



Projeto PEDAGÓGICO DE CURSO

Moda

Projeto Pedagógico Resumido

Bacharelado em Moda

1. OFERTA DO CURSO

REGIME ESCOLAR

Seriado Semestral/Crédito

CARGA HORÁRIA

2.688 horas

DURAÇÃO MÍNIMA

08 semestres

MODALIDADE

Presencial: aulas presenciais, com uso predominante de metodologias ativas em sala de aula e/ou espaços de prática, além de disciplinas ofertadas a distância por meio de Ambiente Virtual de Aprendizagem, conforme matriz curricular específica. Esta modalidade poderá conter oferta de carga horária na modalidade de Ensino a Distância - EAD na organização pedagógica e curricular, até o limite de 40% da carga horária total do curso, conforme determinado na Portaria MEC No. 2117, de 06 de dezembro de 2019 e publicada no Diário Oficial da União em 12 de dezembro de 2019.

EaD: aulas a distância por meio de Ambiente Virtual de Aprendizagem e mediação tutores; encontro presencial obrigatório para avaliação individual da aprendizagem do aluno; podendo ou não contar com aulas ou encontros presenciais, obrigatórios para discussões e troca de experiências em sala de aula sobre conteúdos e casos reais e realização de atividades práticas observando o limite máximo de 30% (trinta por cento) da carga horária total do curso, com complementação de atividades realizadas em Ambiente Virtual de Aprendizagem.

ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC

Os atos autorizativos do curso e os últimos resultados de avaliações realizadas pelo MEC podem ser observados no Anexo A.

2. APRESENTAÇÃO E DIFERENCIAIS DO CURSO

O curso prepara o estudante para os atuais desafios do mercado de trabalho, por meio de uma metodologia de ensino completa e inovadora. Durante os estudos, os conceitos de estética, ilustração de moda, cultura, estilo, tecnologia têxtil, modelagem, costura, administração da moda, entre outros são apresentados.

O estudante será incentivado a participar de atividades práticas desde o início do curso. Para isso, conta com uma completa estrutura de aprendizagem, composta por ateliês de costura com máquinas retas e máquinas especiais, estúdios de modelagem com manequins para desenvolvimento de moulage, modelagem plana, além de laboratórios de informática com softwares específicos para a área.

A grade curricular do curso de Moda é completa e diferenciada, pois engloba de uma forma mais generalista as diversas habilidades da área de moda. Dessa forma, o estudante desenvolverá competências importantes para destacar-se na carreira e terá um grande diferencial competitivo em seu currículo profissional.

3. PÚBLICO-ALVO E ÁREAS DE ATUAÇÃO

O mercado da Moda é bastante amplo e promissor, oferecendo oportunidades em diversos setores. Após a formação, o egresso poderá atuar na indústria têxtil, em confecções de moda, no comércio varejista, em grifes e marcas

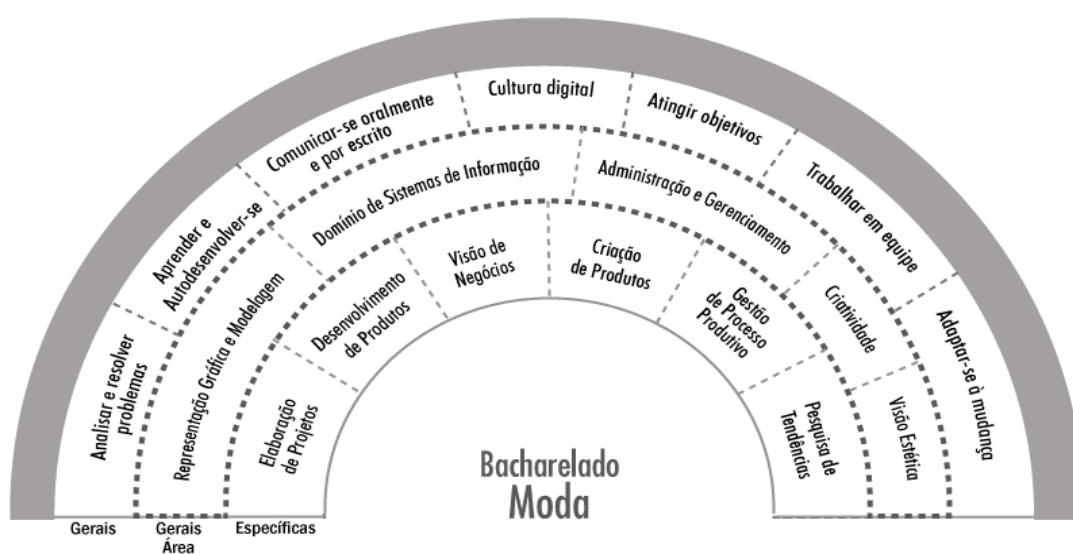
têxteis, em produtoras, em editoras de moda e em empresas de consultoria de estilo. Além disso, poderá gerenciar o próprio empreendimento, além de prestar assessoria de moda como profissional autônomo.

4. OBJETIVO GERAL DO CURSO

Formar profissionais conscientes, competentes e dinâmicos, que atendam às demandas de um mercado em constante crescimento. Desenvolver no profissional importantes competências para destacar-se no mercado de trabalho, como gestão, visão estratégica, comunicação e empreendedorismo.

5. COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS DO EGRESSO

As seguintes competências expressam o perfil profissional do egresso do curso:



6. MATRIZ CURRICULAR

Curso: MODA			
Série	Disciplina	CH Total	Modalidade do Componente Curricular
1	COMUNICAÇÃO	66	Online
1	INTRODUÇÃO À MODELAGEM E COSTURA	66	Presencial
1	IMAGEM GRÁFICA DIGITAL	66	Presencial
1	DESENHO DE OBSERVAÇÃO	66	Presencial
1	HISTÓRIA DA MODA	66	Online
TOTAL:		330	
2	ESTUDOS DA COR	66	Online
2	REPRESENTAÇÃO TÉCNICA DO VESTUÁRIO*	66	Presencial
2	TECNOLOGIA TÊXTIL	66	Presencial
2	ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO PREPARATÓRIO	66	
2	MODA E SUSTENTABILIDADE	66	Online
TOTAL:		330	
3	ARTE, CULTURA E ESTÉTICA	66	Online
3	MATERIAIS E PROCESSOS TÊXTEIS	66	Online
3	LABORATÓRIO DE PROTOTIPAGEM E EXPERIMENTAÇÃO DE PRODUTOS E MATERIAIS	66	Presencial
3	ILUSTRAÇÃO DE MODA	66	Presencial
3	ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO AVANÇADO APLICADO EM ARTES	66	
3	PLANEJAMENTO DE COLEÇÃO	66	Presencial
TOTAL:		396	
4	ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA	66	Online
4	MODA E IDENTIDADE CULTURAL	66	Online
4	MODELAGEM PLANA E TRIDIMENSIONAL	66	Presencial
4	ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – VIVÊNCIA APLICADA EM ARTES I	66	
4	SISTEMAS INDUSTRIAIS DE PRODUÇÃO	66	Presencial
TOTAL:		330	
5	DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS	66	Online
5	DESIGN DE SUPERFÍCIE	66	Presencial
5	FIGURINO E ADEREÇOS	66	Presencial
5	PRODUÇÃO DE MODA	66	Presencial
5	ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – VIVÊNCIA APLICADA EM ARTES II	67	Presencial
5	MODELAGEM VETORIZADA	66	Presencial
TOTAL:		397	
6	DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL	66	Online
6	FUNDAMENTOS DE MARKETING	66	Online
6	GESTÃO DE MARCAS	66	Online
6	CONSUMO EM MODA	66	Online
6	MOULAGE	66	Presencial
MOULAGE		330	
7	MODA E MÍDIAS DIGITAIS	66	Online
7	VISUAL MERCHANDISING	66	Presencial
7	GESTÃO DO VAREJO DE MODA	66	Presencial
7	OPTATIVA	66	Online
		264	
8	PROJETO INTEGRADO PARA MODA	66	Presencial
8	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	50	Presencial
8	ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM MODA	150	Presencial
TOTAL:		266	
TOTAL DO CURSO:		2643	

7. EMENTÁRIO

ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA

Trata da construção do conhecimento antropológico e o objeto da antropologia. Analisa a constituição da sociedade brasileira em suas dimensões histórica, política e sociocultural; a diversidade da cultura brasileira e o papel dos grupos indígena, africano e europeu na formação do Brasil. Enfatiza o papel dos Direitos Humanos.

ARTE, CULTURA E ESTÉTICA

Contextualiza as diferentes linguagens manifestas na cultura e na arte, propondo reflexão e análise crítica. Apresenta a evolução histórica dos movimentos e das vanguardas das representações artísticas ao longo dos anos, visando a ampliação do repertório cultural e a discussão de suas implicações na contemporaneidade. Compreende e analisa as diversas conexões entre arte, comunicação e estética em nosso cotidiano e na sociedade contemporânea.

ATIVIDADE COMPLEMENTAR

As Atividades Complementares constituem **práticas acadêmicas obrigatórias**, para os estudantes dos cursos de graduação, em conformidade com a legislação que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais para o Ensino Superior e com a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Tem o propósito de enriquecer o processo de ensino-aprendizagem, privilegiando a complementação da formação social e profissional e estão formalizadas na Instituição por meio de Regulamento próprio devidamente aprovado pelas instâncias superiores, estando disponível para consulta.

ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO AVANÇADO APLICADO

Compreender os elementos da Responsabilidade Socioambiental articulado com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis da Agenda ONU -2030) aplicado às carreiras profissionais; realizar levantamentos de questões socioambientais atuais em comunidades vulneráveis; construir projetos de intervenção social junto à estas comunidades.

ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO PREPARATÓRIO

Aprender que a Responsabilidade Socioambiental articulada com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis da Agenda ONU 2030) envolve uma mudança de comportamento tanto das pessoas quanto das organizações.

Desenvolver o “pensamento social e sustentável” na atuação profissional.

ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – VIVÊNCIA EXTENSIONISTA

Desenvolvimento do conhecimento de diferentes áreas profissionais e sociais, e aprendizado em grupos intra e interprofissionais, contribuindo para a formação integral do estudante. Exploração da integração teórico-prática na promoção do bem social e da sustentabilidade a partir da prática colaborativa em instituições e comunidades.

COMUNICAÇÃO

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

CONSUMO EM MODA

A disciplina apresenta conceitos de comportamento do consumidor e segmentação de mercado. Aborda a compreensão dos fatores que influenciam no processo de decisão de compra. Identifica variáveis de influências socioculturais e psicológicas, como também, fatores situacionais de comportamento de consumo.

DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

DESENHO DE OBSERVAÇÃO

Desenvolve técnicas de traçado à mão, composição e desenho livre como ferramenta de comunicação e compreensão do espaço e suas relações. Estuda a proporção, perspectiva, luz, sombra e textura, linhas, figuras, malhas e

formas aplicadas ao desenho de figuras tridimensionais e de figuras humanas.

DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL

Apresenta as transformações do ser humano e das relações de trabalho nas diferentes configurações geográficas e na evolução tecnológica e discute o ser humano no mercado de trabalho sob a perspectiva da cidadania e sustentabilidade.

DESIGN DE SUPERFÍCIE

Aborda os fundamentos do design de superfície como motivos, elementos de preenchimento e de ritmo, e os aspectos relacionados a metodologia projetual do design de superfície: módulo de repetição, rapport, e sistemas de repetição utilizados nas seguintes áreas têxteis: estamparia, tecelagem, malharia e feltragem.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM MODA

Disciplina direcionada à consolidação dos desempenhos profissionais, inerentes ao perfil do formando. Introduz e orienta a prática profissional, através de diversas modalidades que proporcionam o desenvolvimento de competências e habilidades, bem como a experimentação projetual em diversos contextos. Considera-se Estágio Curricular, a atividade programada e orientada que proporciona ao aluno aprendizagem profissional, através da sua participação em atividades vinculadas à área de sua formação acadêmico-profissional.

ESTUDOS DA COR

Estudo das cores, suas características físicas e classificações, e sua correlação com a percepção visual, e seus significados. Elabora aplicação das cores e observa o resultado encontrado na natureza e nas criações não naturais. Estuda o uso da cor no design de moda, e na análise da coloração pessoal e no visagismo.

FIGURINO E ADEREÇOS

Processo de criação de figurinos e caracterização cênica. Produção e

aplicação das peças. Análise de espetáculos, peças e a importância do figurino. Forma de trajés. Luz, cores e seus efeitos cênicos.

FUNDAMENTOS DE MARKETING

Discute o processo de planejamento, implantação e gestão de marketing, abordando o conceito e o papel do marketing nas organizações, as questões referentes à segmentação, o posicionamento e a colocação no mercado, além de descrever o composto do marketing. Enfatiza ainda a manutenção e o crescimento em mercados correntes e a abertura de novos mercados.

GESTÃO DE MARCAS

Discute os principais conceitos e definições de branding, além de capacitar o aluno para o desenvolvimento do planejamento e posicionamento estratégico da marca. Desenvolve e gerencia programas de identidade de marcas, enfatizando as ações de comunicação para o alcance da equidade da marca e o seu papel social na atualidade.

GESTÃO DO VAREJO DE MODA

Estuda o cenário do varejo de moda brasileiro e internacional, analisando ponto de venda e o comportamento do consumidor, especificando cada uma das suas características através da apresentação de novas possibilidades, estratégias e técnicas.

HISTÓRIA DA MODA

Apresenta as bases históricas, sociais e culturais da moda relacionadas aos termos “Moda”, “Vestimenta”, “Cultura” e “Sociedade”. Analisa cada um dos períodos como fenômenos dinâmicos construídos a partir de informações relacionadas à cosmética, aos adornos e às vestimentas, entendendo a representação dessas características, objetos e peças ao longo do período.

ILUSTRAÇÃO DE MODA

Desenvolve a aplicação e prática de diferentes técnicas de ilustração através da compreensão da figura humana e do estudo da antropometria e anatomia. Analisa a representação e percepção da figura humana em sua diversidade, e as proporções para o desenho de moda e estudo da figura humana em poses.

IMAGEM GRÁFICA DIGITAL

Estuda os princípios básicos conceituais e operacionais das principais ferramentas de desenho assistido por computador (softwares) e seus respectivos usos na produção em Design. Aborda os principais procedimentos e recursos dos softwares gráficos, vetoriais, de tratamento da imagem, considerando, ainda, a articulação e manipulação texto/imagem.

INTRODUÇÃO À MODELAGEM E COSTURA

Visa habilitar o aluno a produzir o molde da base da saia, identificando as linhas em seu próprio corpo. Complementar este aprendizado com a modelagem da bolsa de réguas. Iniciar o processo de aprendizado das técnicas de costura para iniciantes. Montagem das peças modeladas em máquinas de costura industriais específicas.

LABORATÓRIO DE PROTOTIPAGEM E EXPERIMENTAÇÃO DE PRODUTOS E MATERIAIS

A disciplina enfoca no desenvolvimento de habilidades e conhecimentos relacionados a produtos e materiais aplicáveis ao mundo da moda. Propõe a experimentação de matérias-primas e técnicas inovadoras através de serviços, pesquisas e equipamentos.

MATERIAIS E PROCESSOS TEXTÉIS

Estuda as características e classificação de materiais, matérias-primas e aviamentos que compõem o processo de beneficiamento de tecidos, tais como: coloração estamparia e lavanderia. Elabora estudos detalhados sobre os processos que atendem desde as matérias-primas cruas até os produtos finais acabados.

MODA E IDENTIDADE CULTURAL

Analisa diferentes povos e suas culturas. Compara e apresenta o panorama da identidade cultural brasileira por meio de designers nacionais e internacionais e o impacto desses valores representados por meio do desenvolvimento de produtos para o mercado de moda.

MODA E MÍDIAS DIGITAIS

Apresenta o cenário da comunicação digital no Brasil e no mundo. Estuda a

definição e características das principais mídias sociais. Aborda a compreensão das técnicas e instrumentos de comunicação direta com os clientes virtuais: marketing direto, Internet e venda pessoal. Analisa o composto promocional: promoção de vendas, propaganda e publicidade.

MODA E SUSTENTABILIDADE

A disciplina introduz os conceitos de sustentabilidade no estudo das temáticas sociais, ambientais e econômicas. Capacita o estudante a reconhecer e analisar ações sustentáveis em negócios da moda no sentido de compreender seu impacto mercadológico e social. Aborda a ética e atuação do profissional para a gestão da moda articulada aos princípios de desenvolvimento sustentável.

MODELAGEM PLANA E TRIDIMENSIONAL

A disciplina estuda os conceitos básicos de modelagem plana e tridimensional. Capacita o aluno para elaborar moldes e peças seguindo a padronização do mercado, por meio de conhecimentos teóricos, práticos e tecnológicos relacionados aos processos de costura em diferentes materiais e maquinários.

MODELAGEM VETORIZADA

A disciplina estuda teorias, práticas e tecnologias relacionadas aos processos de costura em diferentes materiais e maquinários. Aborda os conceitos básicos de modelagem vetorizada utilizando softwares como CAD, CAM e CIM. Volta-se à elaboração de moldes e peças seguindo a padronização do mercado.

MOULAGE

Introduz os conceitos básicos de moulage. Desenvolve e finaliza moldes como os utilizados na indústria têxtil. Aplica técnicas de moulage. Executa produtos ergonômicos e desenvolve produtos em consonância com as necessidades do mercado.

OPTATIVA

A proposta curricular é marcada pela flexibilidade que se materializa na oferta de disciplinas Optativas, aumentando o leque de possibilidade de formação para os estudantes com disciplinas que visam agregar conhecimentos ao

estudante e enriquecer o currículo permitindo a busca do conhecimento de acordo com o interesse individual.

PLANEJAMENTO DE COLEÇÃO

Estuda conceitos, técnicas e características dos processos que contemplam o desenvolvimento e o planejamento de uma coleção e sua execução, desde o momento da concepção até a chegada do produto no PDV para comercialização.

PRODUÇÃO DE MODA

A disciplina introduz conceitos da fotografia e produção de moda. Apresenta os diferentes segmentos que demandam a área. Analisa a composição de looks para diferentes propostas comerciais e conceituais. Aborda questões sobre a escolha de casting, montagem de produções, iluminação, locação, fotos, análise e edição de imagem e divulgação.

PROJETO INTEGRADO PARA MODA

A disciplina aborda a metodologia projetual para a moda. Trata da conceituação, aplicabilidade, planejamento, processos e gestão para moda, percorrendo vários conhecimentos e correspondendo à culminância de aprendizagem.

REPRESENTAÇÃO TÉCNICA DO VESTUÁRIO

Introdução ao desenho técnico. Conhecimento e domínio do instrumental de desenho. Abordagem teórica e exercício de atelier sobre Fundamentos de desenho técnico e do desenho projetivo do vestuário. Desenvolvimento gráfico de peças de vestuários. Ficha Técnica.

SISTEMAS INDUSTRIAIS DE PRODUÇÃO

Analisa a indústria têxtil e cada um dos sistemas de produção que compõem a idealização de produtos direcionados ao mercado de moda. Aborda as etapas de desenvolvimento de peças e acessórios, observados por meio de processos e técnicas executados pelo profissional de moda.

TECNOLOGIA TÊXTIL

A disciplina estuda matéria-prima, materiais e aviamentos que compõem o processo de construção de roupas juntamente ao uso de substratos têxteis. Analisa tecidos planos e composições dessas peças através do estudo de fios, filamentos e processos, por intermédio da apresentação da origem das fibras e suas transformações.

VISUAL MERCHANDISING

A disciplina apresenta o surgimento e o atual cenário do Visual Merchandising nacional e internacional. Estuda a ambientação como estratégia de venda. Aborda técnicas de exposição e ferramentas que materializam aspectos intangíveis para conquistar o consumidor no ponto de venda.

8. METODOLOGIA, SISTEMA DE AVALIAÇÃO E DE FREQUÊNCIA

Componente Curricular presencial

- **Metodologia:** O curso visa desenvolver os talentos e competências de seus estudantes para que se tornem profissionais éticos, críticos, empreendedores e comprometidos com o desenvolvimento social e ambiental. A aprendizagem é entendida como um processo ativo, por meio do qual conhecimentos, habilidades e atitudes são construídos pelo estudante a partir da relação que estabelece com o mundo e com as pessoas com quem se relaciona. As aulas são estruturadas de forma a garantir elementos didáticos significativos para a aprendizagem.
- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada de forma continuada, por meio do uso de diferentes instrumentos de avaliação. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis), além da necessária frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina.

Componente Curricular online

- **Metodologia:** é disponibilizado um Ambiente Virtual de Aprendizagem, além de promover a familiarização dos estudantes com

a modalidade a distância. No modelo *web-based*, o processo educativo é realizado com base na aprendizagem colaborativa e significativa, por meio das Tecnologias de Informação e Comunicação. O objetivo é proporcionar uma relação de aprendizagem que supere as dimensões de espaço/tempo e que desenvolva competências necessárias para a formação dos futuros profissionais, valorizando o seu papel ativo no processo.

▪ **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada no decorrer da disciplina, com entrega de atividades online e a realização de atividades avaliativa presencial, obrigatória, realizada na instituição ou polo de apoio presencial em que o estudante está devidamente matriculado. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis). Outro critério para aprovação é a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. A frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

9. QUALIFICAÇÃO DOS DOCENTES

O corpo docente é constituído por professores especialistas, mestres e doutores e de reconhecida capacidade técnico-profissional, atendendo aos percentuais de titulação exigidos pela legislação.

No Anexo B, tem-se a relação dos professores que integram o corpo docente do curso.

10. INFRAESTRUTURA

Dentre os espaços mínimos apresentados nas sedes das Instituições encontram-se:

- Instalações administrativas para o corpo docente e tutorial e para o atendimento aos candidatos e estudantes;
- Sala(s) de aula para atender às necessidades didático-pedagógicas dos cursos ou encontros de integração;
- Recursos de Informática para o desenvolvimento de atividades diversas, com acesso à internet;
- Áreas de convivência;
- Biblioteca: a consulta às bibliografias básica e complementar são

garantidas na sua totalidade em bases de acesso virtuais disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem, página da biblioteca, área do aluno e acervos físicos. A IES e os polos contam com espaços de estudos. Desta forma, procura-se assegurar uma evidente relação entre o acervo com o Projeto Pedagógico do Curso, assim como manter uma constante atualização das indicações bibliográficas das disciplinas que compõem a estrutura curricular de cada curso. O acesso à informação é facilitado por serviços especializados, bem como pela disponibilização de computadores nas bibliotecas com acesso à Internet para execução de pesquisa e acesso à bases de periódicos indexados e portais de livros eletrônicos. As consultas aos acervos local e online estão disponíveis por meio da página da biblioteca no endereço: <http://portal.fmu.br/biblioteca/> Laboratórios didáticos especializados e profissionais: de acordo com o(s) curso(s) ofertado(s), deverão constar laboratórios didáticos específicos em consonância com a proposta pedagógica do curso.

Conheça os locais de oferta do curso, para todas as modalidades, no site institucional: <http://portal.fiamfaam.br>

**ANEXO A – ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS
RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC**

Modalidade/Local de Oferta	Ato Autorizativo - Criação	Último Ato Autorizativo (Reconhecimento ou Renovação de Reconhecimento)	Conceito de Curso (CC)	ENADE	Conceito Preliminar de Curso (CPC)
Presencial/Vila Mariana I	Resolução sn, de 07/01/2015	-	-	-	-
EAD	RES. CONSUNE PE Nº 49, 06 DE	-	-	-	-

**ANEXO B – RELAÇÃO DOS PROFESSORES QUE INTEGRAM O CORPO
DOCENTE DO CURSO**

Professor	Titulação
Ana Carolina Pereira De Souza	Mestre
Bethania Fernandes Da Fonseca Zago	Mestre
Clarice Keiko Oishi	Mestre
Danilo Gondim Breve	Mestre
Diego Corazza	Mestre
Eleida Pereira De Camargo	Doutor
Erico Fernando De Oliveira	Mestre
Luiz Maresca Neto	Especialista
Sergio Kooji Kamimura	Mestre