

GUIA DE MARCA

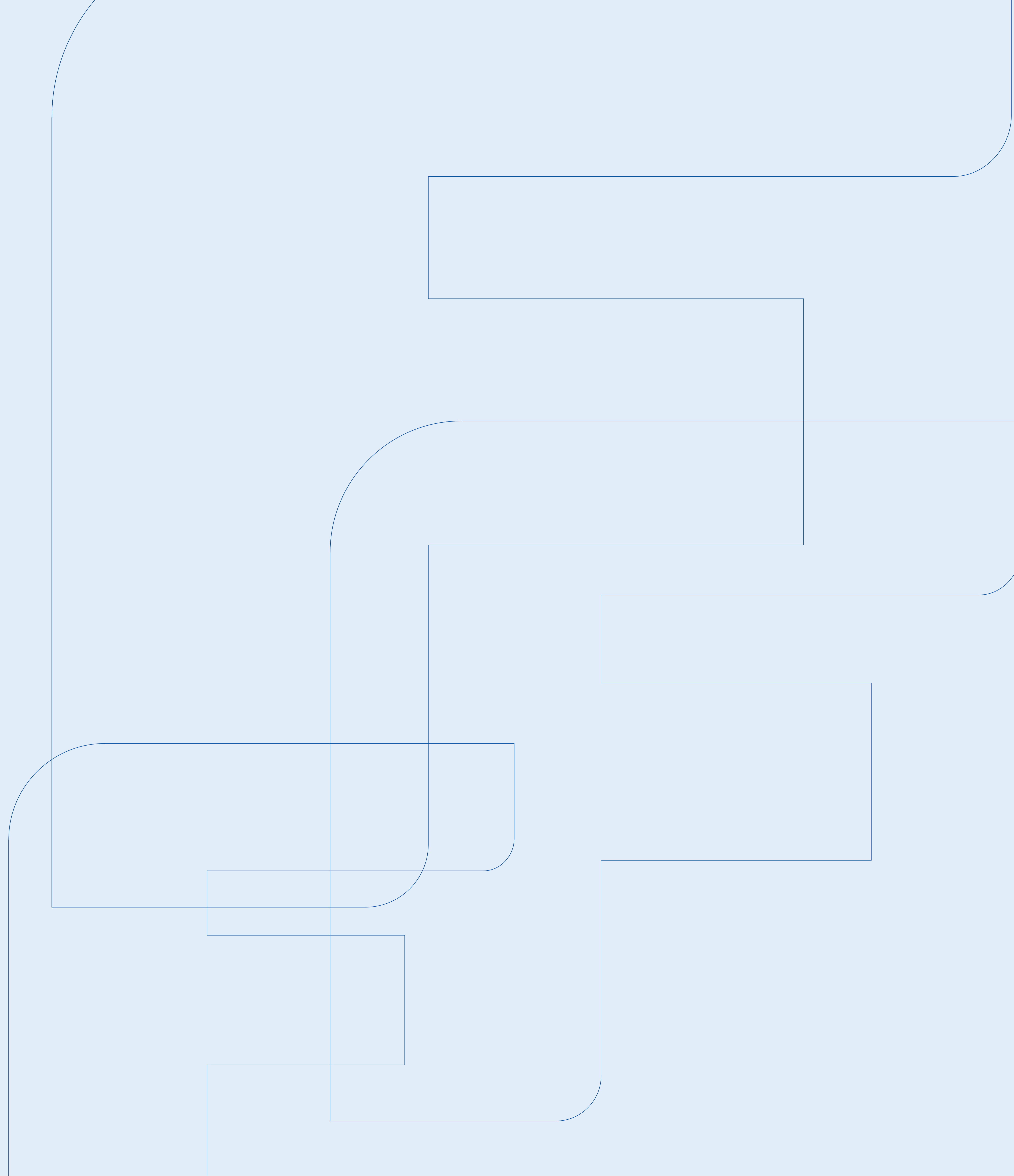
2024

FIAM
FAAM
CENTRO UNIVERSITÁRIO

GUIA DE MARCA

Apresentamos o guia de marca do Centro Universitário FIAM-FAAM, um documento essencial que oferece orientações para o uso da marca e o desenvolvimento de novos materiais de comunicação institucional.

Ao aderir às normas neste guia, garantimos a consistência na aplicação da identidade visual do Centro Universitário FIAM-FAAM em todos os materiais e plataformas.



MARCA

Em 17 de fevereiro de 1972, o Centro Universitário FIAM-FAAM começou a sua trajetória educacional de alto nível, ao oferecer à sociedade uma educação superior de qualidade, acessível para as pessoas e focada na formação científica, cultural, tecnológica e humanística para a construção de um Brasil melhor.

MISSÃO

Promover educação superior **acessível** e de **excelência** para a formação de profissionais éticos, cidadãos comprometidos com a construção de uma sociedade sustentável e **preparados** para o mercado de trabalho.

PILARES

- > **Excelência** no ensino
- > **Infraestrutura e inteligência** operacional
- > **Excelência** nos serviços estudantis
- > Geração de **empregabilidade** ao aluno
- > Gestão por **processos**

FIAM
FAAM
CENTRO UNIVERSITÁRIO

Versão positiva principal



Versão negativa principal



Clique aqui
e faça o download
dos logotipos.

VERSÕES DA MARCA

O logotipo apresenta linhas orgânicas e simétricas com sua aparência sofisticada e limpa, adequando-se as novas práticas da marca com aplicação em ambientes digitais e impressos.

Preferencialmente o logotipo deve ser utilizado na sua versão positiva e, a depender do caso ou contraste, pode ser aplicado na versão negativa.

A versão branca é indicada para peças com fundos coloridos ou escuros com intenção de criar contraste.

A versão preta deve ser utilizada em materiais com ausência de cor, como: fotocorrosão, relevos, madeira e metal ou em materias impressos em preto e branco.

Original

FIAM
FAAM
CENTRO UNIVERSITÁRIO

Branco

FIAM
FAAM
CENTRO UNIVERSITÁRIO

Preto

FIAM
FAAM
CENTRO UNIVERSITÁRIO

CMYK: 100 79 5 0
RGB: 21 67 144

HEXACROME: #154390

CMYK: 71 41 0 0
RGB: 83 135 198

HEXACROME: #5387C6

CMYK: 0 0 0 0
RGB: 255 255 255

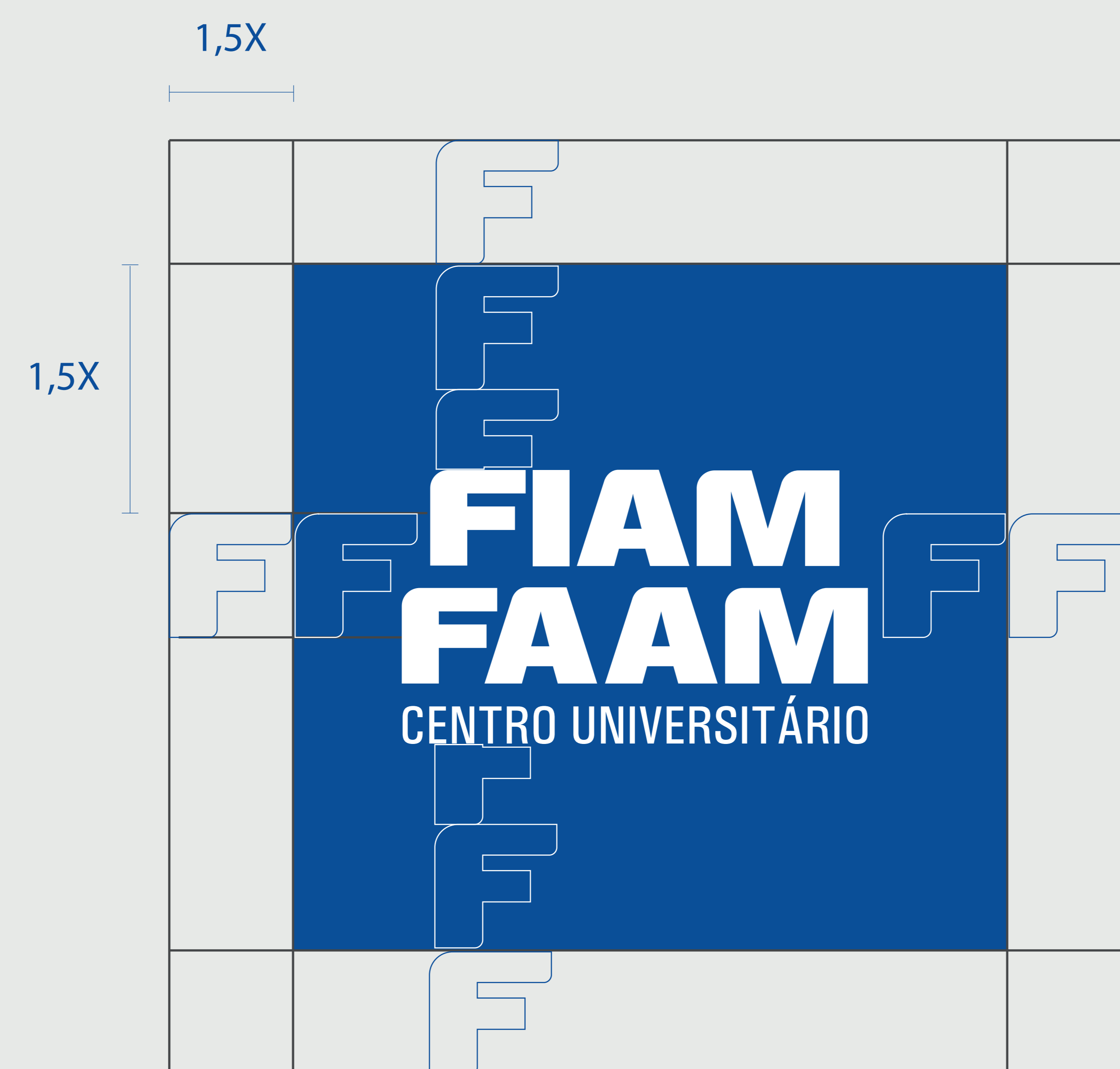
HEXACROME: #FFFFFF

CMYK: 100 100 100 100
RGB: 0 0 0

HEXACROME: #000000

PROTEÇÃO

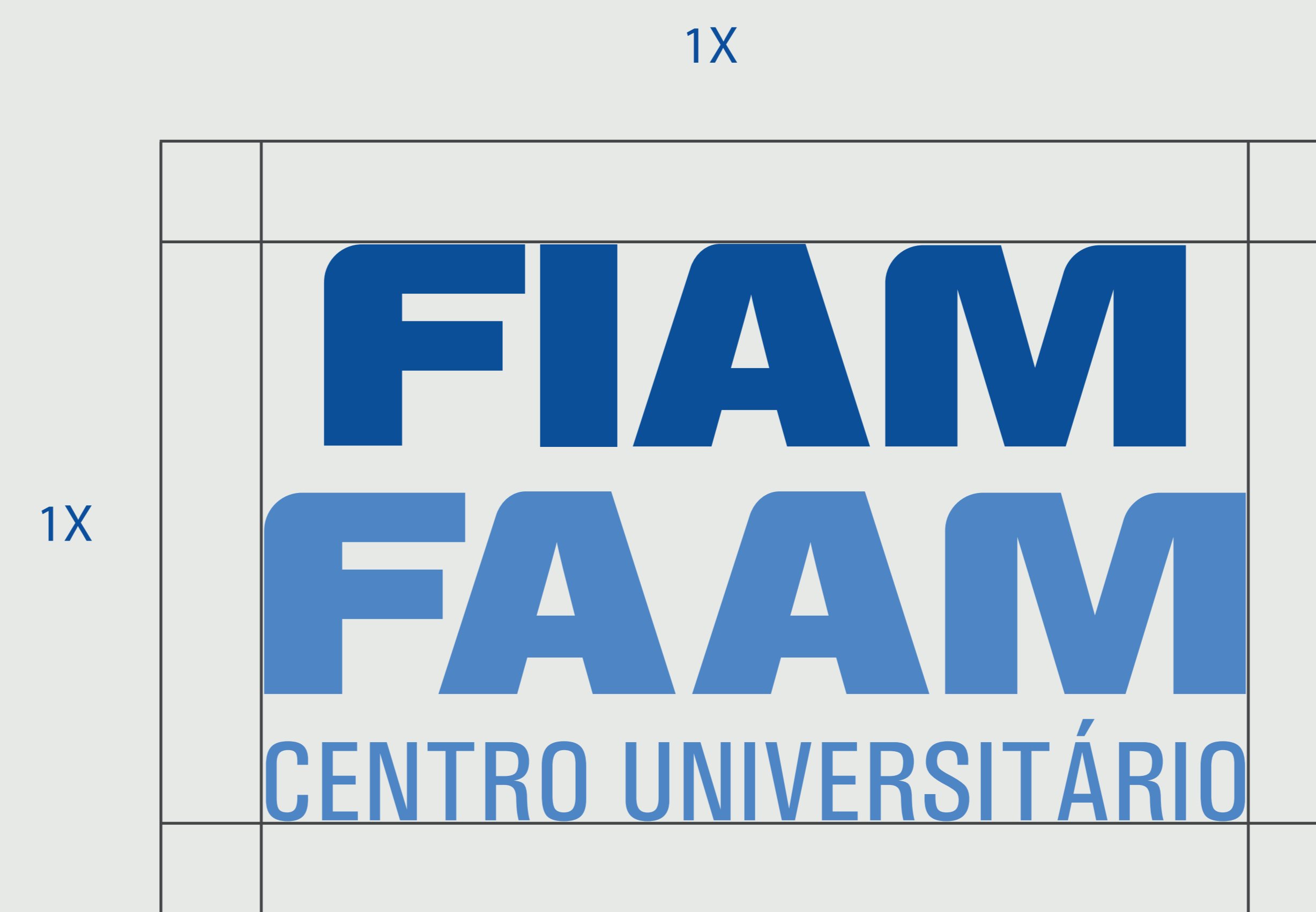
Para utilizar a marca da FIAM-FAAM, é essencial observar a margem de proteção, garantindo sua legibilidade e compreensão. Respeitar a margem de segurança é crucial para evitar qualquer interferência de elementos externos.



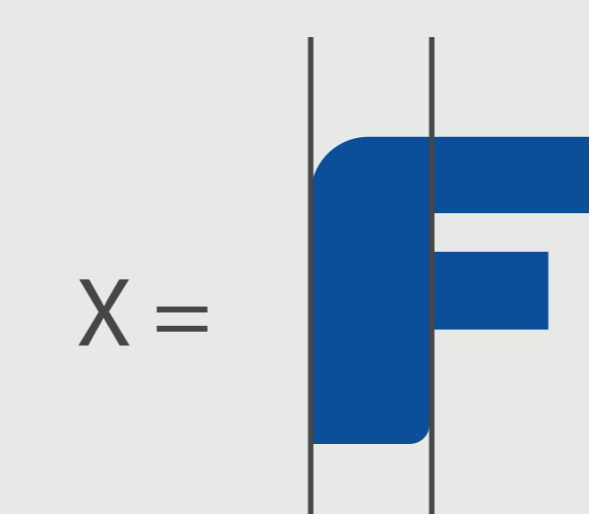
Versão negativa



A área de proteção equivale à distância entre o início do quadro em relação ao início da letra F (x).



Versão positiva



A área de proteção equivale à largura do tronco da letra F (x).

VERSÃO REDUZIDA

As versões reduzidas, incorporadas neste guia, precisam estar nos valores dispostos para não comprometer a legibilidade da marca.

*Marca sem o descritivo: utilizar somente em casos onde a leitura integral for comprometida. As mesmas definições são válidas para o logotipo dos Centros Universitários FMU | FIAM-FAAM.

Redução mínima para materiais **gráficos.**



FIAM
FAAM
CENTRO UNIVERSITÁRIO

12 mm



FIAM
FAAM
CENTRO UNIVERSITÁRIO *

8 mm



FIAM
FAAM
CENTRO UNIVERSITÁRIO

17 mm



FIAM
FAAM
CENTRO UNIVERSITÁRIO *

10 mm

Redução mínima para materiais da **digitais.**



FIAM
FAAM
CENTRO UNIVERSITÁRIO

34 px



FIAM
FAAM
CENTRO UNIVERSITÁRIO *

20 px



FIAM
FAAM
CENTRO UNIVERSITÁRIO

50 px



FIAM
FAAM
CENTRO UNIVERSITÁRIO *

30 px

APLICAÇÃO EM PLANOS DE FUNDO

Atenção quanto a aplicação do logotipo do Centro Universitário FIAM-FAAM. É necessário observar o contraste e assim assegurar a integridade da marca.

Original e Preto



Branco



APLICAÇÃO EM PLANOS DE FUNDO

Atenção quanto a aplicação do logotipo do Centro Universitário FIAM-FAAM. É necessário observar o contraste e assim assegurar a integridade da marca.

Original e Preto



Branco




APLICAÇÃO EM PLANOS DE FUNDO

Atenção quanto a aplicação do logotipo do Centro Universitário FIAM-FAAM. É necessário observar o contraste e assim assegurar a integridade da marca.

Soluções para fundos com muita informação.

A integridade da marca não pode sofrer nenhuma **deformação**. Somente os fundos podem ser alterados obedecendo as regras aqui colocadas.

Desfoque De  Para



Gradiente (em transições)



Caixa (respeitar as margens)



Escurecimento de fundo De  Para



USO INCORRETO DA MARCA

O logotipo da marca foi definido para transmitir sua personalidade e força. Assim sua aplicação deve ser devidamente utilizada com integridade. Seguem os exemplos de uso incorreto da marca.

O exemplo apresenta o logotipo do Centro Universitário FIAM-FAAM, no entanto, a mesma aplicação é válida para o logotipo dos Centros Universitários FMU | FIAM-FAAM.



não alterar a espessura da marca.



não utilizar outras tipografias para reescrever a marca.



não aplicar contorno a marca.



não rotacionar a marca.



não alterar a proporção da marca.



não aplicar gradiente a marca.



não alterar a diagramação da marca.



não aplicar duas cores a marca.



não utilizar a marca separada.



não alterar o espaçamento entre as letras.



não mudar as cores da marca.



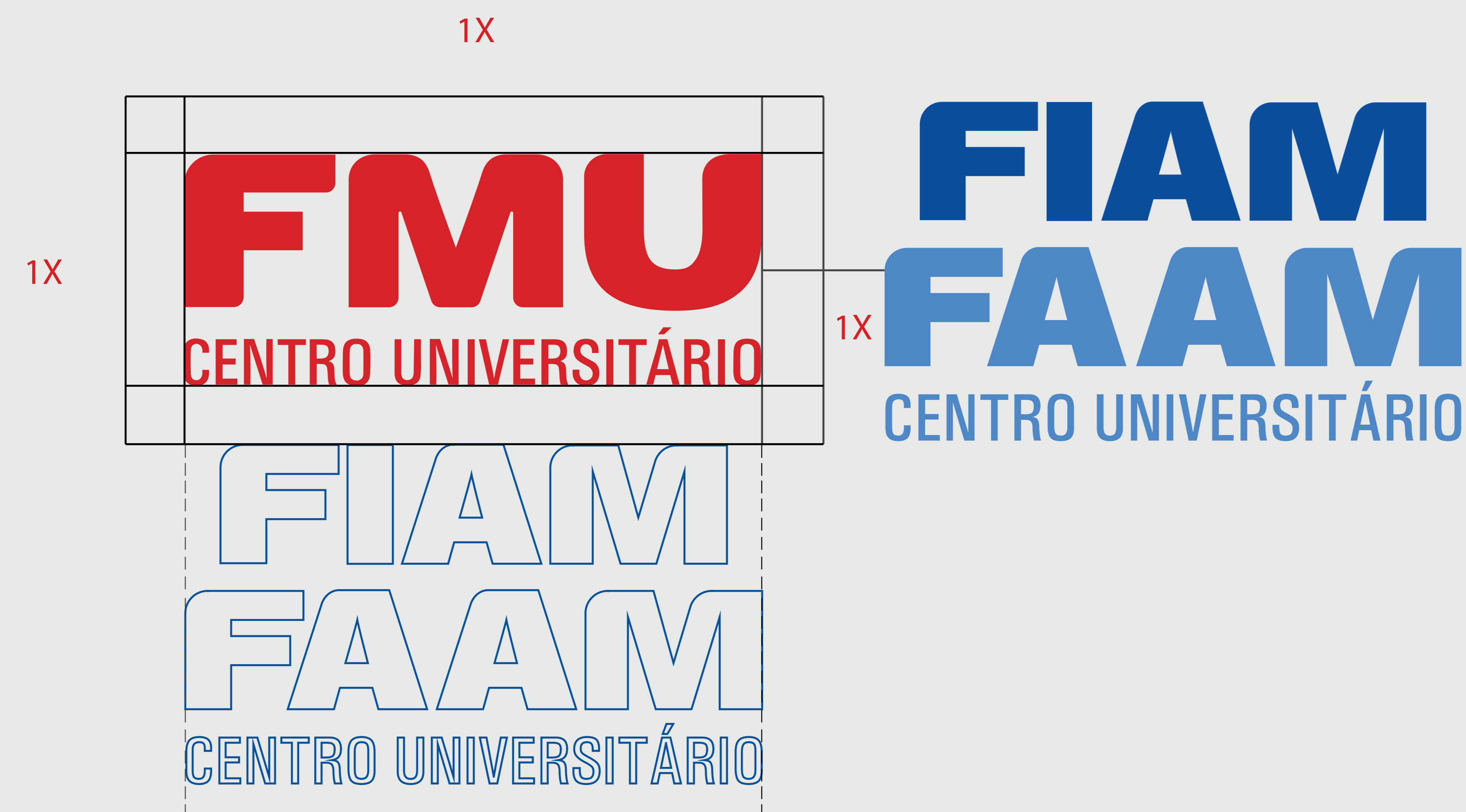
não aplicar efeitos de profundidade na marca.



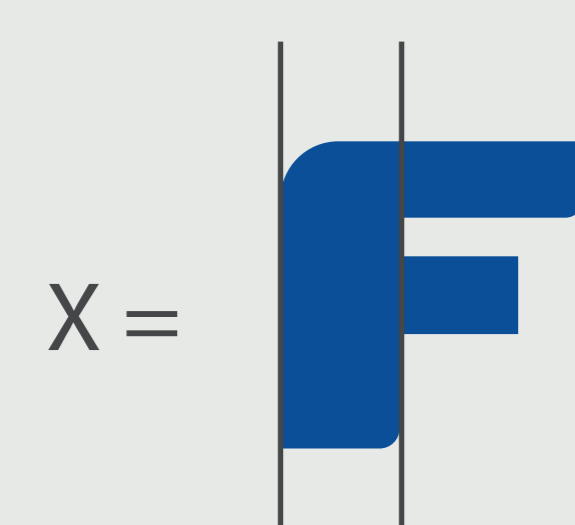
não aplicar sombreamento.

PROTEÇÃO FMU | FIAM-FAAM

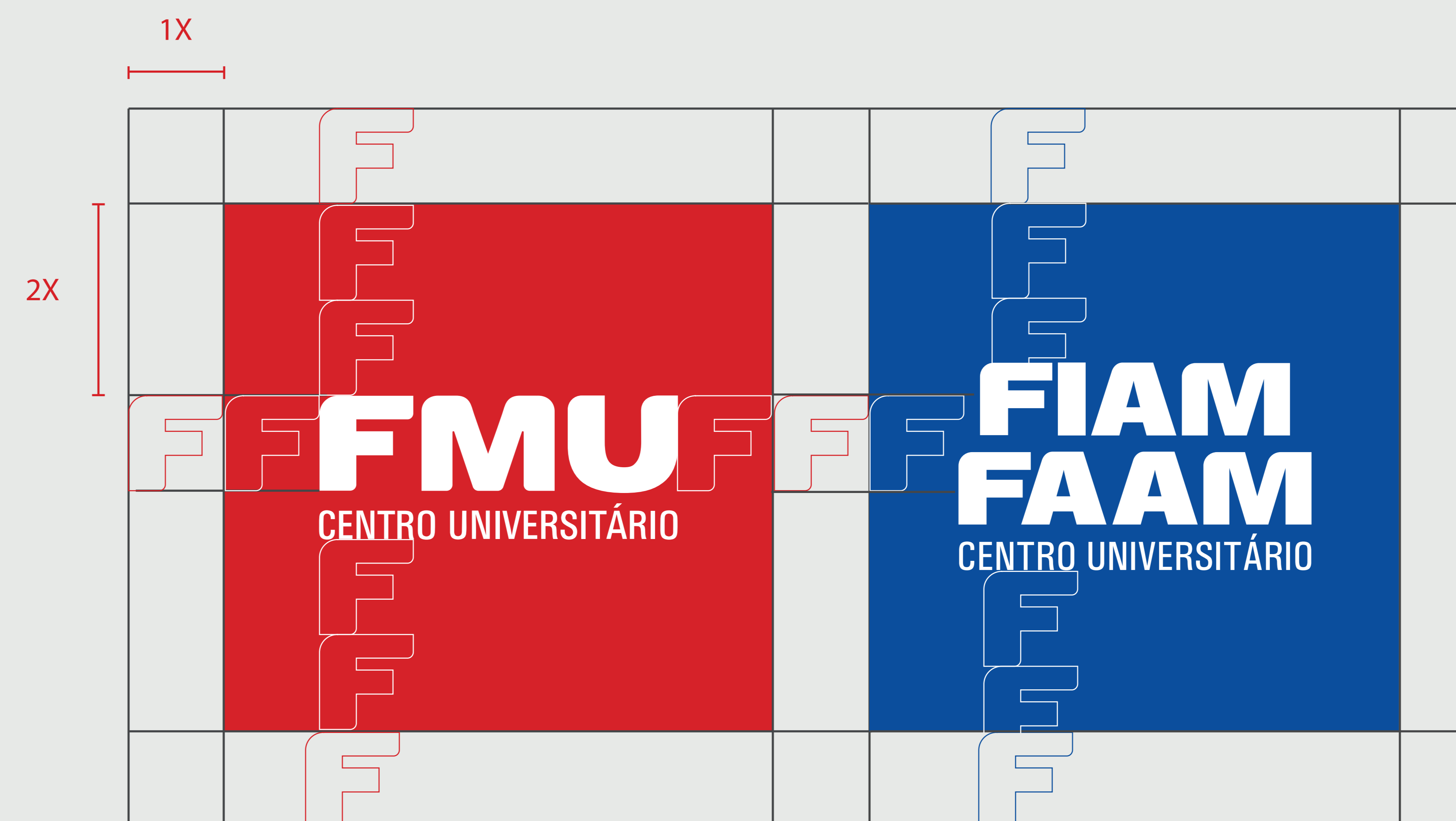
Em ocasiões em que as marcas sejam representadas unidas, a orientação de seus logotipos deve obedecer as normas estabelecidas quanto a sua disposição para criativos gráficos ou para web.



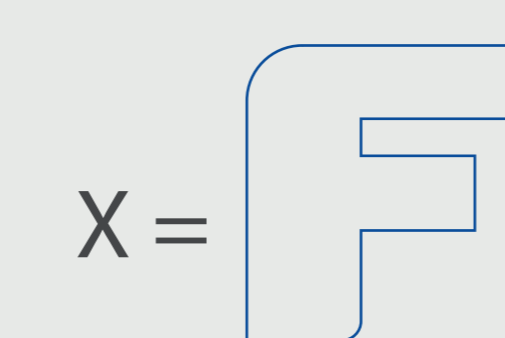
Versão negativa principal



A área de proteção equivale à largura do tronco da letra F (x).



Versão positiva principal



A área de proteção equivale à distância entre o início do quadro em relação ao início da letra F (x).

GUIA DE MARCA 2024

Material elaborado
pelo Marketing da
FIAM-FAAM.

FIAM
FAAM
CENTRO UNIVERSITÁRIO

