

**PROJETO
PEDAGÓGICO
DE CURSO**

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

**FMyoU
FMyoU
FMyoU**



**FIAM
FAAM**
CENTRO UNIVERSITÁRIO

Projeto Pedagógico Resumido

CST em Produção Audiovisual

1. OFERTA DO CURSO

REGIME ESCOLAR

Semestral

CARGA HORÁRIA

1.650 horas

DURAÇÃO MÍNIMA

02 anos

MODALIDADE

Presencial

- **Presencial:** aulas presenciais, com uso predominante de metodologias ativas em sala de aula e/ou espaços de prática, além de disciplinas ofertadas a distância por meio de ambiente virtual de aprendizagem conforme matriz curricular específica. Esta modalidade poderá conter oferta de carga horária na modalidade de Ensino a Distância - EAD na organização pedagógica e curricular, até o limite de 20% da carga horária total do curso.

ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC

Curso de modalidade presencial no Campus Liberdade criado por meio de Resolução do Conselho Diretivo de Ensino, Pesquisa e Extensão (CDEPE) em 17/04/2007. Reconhecido pela Portaria n. 134, de 27/07/2012, publicada no DOU, nº 146 de 30/07/2012. Renovado pela Portaria n. 430 de 15/05/2017.

2. APRESENTAÇÃO E DIFERENCIAIS DO CURSO

O curso de Produção Audiovisual promove, em dois anos, uma experiência completa em todas as etapas do processo audiovisual, desde a criação até a gestão de conteúdo. O curso tecnólogo foi pensado para que o estudante tenha ampla possibilidade de atuação profissional em uma formação mais rápida, concluindo a graduação com agilidade que o mercado pede.

Durante os estudos, o aluno entra em contato com as técnicas e conceitos de comunicação, fotografia, design sonoro, estética, roteiro, captação e edição de áudio e vídeo e muito mais. Ao término do curso, estará apto a atuar na gestão de produções audiovisuais, criar e analisar roteiros, editar materiais de áudio e vídeo, dirigir projetos e participar da produção executiva de produções em

diversas mídias.

O estudante tem acesso ao melhor da infraestrutura em termos de equipamentos e estúdios, onde, através de uma gama de disciplinas práticas, tem oportunidade de exercitar seu potencial criativo e já sair para o mercado com portfólio. Além disso, o curso está alinhado com as novas exigências do mercado audiovisual que abrange sua atuação para a inserção nas novas mídias digitais.

3. PÚBLICO ALVO E ÁREAS DE ATUAÇÃO

O curso de Produção Audiovisual forma um profissional capaz de exercer habilidades técnicas e intelectuais nas diversas áreas que compreendem o universo audiovisual. O perfil de profissional ligado a área mescla diversas competências técnicas aliadas à comunicação, atuando em atividades relacionadas à captação, iluminação, fotografia, sonorização, edição e manipulação de áudio e vídeo, sempre com competência, senso crítico e segurança.

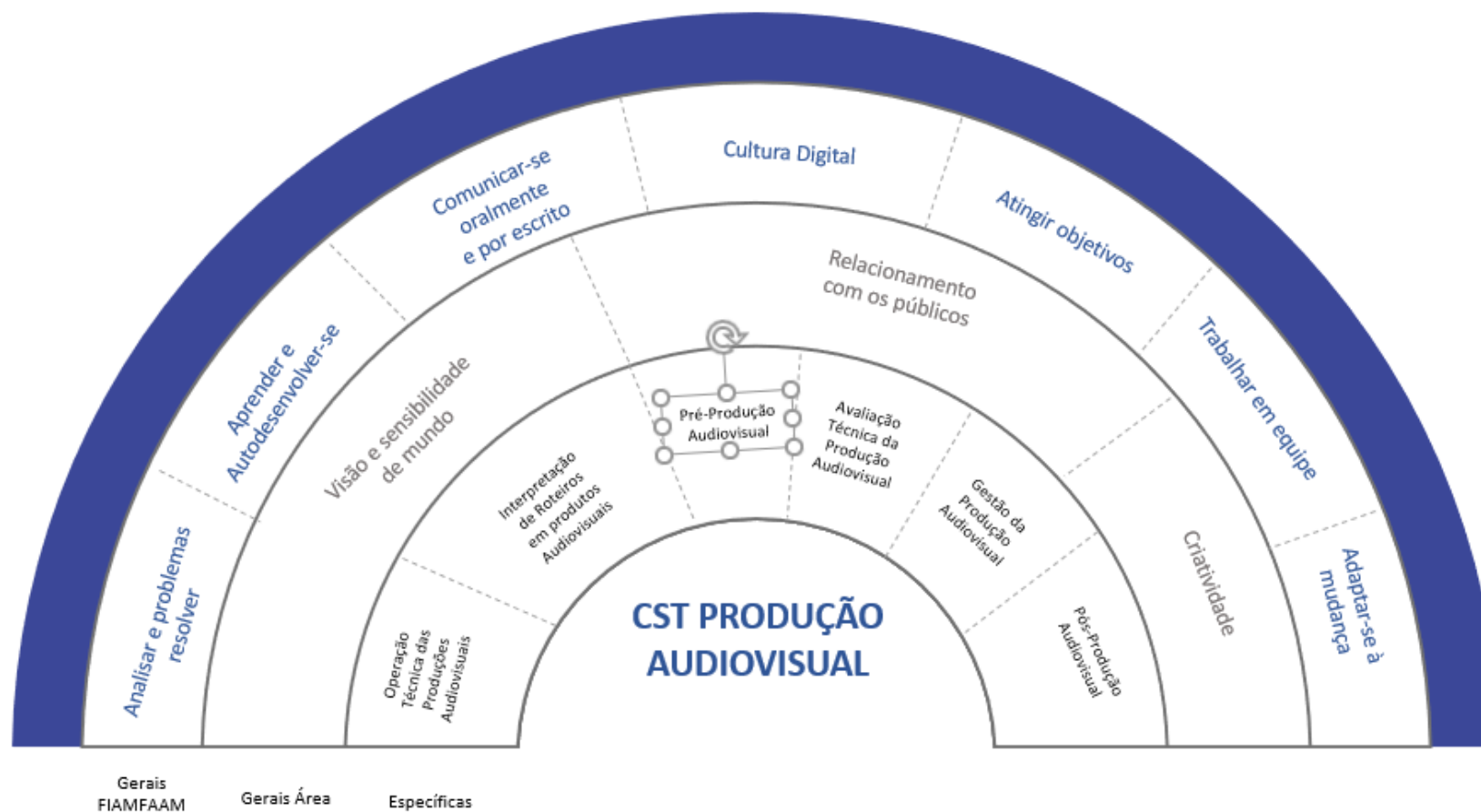
O egresso do curso terá desenvolvido competências e habilidades importantes para destacar-se no mercado de trabalho, como gestão, empreendedorismo, ética e responsabilidade social. A carreira dos profissionais com formação em Produção Audiovisual é bastante ampla. Como produtor, você poderá atuar em emissoras de tv, rádio, estúdios de cinema, produtoras audiovisuais, agências de publicidade e comunicação integrada e instituições públicas e privadas. Além disso, há a possibilidade de atuar como produtor autônomo e iniciar o seu próprio negócio.

4. OBJETIVO GERAL DO CURSO

O principal objetivo do curso é preparar o aluno para os reais desafios do mercado de trabalho ligado à produção audiovisual, por meio de uma metodologia de ensino inovadora, que une o conhecimento técnico e teórico às atividades práticas e dinâmicas. Promover a geração e disseminação de produtos audiovisuais em suas especialidades de gestão, produção e distribuição, sempre alinhados às novas tecnologias de comunicação. Dominar as diversas técnicas audiovisuais envolvidas nos processos de criação em qualquer de seus suportes e nos processos de divulgação; interagir com áreas como a televisão, o rádio as artes performáticas e as novas mídias digitais.

5. COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS DO EGRESSO

As seguintes competências expressam o perfil profissional do egresso do curso:



6. MATRIZ CURRICULAR

Curso	Grau	Série	Código	Disciplina
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	Tecnologia	1		COMUNICAÇÃO
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	Tecnologia	1		COMUNICAÇÃO VISUAL
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	Tecnologia	1		FOTOGRAFIA
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	Tecnologia	1		ESTRUTURA DE ROTEIROS
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	Tecnologia	1		TECNOLOGIA DE ÁUDIO
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	Tecnologia	1		TRILHA SONORA E LINGUAGEM MUSICAL

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	Tecnologia	2		CAPTAÇÃO DE IMAGEM
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	Tecnologia	2		CAPTAÇÃO, GRAVAÇÃO E EDIÇÃO DE ÁUDIO
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	Tecnologia	2		CULTURA AUDIOVISUAL
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	Tecnologia	2		LINGUAGEM AUDIOVISUAL
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	Tecnologia	2		DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	Tecnologia	2		PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM ÁUDIO

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	Tecnologia	3		ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	Tecnologia	3		CASTING E COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	Tecnologia	3		CRÍTICA DE CINEMA
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	Tecnologia	3		DIREÇÃO DE ARTE PARA AUDIOVISUAL
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	Tecnologia	3		CULTURA DIGITAL
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	Tecnologia	3		PRODUÇÃO PUBLICITARIA EM AUDIOVISUAL

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	Tecnologia	4		DOCUMENTÁRIOS E FORMATOS DE NÃO FICÇÃO
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	Tecnologia	4		EDIÇÃO DE VÍDEO
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	Tecnologia	4		MARKETING DIGITAL
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	Tecnologia	4		OPTATIVA
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	Tecnologia	4		PÓS-PRODUÇÃO E FINALIZAÇÃO
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	Tecnologia	4		PROJETO EM MÍDIA AUDIOVISUAL

Número de Disciplinas	24
Número de Horas Aula	1650

7. EMENTÁRIO

COMUNICAÇÃO

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

COMUNICAÇÃO VISUAL

A disciplina enfoca a sintaxe construtiva da linguagem visual, desde a teoria das cores e tipografias até os elementos técnicos para a materialização de ideias criativas. Mostra a união entre a teoria e a prática da comunicação visual visando formas de desenvolvimento de projetos visuais

ESTRUTURA DE ROTEIROS

Proporciona uma visão global da estrutura do roteiro e sua importância na concepção e execução do produto final (vídeo/filme). Fornece subsídios teóricos e práticos sobre argumentos para produtos audiovisuais.

FOTOGRAFIA

Promove análises e reflexões sobre a fotografia e sua utilização como recurso de linguagem na produção audiovisual dando ênfase para o domínio tecnológico dos equipamentos disponíveis para o exercício consciente e responsável do fotógrafo.

TECNOLOGIA DE ÁUDIO

Aborda conceitos e princípios de onda sonora, equalização, decibel, amplitude, frequência, timbre, ciclo, período, harmônicos, envelope, cabos, conectores, sistemas de som, crossovers, alto falantes, drives e tweeters..

TRILHA SONORA E LINGUAGEM MUSICAL

A disciplina apresenta estudos sobre as origens da Trigonometria e sua importância para a construção da Matemática. Aborda a trigonometria nos triângulos e no ciclo trigonométrico. Trata ainda das extensões trigonométricas.

CAPTAÇÃO DE IMAGEM

Apresenta práticas de captação de material cinematográfico e edição articulando as principais teorias da imagem em movimento. Aborda técnicas de operação de câmera e enquadramento com aplicações práticas e promove condições artísticas para a filmagem e montagem de peças audiovisuais, trabalhando a criatividade e as teorias de imagem.

CAPTAÇÃO, GRAVAÇÃO E EDIÇÃO DE ÁUDIO

Aborda técnicas de captação, gravação e edição de áudio para projetos sonoros e audiovisuais passando por conceitos de paisagem sonora e sound design. Apresenta distintos tipos de equipamentos, contextualizando seus usos no mercado profissional. Analisa a captação e gravação de som em estúdio e ambientes externos mediante estudo dos equipamentos adequados e introduz técnicas de edição não-linear de áudio.

CULTURA AUDIOVISUAL

Estuda a relação entre a imagem fixa e em movimento, abordando o surgimento da imagem técnica e o sincretismo com a linguagem sonora, bem como as aplicações multimídias na atualidade e influência da cultura audiovisual na construção das identidades culturais. Explora ainda processos intertextuais entre as diversas linguagens no audiovisual e a influência do audiovisual na cultura contemporânea

DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

LINGUAGEM AUDIOVISUAL

Conhecer os princípios básicos da linguagem audiovisual relacionados à percepção a imagem eletrônica, técnicas de enquadramento, movimento, composição, iluminação, sonorização, desenho sonoro e edição de imagem e som em um jogo digital.

PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM ÁUDIO

Proporciona abordagem teórica e prática das atividades da produção de áudio e suas relações com a publicidade. Apresenta os recursos técnicos utilizados nos

meios eletrônicos e digitais, fornecendo uma visão abrangente da estrutura de roteiros, da linguagem do rádio, técnicas de transmissão, locução, interpretação, sound design, criação de mensagens publicitárias e técnicas de codificação sonora.

ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA

Trata da construção do conhecimento antropológico e o objeto da antropologia. Analisa a constituição da sociedade brasileira em suas dimensões histórica, política e sociocultural; a diversidade da cultura brasileira e o papel dos grupos indígena, africano e europeu na formação do Brasil. Enfatiza o papel dos Direitos Humanos.

CASTING E COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO

Apresenta e exercita técnicas de representação do ator com ênfase em audiovisual e esclarece as especificidades da interpretação para cada meio. Discute os aspectos profissionais das etapas de seleção de casting, preparação de elenco e direção de atores em externa e em estúdio. Aplica os conhecimentos de planejamento e organização de produção audiovisual para viabilização de obras ficcionais.

CONVERGÊNCIA DE MÍDIAS

Discute processos comunicacionais na perspectiva da convergência de mídias. Analisa formatos e concepções de narrativas interativas hipermediáticas e transmediáticas. Trabalha aplicações para a web, com edição de texto, imagem (estática e em movimento) e áudio.

CRÍTICA DE CINEMA

Foca a atividade da crítica cinematográfica como resultado de processos de análise fílmica que levam em consideração aspectos teóricos, históricos e contextuais variados. A escrita é apresentada como ferramenta argumentativa nos diversos meios comunicacionais.

DIREÇÃO DE ARTE PARA AUDIOVISUAL

Explora as técnicas relacionadas aos processos de concepção e implementação de projetos de cenografia, produção de objetos, figurinos e maquiagem em produções fotográficas e audiovisuais de diferentes gêneros e formatos.

PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM AUDIOVISUAL

Contempla as atividades técnicas da produção eletrônica e digital e suas relações com a linguagem publicitária, através da utilização dos recursos técnicos e artísticos. Proporciona uma visão abrangente da linguagem, roteirização, composição, finalização e estruturação das mensagens veiculadas nas mídias audiovisuais, destacando os fundamentos da forma e do conteúdo.

DOCUMENTÁRIOS E FORMATOS DE NÃO FICÇÃO

Contempla os conceitos fundamentais da produção de não ficção destacando as técnicas e as linguagens utilizadas em produtos audiovisuais de cunho publicitário, informativo, documental, educativo e institucional. Discute os elementos narrativos presentes em produções não ficcionais. Aborda os elementos constitutivos de projetos e programas do gênero reality show e de documentários.

EDIÇÃO DE VÍDEO

Enfatiza a teoria e a prática da montagem/edição de imagem em movimento em produtos, programas e projetos audiovisuais, evidenciando a relação entre pré-roteiro, roteiro e material finalizado. Estuda a decupagem, a montagem interna e os conceitos relacionados aos cortes em movimento e em continuidade, às elipses e ao ritmo.

MARKETING DIGITAL

Introdução ao marketing digital (a economia e o marketing digital). A revolução digital e a ruptura do comportamento de compra. Os ambientes do marketing digital. Marketing de conteúdo. Marketing nas mídias sociais. Marketing viral. Marketing móvel. Pesquisa e publicidade online. Principais canais e estratégias de marketing digital. Novas tecnologias e o marketing relacionado. Monitoramento e medição. Aspectos de segurança, éticos e legais.

PÓS-PRODUÇÃO E FINALIZAÇÃO

Estuda os impactos socioambientais em áreas urbanas. Apresenta os sistemas socioambientais urbanos. Aborda a urbanização e infraestrutura. Trata da poluição domiciliar e da industrial. Conceitua poluição e seu controle, as causas e efeitos da Poluição Hídrica, Atmosférica e do Solo. Descreve procedimentos de controle da Poluição. Debate sobre as políticas públicas e mecanismos de controle social.

PROJETO EM MÍDIA AUDIOVISUAL

Contextualiza as etapas de elaboração e execução de projetos educativo-culturais e comerciais na área audiovisual a partir do conhecimento dos aspectos regulatórios do mercado e dos mecanismos de legislação de incentivo à cultura.

OPTATIVA

A proposta curricular é marcada pela flexibilidade que se materializa na oferta de disciplinas Optativas, aumentando o leque de possibilidade de formação para os estudantes com disciplinas que visam agregar conhecimentos ao estudante e enriquecer o currículo permitindo a busca do conhecimento de acordo com o interesse individual.

8. METODOLOGIA, SISTEMA DE AVALIAÇÃO E DE FREQUÊNCIA

Componente Curricular presencial

- **Metodologia:** O curso visa desenvolver os talentos e competências de seus estudantes para que se tornem profissionais éticos, críticos, empreendedores e comprometidos com o desenvolvimento social e ambiental. A aprendizagem é entendida como um processo ativo, por meio do qual conhecimentos, habilidades e atitudes são construídos pelo estudante a partir da relação que estabelece com o mundo e com as pessoas com quem se relaciona. As aulas são estruturadas de forma a garantir elementos didáticos significativos para a aprendizagem.
- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada de forma continuada, por meio do uso de diferentes instrumentos de avaliação. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis), além da necessária frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina.

Componente Curricular online

- **Metodologia:** é disponibilizado um Ambiente Virtual de Aprendizagem (*Blackboard*), além de promover a familiarização dos estudantes com a modalidade a distância. No modelo *web-based*, o processo educativo é realizado com base na aprendizagem colaborativa e significativa, por meio das Tecnologias de Informação e Comunicação. O objetivo é proporcionar uma relação de aprendizagem que supere as dimensões de espaço/tempo e que desenvolva competências necessárias para a formação dos futuros profissionais, valorizando o seu papel ativo no processo.

- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada no decorrer da disciplina, com entrega de atividades online e a realização de uma prova presencial, obrigatória, realizada na instituição ou polo de apoio presencial em que o estudante está devidamente matriculado. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis). Outro critério para aprovação é a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. A frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

9. QUALIFICAÇÃO DOS DOCENTES

O corpo docente é constituído por professores especialistas, mestres e doutores e de reconhecida capacidade técnico-profissional, atendendo aos percentuais de titulação exigidos pela legislação.

No Anexo B, tem-se a relação dos professores que integram o corpo docente do curso.

10. INFRAESTRUTURA

Dentre os espaços mínimos apresentados nas sedes das Instituições encontram-se:

- Instalações administrativas para o corpo docente e tutorial e para o atendimento aos candidatos e estudantes;
- Sala(s) de aula para atender às necessidades didático-pedagógicas dos cursos ou encontros de integração;
- Recursos de Informática para o desenvolvimento de atividades diversas, com acesso à internet;
- Áreas de convivência;
- Biblioteca: a consulta às bibliografias básica e complementar são garantidas na sua totalidade em bases de acesso virtuais disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem, página da biblioteca, área do aluno e acervos físicos. A IES e os polos contam com espaços de estudos. Desta forma, procura-se assegurar uma evidente relação entre o acervo com o Projeto Pedagógico do Curso, assim como manter uma constante atualização das indicações bibliográficas das disciplinas que compõem a estrutura curricular de cada curso. O acesso à informação é facilitado por

serviços especializados, bem como pela disponibilização de computadores nas bibliotecas com acesso à Internet para execução de pesquisa e acesso à bases de periódicos indexados e portais de livros eletrônicos. As consultas aos acervos local e online estão disponíveis por meio da página da biblioteca no endereço: <https://portal.fmu.br/biblioteca/>

- Laboratórios didáticos especializados e profissionais: de acordo com o(s) curso(s) ofertado(s), deverão constar laboratórios didáticos específicos em consonância com a proposta pedagógica do curso.

Conheça os locais de oferta do curso, para todas as modalidades, no site institucional: <https://portal.fmu.br/>

ANEXO A – ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC

Modalidade/Local de Oferta	Ato Autorizativo - Criação	Último Ato Autorizativo (Reconhecimento ou Renovação de Reconhecimento)	Conceito de Curso (CC)	ENADE	Conceito Preliminar de Curso (CPC)
Presencial/Campus Liberdade	Criação: Resolução do Conselho Diretivo de Ensino, Pesquisa e Extensão (CDEPE), de 17/04/2007. Reconhecimento: Portaria n. 134, de 27/07/2012, publicada no DOU, nº 146 de 30/07/2012.	Renovação: Portaria n. 430 de 15/05/2017	4	-	Não consta no E-MEC

ANEXO B – RELAÇÃO DOS PROFESSORES QUE INTEGRAM O CORPO DOCENTE DO CURSO

Nome do Docente	Titulação	Regime de Trabalho
BRUNO CASALOTTI CAMILLO TEIXEIRA	Mestre	parcial
CARLA CHRISTIANI DA SILVA	Mestre	horista
CESAR FUENTES MOLINA DOS REIS	Mestre	horista
DOUGLAS DOMINGUES	Mestre	horista
EFREM PEDROZA BEZERRA	Mestre	horista
GUILHERME WEFFORT RODOLFO	Doutor	horista
ISABELLA REGINA OLIVEIRA GOULART	Doutor	integral/ coordenação adjunta
JOSÉ CARLOS FRANCISCO	Mestre	integral
JULIANA DE ALMEIDA PEREIRA	Especialista	horista
JÚLIO CESAR GONZALES MORENO	Mestre	integral
NATÁLIA GUIMARÃES	Mestre	horista
SANCLER EBERT	Mestre	Integral
TAINAH NEGREIROS OLIVEIRA DE SOUZA	Doutora	horista
THIAGO SIQUEIRA VENANZOVI	Doutor	Integral