.

### **TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM RÁDIO, TV II**

Execução de projeto elaborado na disciplina Trabalho de Conclusão de Curso I. Orienta as produções dos formatos escolhidos dentro do cronograma de realização, bem como a apresentação e entrega do produto final perante banca de avaliação.

## **8. METODOLOGIA, SISTEMA DE AVALIAÇÃO E DE FREQUÊNCIA**

### **Componente Curricular presencial**

- **Metodologia:** O curso visa desenvolver os talentos e competências de seus estudantes para que se tornem profissionais éticos, críticos, empreendedores e comprometidos com o desenvolvimento social e

ambiental. A aprendizagem é entendida como um processo ativo, por meio do qual conhecimentos, habilidades e atitudes são construídos pelo estudante a partir da relação que estabelece com o mundo e com as pessoas com quem se relaciona. As aulas são estruturadas de forma a garantir elementos didáticos significativos para a aprendizagem.

- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada de forma continuada, por meio do uso de diferentes instrumentos de avaliação. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis), além da necessária frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina.

### **Componente Curricular online**

- **Metodologia:** é disponibilizado um Ambiente Virtual de Aprendizagem, além de promover a familiarização dos estudantes com a modalidade a distância. No modelo *web-based*, o processo educativo é realizado com base na aprendizagem colaborativa e significativa, por meio das Tecnologias de Informação e Comunicação. O objetivo é proporcionar uma relação de aprendizagem que supere as dimensões de espaço/tempo e que desenvolva competências necessárias para a formação dos futuros profissionais, valorizando o seu papel ativo no processo.

- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada no decorrer da disciplina, com entrega de atividades online e a realização de atividades avaliativa presencial, obrigatória, realizada na instituição ou polo de apoio presencial em que o estudante está devidamente matriculado. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis). Outro critério para aprovação é a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. A frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

## 9. QUALIFICAÇÃO DOS DOCENTES

O corpo docente é constituído por professores especialistas, mestres e doutores e de reconhecida capacidade técnico-profissional, atendendo aos percentuais de titulação exigidos pela legislação.

## 10. INFRAESTRUTURA

Dentre os espaços mínimos apresentados nas sedes das Instituições encontram-se:

- Instalações administrativas para o corpo docente e tutorial e para o atendimento aos candidatos e estudantes;
- Sala(s) de aula para atender às necessidades didático-pedagógicas dos cursos ou encontros de integração;
- Recursos de Informática para o desenvolvimento de atividades diversas, com acesso à internet;
- Áreas de convivência;
- Biblioteca: a consulta às bibliografias básica e complementar são garantidas na sua totalidade em bases de acesso virtuais disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem, página da biblioteca, área do aluno e acervos físicos. A IES e os polos contam com espaços de estudos. Desta forma, procura-se assegurar uma evidente relação entre o acervo com o Projeto Pedagógico do Curso, assim como manter uma constante atualização das indicações bibliográficas das disciplinas que compõem a estrutura curricular de cada curso. O acesso à informação é facilitado por serviços especializados, bem como pela disponibilização de computadores nas bibliotecas com acesso à Internet para execução de pesquisa e acesso à bases de periódicos indexados e portais de livros eletrônicos. As consultas aos acervos local e online estão disponíveis por meio da página da biblioteca no endereço: <https://portal.fmu.br/biblioteca/>
- Laboratórios didáticos especializados e profissionais: de acordo com o(s) curso(s) ofertado(s), deverão constar laboratórios didáticos específicos em consonância com a proposta pedagógica do curso.

Conheça os locais de oferta do curso, para todas as modalidades, no site institucional: <https://portal.fiamfaam.br/>

**ANEXO A – ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC**

<b>Modalidade/Local de Oferta</b>	<b>Ato Autorizativo - Criação</b>	<b>Último Ato Autorizativo (Reconhecimento ou Renovação de Reconhecimento)</b>	<b>Conceito de Curso (CC)</b>	<b>ENADE</b>	<b>Conceito Preliminar de Curso (CPC)</b>
Presencial	Portaria Ministerial nº 992, de 28/06/1999, DOU nº 122-E, de 29/06/1999, Seção 1, p. 19	Portaria MEC nº 949, de 30/08/2021, DOU nº 165, Seção 1, pág 56, de 31/08/2021.	4	2	3
EAD	RES. CONSUNEPE Nº 49, 06 DE JUNHO DE 2022   Resolução CONSUNEPE nº 171, de setembro de 2022, que autoriza o início da oferta				