

## **Projeto Pedagógico** **Bacharelado em Jornalismo**

### **1. OFERTA DO CURSO**

#### **REGIME ESCOLAR**

Semestral

#### **CARGA HORÁRIA**

3022 horas

#### **DURAÇÃO MÍNIMA**

8 semestres

#### **MODALIDADE**

##### **Presencial**

- **Presencial:** aulas presenciais, com uso predominante de metodologias ativas em sala de aula e/ou espaços de prática, além de disciplinas ofertadas a distância por meio de ambiente virtual de aprendizagem conforme matriz curricular específica. Esta modalidade poderá conter oferta de carga horária na modalidade de Ensino a Distância - EAD na organização pedagógica e curricular, até o limite de 20% da carga horária total do curso.

**Presencial Flex:** aulas presenciais, com uso predominante de metodologias ativas em sala de aula e/ou espaços de prática, além de disciplinas ofertadas a distância por meio de ambiente virtual de aprendizagem conforme matriz curricular específica. Esta modalidade poderá conter oferta de carga horária na modalidade de Ensino a Distância - EAD na organização pedagógica e curricular, até o limite de 40% da carga horária total do curso, conforme determinado na Portaria MEC No. 2117, de 06 de dezembro de 2019 e publicada no Diário Oficial da União em 12 de dezembro de 2019.

### **ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC**

O curso de Jornalismo foi criado pela Portaria nº s/n de 05/08/2008. O conceito do curso é nota 4, sendo sua última avaliação realizada em 2014. A nota 3 do ENADE foi obtida a partir dos exames nacionais que contaram com a participação dos egressos do curso em 2018.

Os atos autorizativos do curso e os últimos resultados de avaliações realizadas pelo MEC podem ser observados no Anexo A.

## **2. APRESENTAÇÃO E DIFERENCIAIS DO CURSO**

O curso de Jornalismo trabalha com a ideia de um campo essencial e multifacetado do ambiente comunicacional, de olho nos contextos das novas mídias, sem esquecer os preceitos tradicionais que fundamentam a área. A proposta é estimular a formação de um profissional capaz de refletir e acompanhar os processos de transformação pelos quais passa a área da Comunicação. O jornalismo mudou, e o curso acompanha essa transformação. Embora meios impressos como jornal e revista ainda tenham seu lugar, a produção digital, com o crescimento das mídias sociais, consolidou-se como um importante canal de comunicação. O curso prepara o estudante alinhado a essas inovações, a fim de manter uma conexão direta com um público cada vez mais heterogêneo, em um ambiente cada vez mais complexo.

O curso forma o profissional da notícia no seu dia a dia, que investiga e divulga fatos e informações de interesse público. Redige e edita reportagens, faz entrevistas e escreve artigos, adaptando a abordagem e a linguagem dos textos ao veículo e ao público a que se destinam.

## **3. PÚBLICO ALVO E ÁREAS DE ATUAÇÃO**

O curso se destina a pessoas curiosas e com aguçado senso crítico, interessadas a desenvolver, ampliar ou formalizar competências profissionais na área do curso. O mercado tem se comportado de maneira positiva na absorção de egressos do curso, que podem ocupar posições de trabalho nos setores público e privado em diversas áreas e mídias. Revistas, jornais, rádio e TV, internet, são alguns exemplos.

Enquanto profissional da comunicação, o jornalista pode atuar com repórter, redator, fotojornalista, assessor de imprensa, âncora, editor, chefe de reportagem, social media, chefe de redação, comunicador digital e multimídia. Pode se especializar, ainda, em segmentos mais específicos, como moda ou gastronomia. Senso crítico, capacidade de expressão, cultura geral, domínio do português, de técnicas de redação e de softwares de edição de textos e de imagens são requisitos fundamentais.

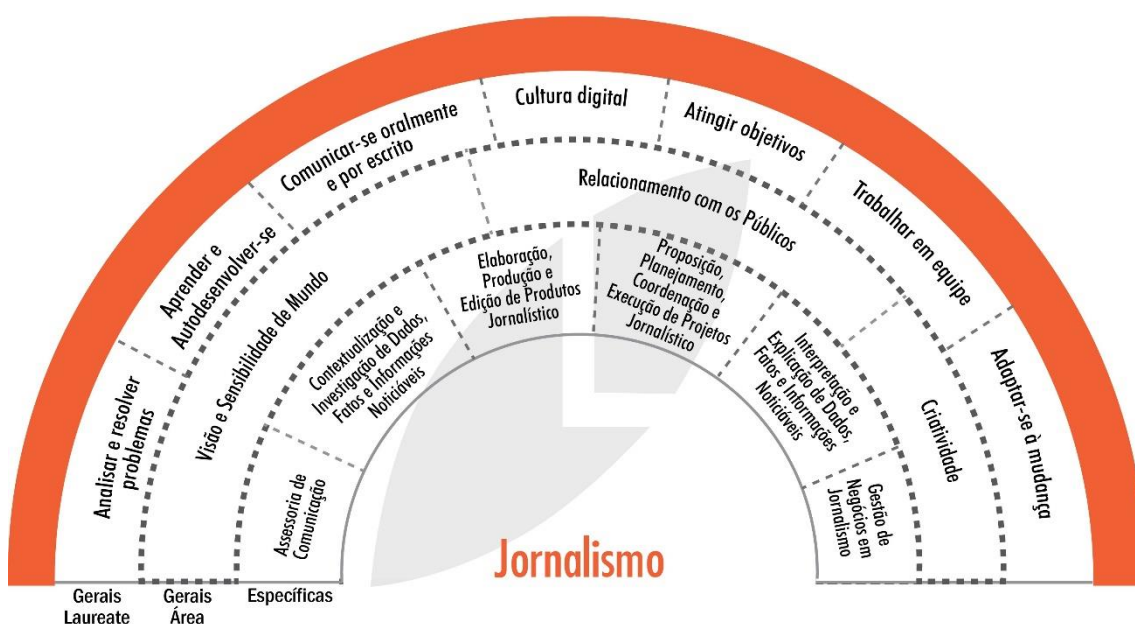
## **4. OBJETIVO GERAL DO CURSO**

Formar profissionais aptos a produzir informações relacionadas aos fatos, circunstâncias e contextos do momento presente. Apurar, interpretar, registrar e divulgar os fatos sociais. Traduzir e disseminar informações de modo a qualificar

o senso comum. Exercitar as relações com outras áreas sociais, culturais e econômicas com as quais o jornalismo se conecta.

## 5. COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS DO EGRESSO

As seguintes competências expressam o perfil profissional do egresso do curso:



## 6. MATRIZ CURRICULAR

Curso: JORNALISMO				Modalidade do Componente Curricular	
CICLOS	Período/Série	Disciplina	CH Total	Presencial	Presencial Flex
1º	1º Período	Arte, Cultura e Estética	66	PRESENCIAL	PRESENCIAL
		COMUNICAÇÃO	88	ONLINE	ONLINE
		COMUNICAÇÃO VISUAL	66	PRESENCIAL	ONLINE
		REDAÇÃO JORNALÍSTICA I	66	PRESENCIAL	PRESENCIAL
		TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	66	PRESENCIAL	PRESENCIAL
	2º Período	CULTURA DIGITAL	66	PRESENCIAL	ONLINE
		METODOLOGIA CIENTÍFICA	88	ONLINE	ONLINE
		PRÁTICAS EM JORNALISMO: FOTOGRAFIA	66	PRESENCIAL	PRESENCIAL
		REDAÇÃO JORNALÍSTICA II	66	PRESENCIAL	PRESENCIAL
		TEORIAS DO JORNALISMO	66	PRESENCIAL	PRESENCIAL
<b>TOTAL:</b>			<b>704</b>		

2º	3º Período	ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA	88	ONLINE	ONLINE
		HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA: ATÉ A NOVA ORDEM MUNDIAL	66	PRESENCIAL	ONLINE
		JORNALISMO LOCAL E ESPORTIVO	66	PRESENCIAL	ONLINE
		PRÁTICAS EM JORNALISMO: RÁDIO	66	PRESENCIAL	PRESENCIAL
		SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	66	PRESENCIAL	ONLINE
<b>TOTAL:</b>			<b>352</b>		
	4º Período	COMUNICAÇÃO INTEGRADA	66	PRESENCIAL	PRESENCIAL
		DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS	88	ONLINE	ONLINE
		ÉTICA E LEGISLAÇÃO NO JORNALISMO	66	PRESENCIAL	ONLINE
		IMAGEM GRÁFICA DIGITAL	66	PRESENCIAL	ONLINE
		PRÁTICAS EM JORNALISMO: PRODUÇÃO DE JORNAL	66	PRESENCIAL	PRESENCIAL
3º	5º Período	ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO	66	PRESENCIAL	PRESENCIAL
		DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL	88	ONLINE	ONLINE
		JORNALISMO DIGITAL	66	PRESENCIAL	PRESENCIAL
		JORNALISMO POLÍTICO E ECONÔMICO	66	PRESENCIAL	ONLINE
		PRÁTICAS EM JORNALISMO: TELEVISÃO	66	PRESENCIAL	PRESENCIAL
	6º Período	DOCUMENTÁRIO EM VÍDEO	66	PRESENCIAL	PRESENCIAL
		EMPREENDEDORISMO	88	ONLINE	ONLINE
		JORNALISMO CIENTÍFICO E CULTURAL	66	PRESENCIAL	ONLINE
		JORNALISMO DE DADOS	66	PRESENCIAL	PRESENCIAL
		PRÁTICAS EM JORNALISMO: REVISTA	66	PRESENCIAL	PRESENCIAL
<b>TOTAL:</b>	<b>TOTAL:</b>		<b>1056</b>		
4º	7º Período	OPTATIVA I	66	ONLINE	ONLINE
		PRÁTICAS EM JORNALISMO: CONTEÚDOS MULTIPLATAFORMA	66	PRESENCIAL	PRESENCIAL
		REPORTAGENS ESPECIAIS	66	PRESENCIAL	PRESENCIAL
		TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM JORNALISMO I	66	PRESENCIAL	PRESENCIAL
<b>TOTAL:</b>	<b>TOTAL:</b>		<b>264</b>		

5º	8º Período	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	240	PRESENCIAL	PRESENCIAL
		ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM JORNALISMO	200	PRESENCIAL	PRESENCIAL
		OPTATIVA II	66	PRESENCIAL	PRESENCIAL
		TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM JORNALISMO II	66	PRESENCIAL	PRESENCIAL
<b>TOTAL:</b>	<b>TOTAL:</b>		<b>572</b>		

## 7. EMENTÁRIO

### ARTE, CULTURA E ESTÉTICA

Contextualiza as diferentes linguagens manifestas na cultura e na arte, propondo reflexão e análise crítica. Apresenta a evolução histórica dos movimentos e das vanguardas das representações artísticas ao longo dos anos, visando a ampliação do repertório cultural e a discussão de suas implicações na contemporaneidade. Compreende e analisa as diversas conexões entre arte, comunicação e estética em nosso cotidiano e na sociedade contemporânea.

### COMUNICAÇÃO

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

### COMUNICAÇÃO VISUAL

A disciplina enfoca a sintaxe construtiva da linguagem visual, desde a teoria das cores e tipografias até os elementos técnicos para a materialização de ideias criativas. Mostra a união entre a teoria e a prática da comunicação visual visando formas de desenvolvimento de projetos visuais

### REDAÇÃO JORNALÍSTICA I

Aprofunda o conhecimento da linguagem jornalística em suas variadas expressões escritas, subsidiando a redação de textos jornalísticos informativos, interpretativos e opinativos para meio impresso e mídias digitais. Analisa a relação entre construção de linguagem e construção de ideologias, difundidas nos meios jornalísticos.

### TEORIAS DA COMUNICAÇÃO

Discute as principais escolas e teorias que estudam o desenvolvimento e a aplicação da Comunicação Social nos aspectos políticos, sociais, tecnológicos e econômicos. Apresenta as características das representações e seus efeitos estéticos, persuasivos e informacionais.

Discute princípios de direitos humanos e a representação das minorias nas mídias tradicionais e alternativas

## **CULTURA DIGITAL**

Aborda os aspectos comunicacionais, socioculturais, tecnológicos e mercadológicos da convergência midiática e da cultura digital. Oferece uma análise das estruturas e características do ambiente digital e suas implicações na contemporaneidade, promovendo o exercício de práticas comunicacionais desenvolvidas em ambientes multimidiáticos e de criação de conteúdos digitais. A disciplina busca refletir a sociabilidade e as interações digitais em rede; a tecnologia e a cibercultura; a democracia, a esfera pública e as desigualdades digitais; e o ativismo em rede.

## **METODOLOGIA CIENTÍFICA**

A disciplina discute o conhecimento e o método científico. O enfoque recai nas etapas de pesquisa científica e nas normas e apresentação de trabalhos acadêmicos. Versa ainda sobre os gêneros textuais científicos e aspectos éticos na pesquisa.

## **PRÁTICAS EM JORNALISMO: FOTOGRAFIA**

Introduz conceitos fundamentais sobre fotografia jornalística, técnicas, processos e materiais empregados na produção digital de imagens. Analisa/reflete a linguagem fotográfica e sua utilização no jornalismo. Enfatiza para o domínio tecnológico dos equipamentos disponíveis e dos recursos de linguagem oferecidos pelo suporte fotográfico para o exercício consciente e ético do jornalismo.

## **REDAÇÃO JORNALÍSTICA II**

Aprofunda o conhecimento da linguagem jornalística em suas variadas expressões escritas, subsidiando a redação de textos jornalísticos informativos, interpretativos e opinativos para meio impresso e mídias digitais. Analisa a relação entre construção de linguagem e construção de ideologias, difundidas nos meios jornalísticos.

## **TEORIAS DO JORNALISMO**

Discute as principais escolas e teorias que estudam o desenvolvimento e a aplicação da Comunicação Social nos aspectos políticos, sociais, tecnológicos e econômicos. Apresenta as características das representações e seus efeitos estéticos, persuasivos e informacionais. Discute princípios de direitos humanos e a representação das minorias nas mídias tradicionais e alternativas.

## **ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA**

Estuda o indivíduo a partir de sua dimensão social e cultural, procurando entender a variedade de comportamentos, crenças e hábitos encontrados no mundo globalizado, e analisa a diversidade cultural nas mais diferentes sociedades, problematizando a formação cultural brasileira, sua influência, e os ganhos que a análise da antropologia oferece na vivência no universo corporativo.

## **HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA: ATÉ A NOVA ORDEM MUNDIAL**

A disciplina aborda e estuda o mundo pós-Segunda Guerra Mundial: bipolaridade, Guerra Fria e uma nova ordem mundial a partir de setembro de 2001. Contextualiza os impactos para tempos atuais buscando a construção de uma aprendizagem significativa.

## **JORNALISMO LOCAL E ESPORTIVO**

Desenvolve conhecimentos, técnicas e conceitos necessários à produção jornalística sobre “cidades” e “esportes”, aprofundando discussões sobre os grandes problemas sociais das cidades brasileiras, assim como dos principais esportes nacionais. Analisa a produção da informação jornalística sobre tais temas, suas técnicas, linguagens e práticas.

## **PRÁTICAS EM JORNALISMO: RÁDIO**

Apresenta as principais características do rádio e os processos de produção jornalística em áudio. Analisa diferentes estilos de noticiário radiofônico a partir das técnicas de produção de pauta, reportagem, roteirização, redação e locução jornalística.

## **SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO**

Desenvolve o estudo dos conceitos sociológicos e sua relação com o jornalismo. Analisa os fenômenos socioculturais e políticos por pensadores clássicos da sociologia e discute mudanças nas interações sociais e reflexões sobre as novas relações e comportamentos humanos na sociedade contemporânea.

## **COMUNICAÇÃO INTEGRADA**

A disciplina discute os processos de comunicação, explorando os conceitos e nomenclaturas da comunicação de massa, no âmbito mercadológico, classificando as diferentes formas de mídia tradicionais, bem como os novos canais.

## **DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS**

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

## **ÉTICA E LEGISLAÇÃO NO JORNALISMO**

Analisa a evolução histórica das reflexões sobre ética no pensamento ocidental e dentro do campo da comunicação, com foco na área jornalística. Desenvolve o estudo dos principais elementos do Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, bem como da legislação pertinente à atividade no Brasil. Contextualiza historicamente a construção de códigos, leis e normas de conduta que regulamentam o campo profissional, com base em estudos de caso e análises da atuação da imprensa nacional e internacional.

## **IMAGEM GRÁFICA E DIGITAL**

Estuda os princípios básicos conceituais e operacionais das principais ferramentas de desenho assistido por computador (softwares) e seus respectivos usos na produção em Design. Aborda os principais procedimentos e recursos dos softwares gráficos, vetoriais, de tratamento da imagem, considerando, ainda, a articulação e manipulação texto/imagem.

## **PRÁTICAS EM JORNALISMO: PRODUÇÃO DE JORNAL**

Apresenta a fundamentação teórica e prática dos gêneros jornalísticos no jornal diário, tanto no meio impresso quanto em seus desdobramentos nas mídias digitais. Analisa a estruturação do texto jornalístico, com modelos, conceitos e técnicas de reportagem, redação e edição específicas na produção de jornais.

## **ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO**

Analisa o papel da Assessoria de Comunicação para as organizações. Trata da história e evolução da comunicação na empresa, integrando as linguagens do marketing, relações públicas, publicidade, eventos e do jornalismo. Aborda os fundamentos do planejamento estratégico e da gestão de comunicação organizacional. Apresenta a gestão estratégica de informação e a aplicação de tecnologia de informações na empresa.

## **DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL**

A disciplina discute os desafios contemporâneos do homem enquanto profissional, destacando-se: as questões relacionadas aos direitos humanos, equidade racial e de gênero, os desafios sociais, os desafios éticos, os desafios do mercado globalizado e os desafios políticos.

## **JORNALISMO DIGITAL**

Focaliza a produção, reportagem e edição de conteúdo jornalístico multimídia, abordando pontos fundamentais relacionados à produção e difusão jornalísticas em contexto digital. Integra teoria e prática de produção de textos, infográficos, fotografias digitais, áudio, vídeos e recursos interativos para internet.

## **JORNALISMO POLÍTICO E ECONÔMICO**

Resgata e detalha o histórico e a evolução do jornalismo político e econômico no Brasil, identificando os diferentes tipos de jornalismo produzidos na cobertura dessas áreas. Analisa os principais conceitos, técnicas, linguagens e práticas na produção da informação jornalística sobre política e economia.

## **PRÁTICAS EM JORNALISMO: TELEVISÃO**

Aborda, analisa e executa as técnicas e os processos de produção, apuração e edição, aplicados em diversos formatos de notícia no Telejornalismo. Ressalta a importância da pauta na TV, a execução de reportagem na rua, a produção do script e a apresentação de programas em estúdio. Apresenta e discute a formação da linguagem e formatos de programas telejornalísticos.



## **DOCUMENTÁRIO EM VÍDEO**

Apresenta história do documentário no cinema e na TV, focando nas especificidades da sua linguagem, no "olhar" do diretor e na metodologia para elaboração de roteiro. Discute novas tecnologias digitais e o futuro do documentário. Orienta a produção de documentário em vídeo, com viabilidade econômica e operacional.

## **EMPREENDEDORISMO**

Apresenta a importância do empreendedorismo para o desenvolvimento, bem como os seus conceitos de e evolução histórica. Descreve o empreendedorismo como competência sócio emocional e as características do Comportamento Empreendedor como criatividade, empreendedorismo e inovação. Demonstra a ação empreendedora nos âmbitos corporativo, social e na criação de Novos Negócios.

## **JORNALISMO CIENTÍFICO E CULTURAL**

Resgata as origens do jornalismo científico e cultural no Brasil, apontando a sua evolução recente. Estabelece as diferenças entre jornalismo cultural e jornalismo de entretenimento, assim como entre divulgação científica e jornalismo científico. Aborda o tratamento, armazenamento e distribuição da informação, e a transformação da informação cultural e científica em conhecimento.

## **JORNALISMO DE DADOS**

Conhecer e saber como aplicar os dados no jornalismo – nos meios impresso, digital, televisivo e radiofônico. Mostrar a importância da utilização de dados na produção de uma pauta e na elaboração de uma reportagem. Enfatizam-se o jornalismo investigativo, que se utiliza de dados para fazer reportagens, a Lei de Acesso à Informação e a ética. Aborda a importância do cruzamento de dados e a pesquisa a partir de informações disponíveis para a produção de reportagens.

## **PRÁTICAS EM JORNALISMO: REVISTA**

Apresenta a fundamentação teórica e prática dos gêneros jornalísticos em revista. Analisa a estruturação do texto jornalístico nesse formato, a segmentação do mercado de revistas, modelos, conceitos e aplicação de técnicas de reportagem, redação e edição, tanto no segmento impresso como seus desdobramentos nas mídias digitais.

## **PRÁTICAS EM JORNALISMO: CONTEÚDOS MULTIPLATAFORMA**

Trata dos principais conceitos e evoluções da comunicação organizacional integrando as linguagens do jornalismo empresarial, das relações públicas, da comunicação institucional, mercadológica, interna e operacional. Aborda os fundamentos do planejamento estratégico integrado e da gestão de comunicação em ambientes multiplataforma.

## **REPORTAGENS ESPECIAIS**

Desenvolve conceitos e tendências dos produtos jornalísticos, estudando os formatos e prática de produção, redação e elaboração de produtos jornalísticos em profundidade. Analisa os gêneros jornalísticos contemporâneos e suas aplicações em diferentes produtos.

### **TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM JORNALISMO I**

A disciplina proporciona as bases conceituais e metodológicas para o desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso em Jornalismo, compreendendo desde a proposta de criação de produto jornalístico até a elaboração de projetos de pesquisa.

### **ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM JORNALISMO**

Estágio supervisionado a ser realizado em instituições públicas, privadas ou do terceiro setor, em veículos autônomos ou assessorias profissionais com acompanhamento, supervisão e avaliação regidos por meio de regulamento próprio e mediante entrega de relatório final.

### **TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM JORNALISMO II**

Desenvolvimento dos trabalhos práticos e/ou da pesquisa aplicada. Supervisão e condução da elaboração de produtos jornalísticos experimentais e pesquisas científicas. Desenvolver os trabalhos práticos e/ou da pesquisa aplicada.

### **OPTATIVA**

A proposta curricular é marcada pela flexibilidade que se materializa na oferta de disciplinas Optativas, aumentando o leque de possibilidade de formação para os estudantes com disciplinas que visam agregar conhecimentos ao estudante e enriquecer o currículo, permitindo a busca do conhecimento de acordo com o interesse individual.

### **ATIVIDADE COMPLEMENTAR**

As Atividades Complementares constituem práticas acadêmicas obrigatórias, para os estudantes dos cursos de graduação, em conformidade com a legislação que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais para o Ensino Superior e com a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Tem o propósito de enriquecer o processo de ensino-aprendizagem, privilegiando a complementação da formação social e profissional e estão formalizadas na Instituição por meio de Regulamento próprio devidamente aprovado pelas instâncias superiores, estando disponível para consulta.

## **8. METODOLOGIA, SISTEMA DE AVALIAÇÃO E DE FREQUÊNCIA**

### **Componente Curricular presencial**

- **Metodologia:** O curso visa desenvolver os talentos e competências de seus estudantes para que se tornem profissionais éticos, críticos, empreendedores e comprometidos com o desenvolvimento social e ambiental. A aprendizagem é entendida como um processo ativo, por

meio do qual conhecimentos, habilidades e atitudes são construídos pelo estudante a partir da relação que estabelece com o mundo e com as pessoas com quem se relaciona. As aulas são estruturadas de forma a garantir elementos didáticos significativos para a aprendizagem.

- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada de forma continuada, por meio do uso de diferentes instrumentos de avaliação. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis), além da necessária frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina.

### **Componente Curricular online**

- **Metodologia:** é disponibilizado um Ambiente Virtual de Aprendizagem (*Blackboard*), além de promover a familiarização dos estudantes com a modalidade a distância. No modelo *web-based*, o processo educativo é realizado com base na aprendizagem colaborativa e significativa, por meio das Tecnologias de Informação e Comunicação. O objetivo é proporcionar uma relação de aprendizagem que supere as dimensões de espaço/tempo e que desenvolva competências necessárias para a formação dos futuros profissionais, valorizando o seu papel ativo no processo.
- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada no decorrer da disciplina, com entrega de atividades online e a realização de uma prova presencial, obrigatória, realizada na instituição ou polo de apoio presencial em que o estudante está devidamente matriculado. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis). Outro critério para aprovação é a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. A frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

## **9. QUALIFICAÇÃO DOS DOCENTES**

O corpo docente é constituído por professores especialistas, mestres e doutores e de reconhecida capacidade técnico-profissional, atendendo aos percentuais de titulação exigidos pela legislação.

No Anexo B, tem-se a relação dos professores que integram o corpo docente do curso.

## **10. INFRAESTRUTURA**

Dentre os espaços mínimos apresentados nas sedes das Instituições encontram-se:

- Instalações administrativas para o corpo docente e tutorial e para o atendimento aos candidatos e estudantes;
- Sala(s) de aula para atender às necessidades didático-pedagógicas dos cursos ou encontros de integração;
- Recursos de Informática para o desenvolvimento de atividades diversas, com acesso à internet;
- Áreas de convivência;
- Biblioteca: a consulta às bibliografias básica e complementar são garantidas na sua totalidade em bases de acesso virtuais disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem, página da biblioteca, área do aluno e acervos físicos. A IES e os polos contam com espaços de estudos. Desta forma, procura-se assegurar uma evidente relação entre o acervo com o Projeto Pedagógico do Curso, assim como manter uma constante atualização das indicações bibliográficas das disciplinas que compõem a estrutura curricular de cada curso. O acesso à informação é facilitado por serviços especializados, bem como pela disponibilização de computadores nas bibliotecas com acesso à Internet para execução de pesquisa e acesso à bases de periódicos indexados e portais de livros eletrônicos. As consultas aos acervos local e online estão disponíveis por meio da página da biblioteca no endereço: <https://portal.fmu.br/biblioteca/>
- Laboratórios didáticos especializados e profissionais: de acordo com o(s) curso(s) ofertado(s), deverão constar laboratórios didáticos específicos em consonância com a proposta pedagógica do curso.
- Conheça os locais de oferta do curso, para todas as modalidades, no site institucional: <https://portal.fmu.br/>

**ANEXO A – ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC**

<b>Modalidade/Local de Oferta</b>	<b>Ato Autorizativo - Criação</b>	<b>Último Ato Autorizativo (Reconhecimento ou Renovação de Reconhecimento)</b>	<b>Conceito de Curso (CC)</b>	<b>ENADE</b>	<b>Conceito Preliminar de Curso (CPC)</b>
Presencial/ Campus Morumbi	Portaria nº s/n de 05 de agosto de 2008	Renovação de Reconhecimento - Portaria nº 209 de 25 de junho de 2020, publicada no Diário Oficial da União nº 128 de 07 de julho de 2020	4	2	3

**ANEXO B – RELAÇÃO DOS PROFESSORES QUE INTEGRAM O CORPO DOCENTE DO CURSO**

<b>Nome do Docente</b>	<b>Titulação</b>	<b>Regime de Trabalho</b>
Mayara Lobato	Doutora	Tempo integral
Carla Tozo	Mestre	Horista
Edilaine Helidoro Felix	Mestre	Horista
Maria Isabel Blanco	Mestre	Horista
Maria Lucia Silva	Doutora	Tempo integral
Rosana Mauro	Doutora	Horista
Cesar Reis	Mestre	Horista
Eduardo Viné Boldt	Mestre	Horista
Guy Almeida	Doutor	Horista
Marcos Barros	Especialista	preencher
Benedito A. R. L. Moraes	Mestre	Tempo Integral
João Batista Gago	Mestre	Horista
Gean Gonçalves	Mestre	Horista
Kaluan Bernardo	Mestre	Tempo integral
Eduardo Correia	Doutor	Horista